

# 中間株主通信

## Interim Business Report

第73期

2025年4月1日～2025年9月30日

お米となかよし  
岩塚製菓

あなたも  
“味しらべ”  
しませんか。

甘じょっぱいが  
やさしくしみる。  
日本  
お米  
100%  
だからおいしい。

味しらべ

CMイメージキャラクター芳根京子さん

〒949-5492 新潟県長岡市飯塚2958番地  
[www.iwatsukaseika.co.jp](http://www.iwatsukaseika.co.jp)

お米となかよし  
岩塚製菓株式会社



## 株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当上半期は、雇用・所得環境の改善などにより景気は緩やかな回復基調を示しましたが、物価上昇の影響により節約志向が高まるなか個人消費の回復には足踏みが見られました。加えて、米国の通商政策の影響や長期化する地政学リスクの高まりなど、依然として先行き不透明な状況が続いております。

米菓業界におきましては、米菓自体の値頃感を背景に概ね好調に推移いたしましたが、人件費や物流費が増加傾向にあるなか、主原料の米を筆頭に原材料価格の上昇が顕著となり、コスト面において厳しさを増す環境となっております。

このような状況の中、当社グループでは、10年・20年先のフューチャービジョンを掲げた新中期経営計画「米（マイ）ミライ～私たちは、お米の未来を創ります～」（第73期～第75期）が始動いたしました。

不確実性の高い時代において、「現状の一歩先をカタチにしよう！」のスローガンのもと、全社員が一丸となって計画達成に向けて取り組んでおります。

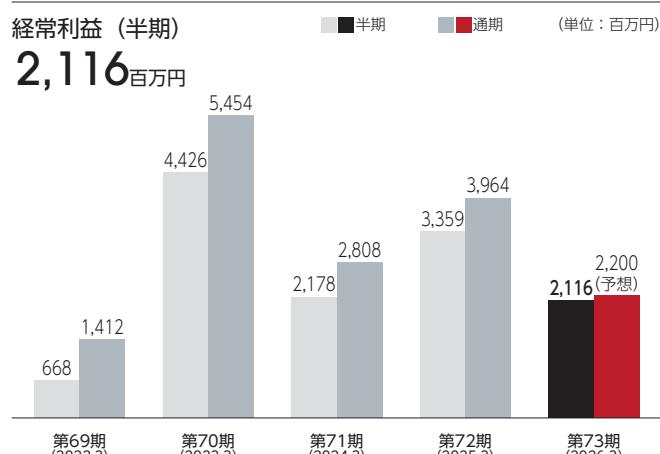
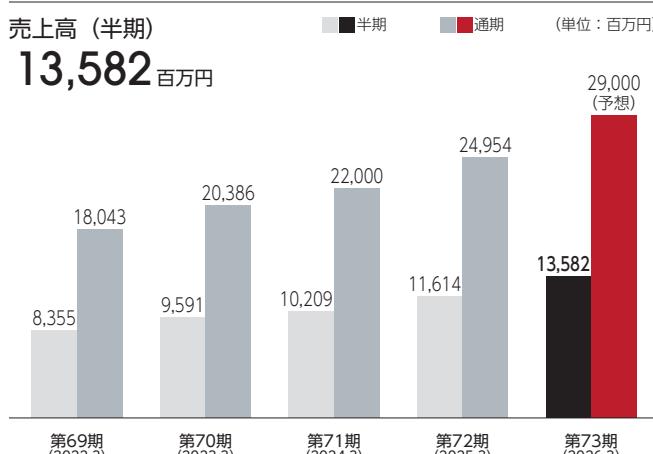
株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

2025年11月



代表取締役社長COO 檀 大介

## 上半期業績の概要



※第70期の経常利益は受取配当金の増額（記念配当）が影響しております。

## トピックス

### 「味しらべ」の全国TVCM放映開始

主力商品「味しらべ」の全国TVCMを開始いたしました。

俳優の芳根京子(よしねきょうこ)さんをイメージキャラクターに起用し、3世代にわたる幅広いファン層への訴求を目指しております。

「味しらべ」の認知度向上を図るべく、『あなたも“味しらべ”しませんか。』のキャッチコピーにより、芳根さんの表情と「味しらべ」が調和した内容となっております。



秋の新商品

### 味しらべラインの自働化

中期経営計画において、事業戦略の重要テーマのひとつとして「自働化の推進とミライ工場への挑戦」を掲げております。

当上半期には、主力商品である「味しらべ」の生産ラインにおいて自働化を導入いたしました。

このたびの「味しらべ」自働化では、新技術を活用した設備の導入により専門性の高い作業を機械化し省人化できる生産性の向上した製造ラインを構築いたしました。

さらに、新設備の導入により「味しらべ」については、プラスチックトレーを使用しないノントレー化が可能となり、包装資材のプラスチック使用量を約35%削減し、環境負荷の低減にも寄与するサステナビリティにも配慮した設備といました。



個包装設備



計量包装設備

## 原料米の現況について

昨今の報道にもございますが、令和のコメ騒動と言われる通り、米不足・米価格の高騰により原料米の安定調達は喫緊の課題となっております。

当社では、主食用米と同等な品質のお米を契約栽培により調達しておりますが、今期契約するお米の価格上昇は避けられない見通しとなっております。

このような厳しい事業環境においても、「日本のお米100%使用」を当社のアイデンティティとして堅持し、お米本来の香り・風味が感じられる米菓づくりにこだわり続けてまいります。

また、地元農家および長岡市と連携し農業振興に貢献することで、原料米の安定確保に繋げてまいります。



長岡市への支援  
モニタリングを行うための水田用の  
水位センサーと通信基地局を寄贈



新潟県農業大学校との連携  
環境に配慮した農法で収量増を目指し、  
収穫米は米菓の原料になっております。

## 「お米となかよしパーク」がグランドオープン

長年ご愛顧いただいた岩塚製菓中沢工場直売店をリニューアルし、「お米となかよしパーク」として2025年8月30日にグランドオープンいたしました。

「お米となかよし」「地域となかよし」をコンセプトに、米菓の魅力を楽しく発信する施設として、見て・触れて・味わえる体験型スペースを展開しております。

地域の皆様とのつながりを大切に、今後も交流の場として進化を続けてまいります。



## 会社の概要 (2025年9月30日現在)

社名	岩塚製菓株式会社 IWATSUKA CONFECTIONERY CO.,LTD.
本社所在地	新潟県長岡市飯塚2958番地
設立	1954年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結) 866名 (単体) 802名
主な事業所	本社 (工場) 沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、BEIKA Lab、飯塚工場、長岡工場、北海道工場 (支店) 広域支店、CVS支店、北海道支店、東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、中部支店、関西支店、中四国支店、九州支店
ホームページ	<a href="https://www.iwatsukaseika.co.jp">https://www.iwatsukaseika.co.jp</a>

## 「DX推進室」を新設

当社は、DX(デジタルトランスフォーメーション)推進を経営戦略課題の重点テーマのひとつとして位置付けております。

昨年よりDX推進に着手し、本年1月には社長直轄の「DX推進室」を新設いたしました。

「現場主導のDXを通じて、全社でデジタル技術やデータ活用ができる会社へ」という目標を掲げ、全社員がデータを活用し、迅速かつ的確な意思決定が行える組織づくりを進めております。

さらに、DX推進体制や人材育成制度の構築にも取り組み、DX認定の取得も目指しております。

今後も、DXを通じて企業価値の向上と持続的成長を実現してまいります。



## 「岩塚ファミリーデイ」を開催

今年も、社員のご家族を対象とした「岩塚ファミリーデイ」を開催いたしました。

会社紹介や工場見学、味付け体験・試食などを通じて、楽しみながら当社への理解と親しみを深めていただく機会となりました。

昨年に続く開催となった本年度は、40名を超えるご家族が参加し、笑顔あふれる一日となりました。

今後も社員とそのご家族とのつながりを大切に、地域に根ざした企業として、絆を深め、成長を続けてまいります。



## 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定期株主総会	6月(基準日 3月31日)
期末配当金支払株主確定日	3月31日
中間配当金支払株主確定日	9月30日(中間配当を行う場合)
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
お取扱窓口	お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、特別口座管理機関のお取扱店
特別口座管理機関お取扱店	みずほ信託銀行 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行 および みずほ銀行