

2015年3月期

個人投資家向け説明会資料

2015年3月11日



「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

JASDAQ

証券コード: 2221

目次

1. 会社概要
2. 米菓市場の現況
3. 2015年3月期第3四半期業績
4. 通期業績予想
5. 中期経営計画
6. トピックス

目次

1. 会社概要
2. 米菓市場の現況
3. 2015年3月期第3四半期業績
4. 通期業績予想
5. 中期経営計画
6. トピックス

会社概要

商号 岩塚製菓株式会社
所在地 新潟県長岡市浦9750番地
創業 昭和22年7月
代表者 代表取締役社長 榎 春夫
資本金 16億3475万円
事業内容 米菓の製造並びに販売
売上高 連結 210億4400万円 単体 197億9507万円 (平成26年3月期)
営業利益 連結 4億3806万円 単体 3億8355万円 (平成26年3月期)
経常利益 連結 24億0420万円 単体 23億7788万円 (平成26年3月期)

従業員 996名(平成26年3月末 連結)
事業所 [工場] 5ヶ所
 [支店] 11ヶ所
 [営業所] 18ヶ所

関連会社 (株) 瑞花 (高級米菓店頭販売)
 (株) 新潟味のれん本舗 (米菓の通信販売)
 (株) 越後抄 (法人向販売)
 里山元気ファーム(株) (農産物・農産加工品販売)
 旺旺・ジャパン(株) (旺旺グループ総代理店)



(株)新潟味のれん本舗



(株)越後抄



創業から引き継がれる精神

米・技・心

いい材料が味をつくる。それ以上の味と品質は作り手がつくる。

農産物の加工品は、原料より良いものはできない。だから、良い原料を使用しなくてはならない。ただし、良い原料からまずい加工品はできる。だから、加工技術はしっかり身につけなければならない。いくら加工技術を身につけても、悪い原料から良いものはできない。 創業者(談)

創業の心

岩塚に産業を興して、冬に出稼ぎをしなくてもいいようにしたい・・・それが私たちの理想だった。



平石 金次郎



横 計作

◎とにかく売れるものを作ったらどうだ。

◎採れた農産物を農閑期に加工していけば、出稼ぎに行かなくても何とか村の暮らしは立つのではないか。

◎岩塚の先達になろうじゃないか。

◎両方の身上をつぶしてもいいからやってみよう。

地域社会と共に生きる。(越路で生きつづける事業を創る)

昭和22年 新潟県三島郡岩塚村大字飯塚字十楽寺

「岩塚農産加工場」創業

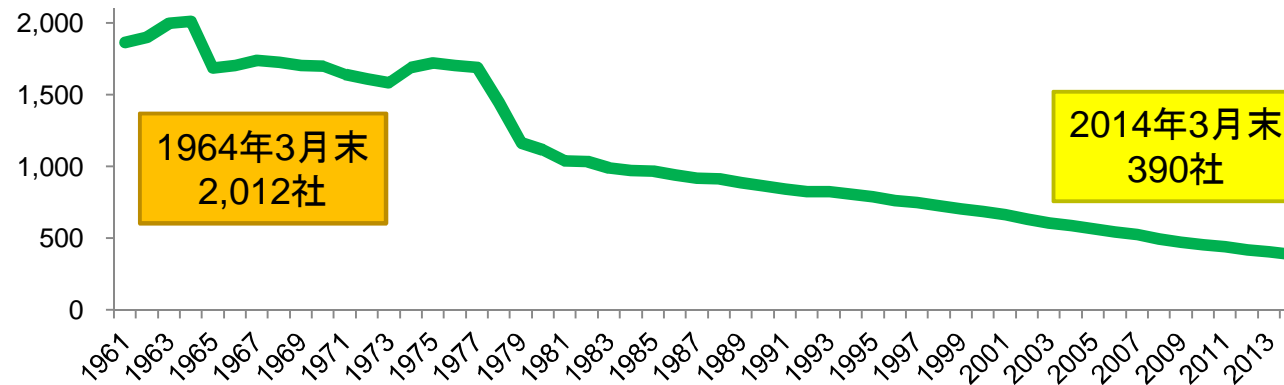
目次

1. 会社概要
2. 米菓市場の現況
3. 2015年3月期第3四半期業績
4. 通期業績予想
5. 中期経営計画
6. トピックス

米菓市場の現況

米菓業界は、メーカー間の価格競争が激化し、全米工加盟企業数の減少に見られるように、寡占化が進んでいる。

全国米菓工業組合の加入企業数推移



寡占化強める新潟大手
経営難、後継不足で廃業増加
あられ専業、一段と厳しく

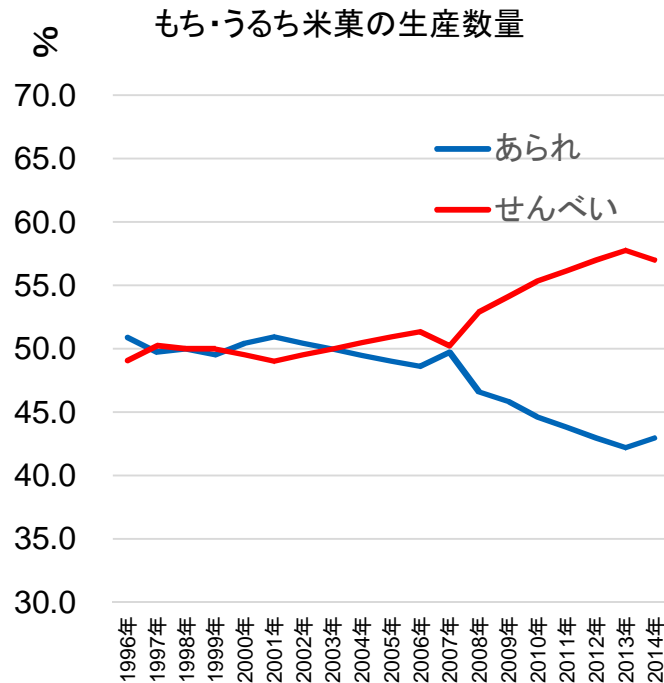
2014年3月31日
食品新聞見出し



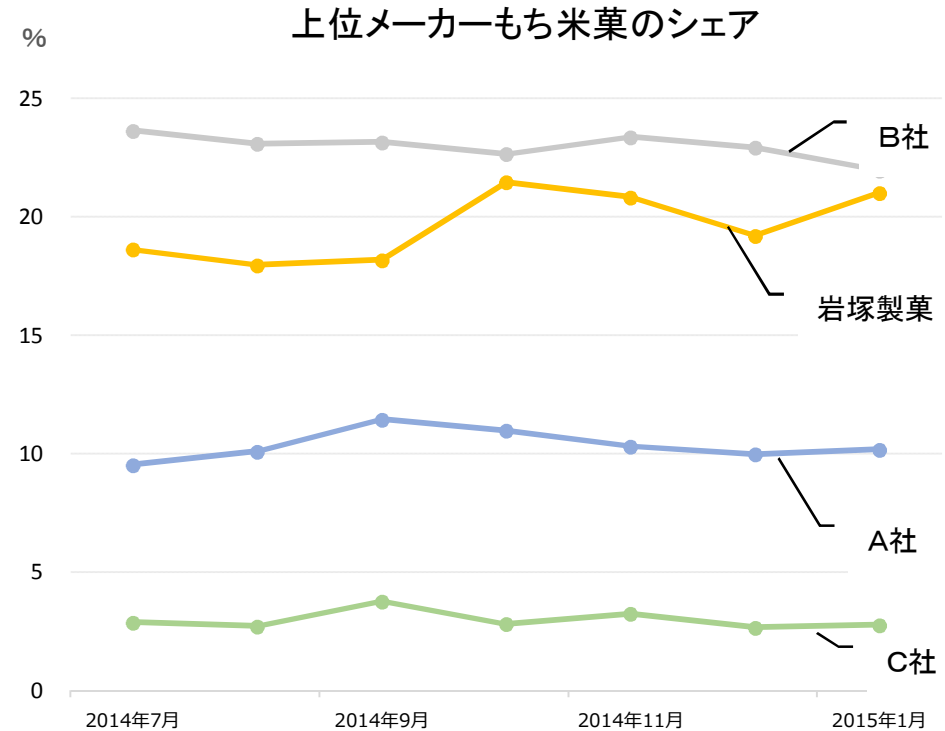
参考資料：全日本菓子協会
菓子統計年報

米菓市場の現況

「田舎のおかき」、「新潟ぬれおかき」等のもち米菓の拡売に注力することで、シェアを伸ばす



出所：全国米菓工業組合資料より当社で作成



Data: インテージ SRI-M 煎餅 あられエリア: 全国
 業態: スーパールート 期間: 2014/7~2015/1
 …原料: …… おかき揚げもち 洋風あられおかきぬれおかき

目次

1. 会社概要
2. 米菓市場の現況
3. 2015年3月期第3四半期業績
4. 通期業績予想
5. 中期経営計画
6. トピックス

2015年3月期第3四半期サマリー

総括

売上高・営業利益・経常利益・四半期純利益のすべてが第3四半期としてはいずれも過去最高

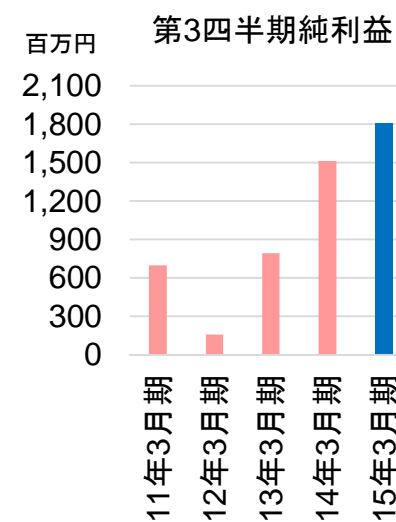
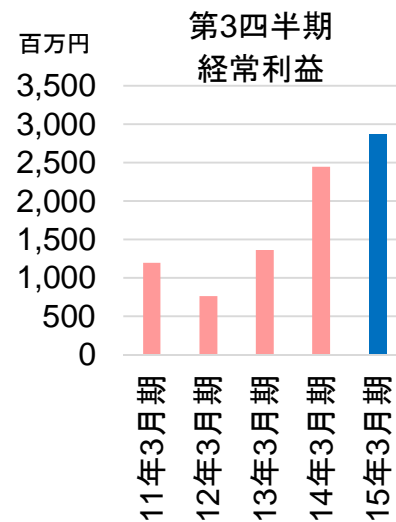
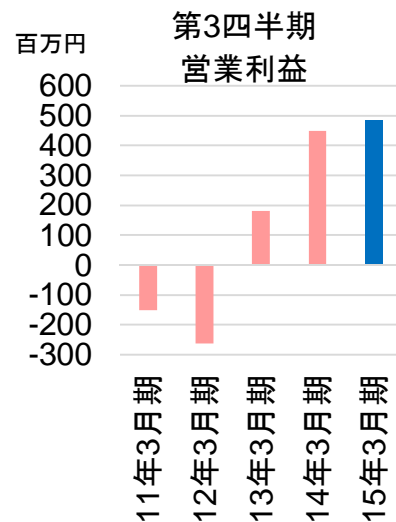
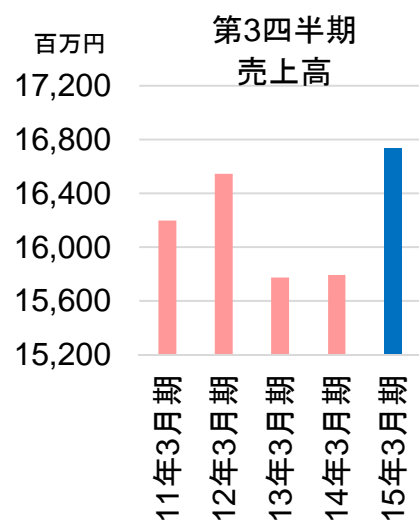
■「岩塚の黒豆せんべい」「味しらべ」「田舎のおかき」シリーズ等の主力商品の拡販に集中することで前年同期比6.0%の増収。

■燃料費・電力費等の費用が増加したが、主力商品の拡販に集中することで生産効率が向上し売上原価を削減。（対売上高比△0.2ポイント）

■好調な「田舎のおかきシリーズ」等のもち仕込みラインの生産能力UP（従来より50%増）により、最需要期の供給体制と「岩塚ブランド=最高品質」の確立。

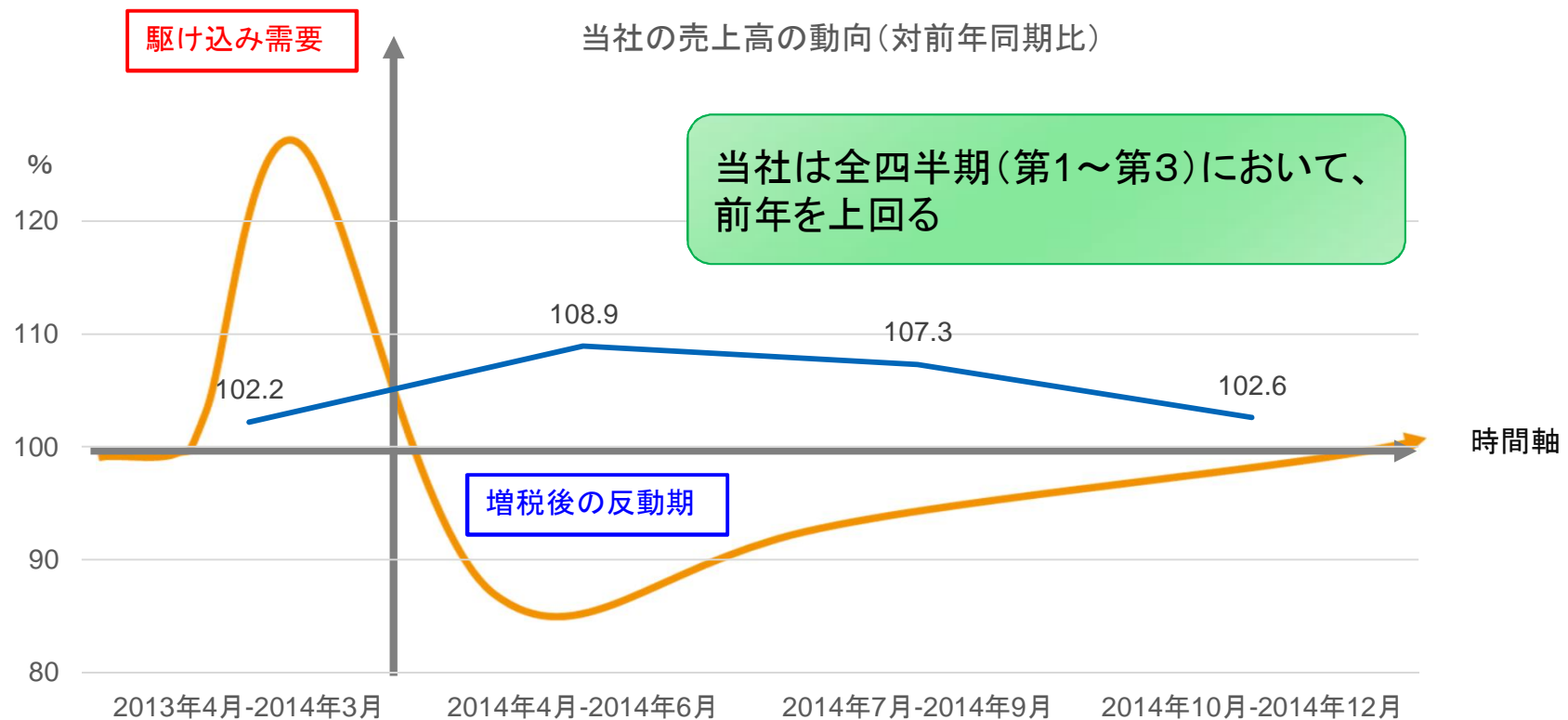
第2四半期連結損益計算書（要旨）

	11年3月期 第3四半期	12年3月期 第3四半期	13年3月期 第3四半期	14年3月期 第3四半期	15年3月期 第3四半期	前年同期比 増減率
売上高	16,201百万円	16,546百万円	15,775百万円	15,794百万円	16,735百万円	+6.0%
営業利益	△151百万円	△262百万円	180百万円	449百万円	487百万円	+8.3%
経常利益	1,200百万円	763百万円	1,368百万円	2,448百万円	2,862百万円	+16.9%
四半期純利益	698百万円	159百万円	793百万円	1,514百万円	1,805百万円	+19.2%



売上高の増加要因

消費税増税後に駆け込み需要の反動が予測されたが、当社の売上高は堅調に推移した



売上高の増加要因（「岩塚ブランド＝最高品質」の信頼確立）

全商品「国産米100%使用」

全商品国産米100%使用することで、「生地のおいしさ」にこだわり、原料である「お米のおいしさ」を追求してまいります。

輸入米粉は風味が少ない。

輸入米粉は破碎処理されているため長期間空気にさらされている面積が大きく、**風味が抜けた状態で輸入されています。**

美味しさへのこだわりその① 飯米の使用

丸粒のお米(飯米)を使うことで良質のでん粉を使うことができます。


美味しさへのこだわりその② 製粉時の熱処理

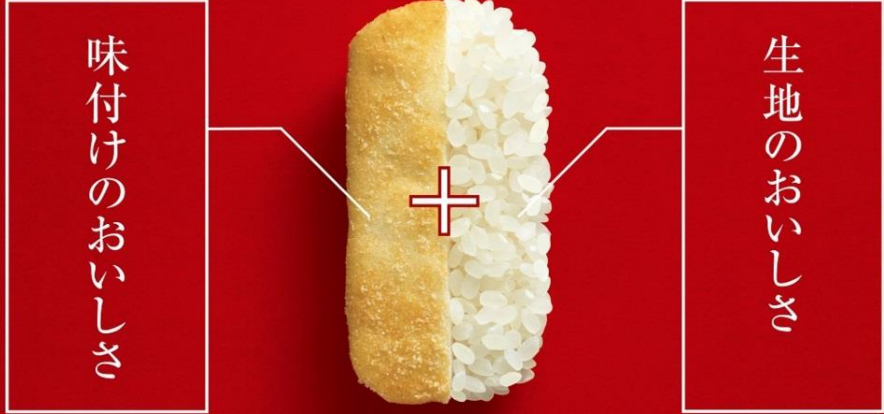
熱を加えないよう機械を冷やしながらか製粉することでお米本来風味を保ちます。

美味しさへのこだわりその③ 製粉したらすぐに加工

製粉されたお米は劣化を避けるために作り置きすることなくすぐに加工されます。



 岩塚製菓の考える「おいしい米菓」とは
生地のおいしさと、その生地合う味付けから生まれます。

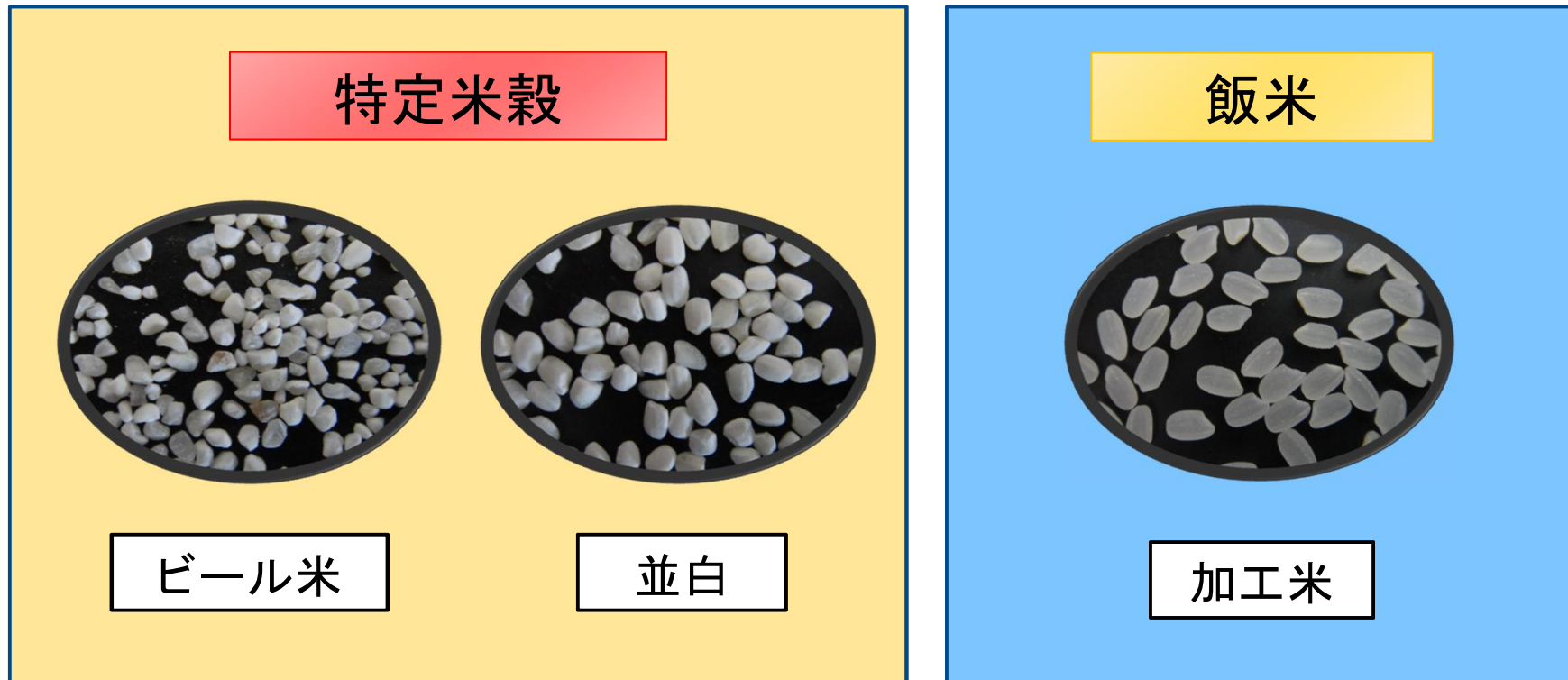


味付けのおいしさ

生地のおいしさ

売上高の増加要因（「岩塚ブランド＝最高品質」の信頼確立）

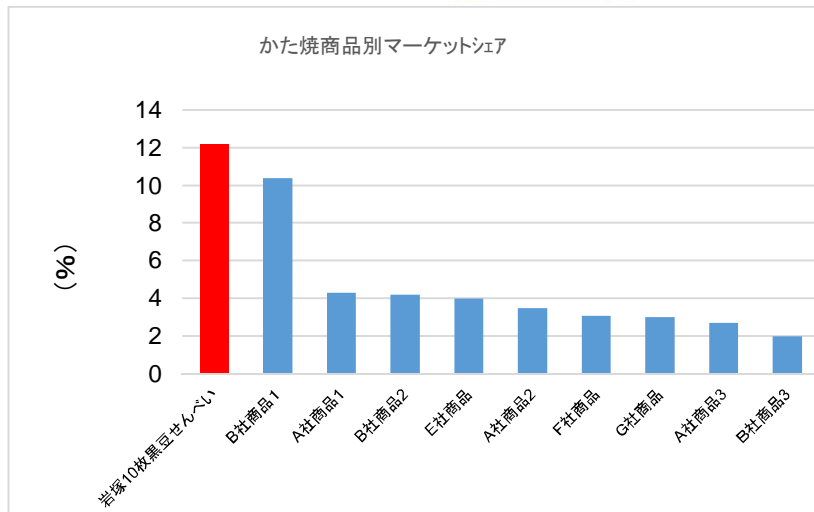
一様に「国産米」といっても色々な種類がある



売上高の増加要因（「岩塚ブランド＝最高品質」の信頼確立）

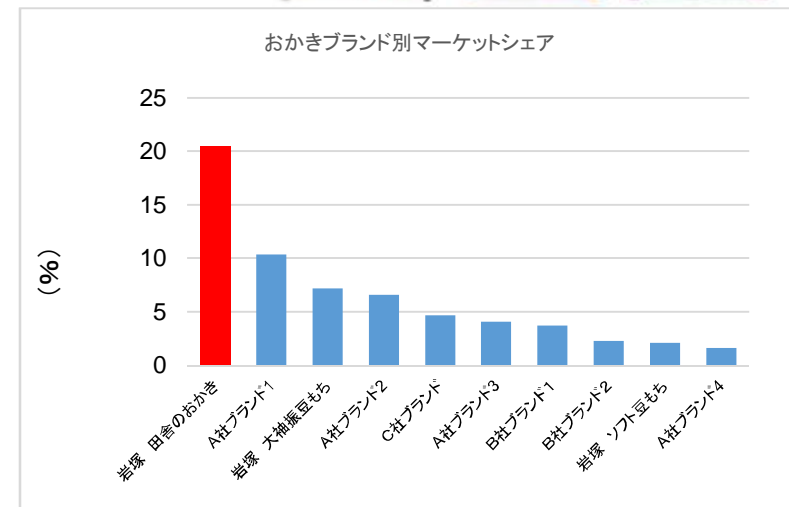
3年間の実績において売上高No.1のシェアを獲得

「かた焼」カテゴリで
2012・2013・2014年3年連続売上No.1



※インテージ SRI-M 全国・全業態 煎餅・あられ(かた焼)カテゴリ 2012年1月～2014年12月 金額アイテムランキング

「おかき」カテゴリで
2012・2013・2014年3年連続売上No.1

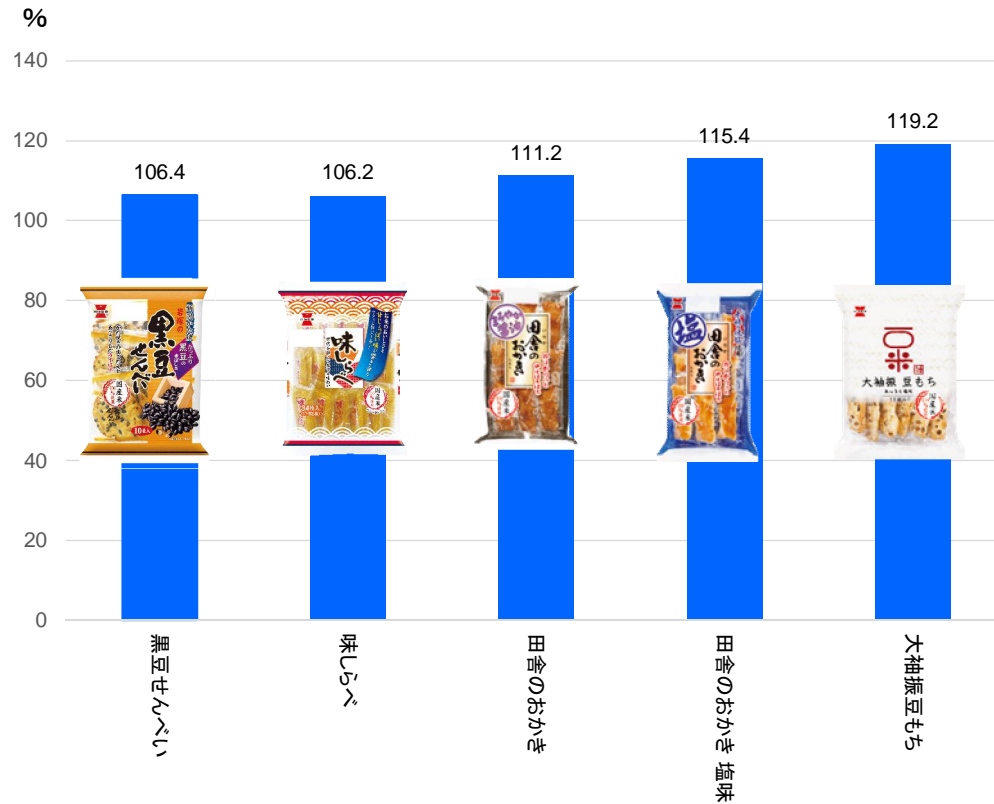


※インテージ SRI-M 全国・全業態 煎餅・あられ(おかき)カテゴリ 2012年1月～2014年12月 ブランドランキング

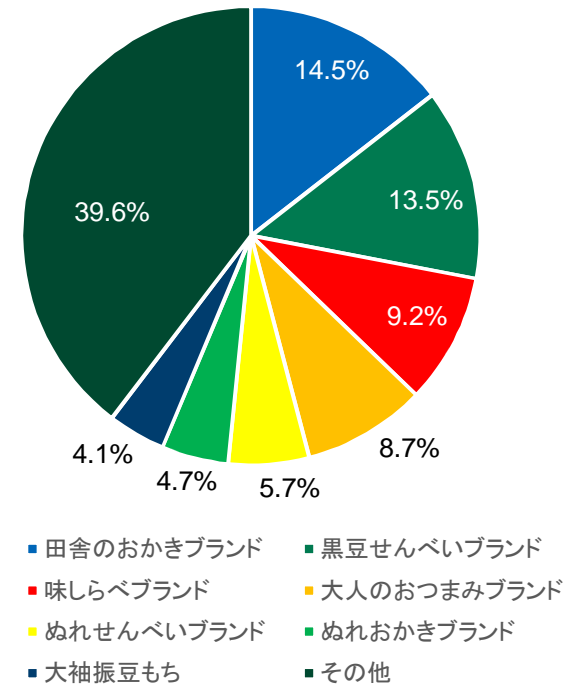
売上高の増加要因

主力商品の売上が好調に推移。
 田舎のおかきブランドは、新製品の「田舎のおかきプレミアム 青のり・昆布」が
 ラインナップに加わり好調を維持。

主力商品の売上高の前年同期比



商品ブランド別売上構成比



売上高の増加要因（当期発売した新商品）

「素材の持つチカラ(味覚や食感の広がり)」を美味しさへ繋げ、健康感を訴求します。

プレミアムな逸品
【田舎のおかき】



「田舎のおかきプレミアム 青のり・昆布」

新潟県産もち米を100%使用し、瀬戸内産の青のりと北海道産の真昆布をそれぞれ生地に練り込みました。
素材の風味を活かした付加価値の高いこだわりのおかきです。



15年目の美味しさへ
【黒豆せんべい】



黒豆せんべい発売15周年記念品 「黒豆せんべい 六穀ブレンド」

黒豆せんべいの美味しさはそのままに、健康イメージのある世界の穀物をブレンドし、あっさり塩味で仕上げました。
それぞれの素材が持つ香ばしさと食感の広がりが楽しめます。



30年目の美味しさへ
【新潟揚げ】



新潟揚げ発売30年目のリニューアル

吸油率を約30%カット(既存品比)しながら、日本伝統の揚げ餅の美味しさが味わえます。むかし食べた、あの味が手軽に楽しめます。



国産+健康
【大袖振豆もち】



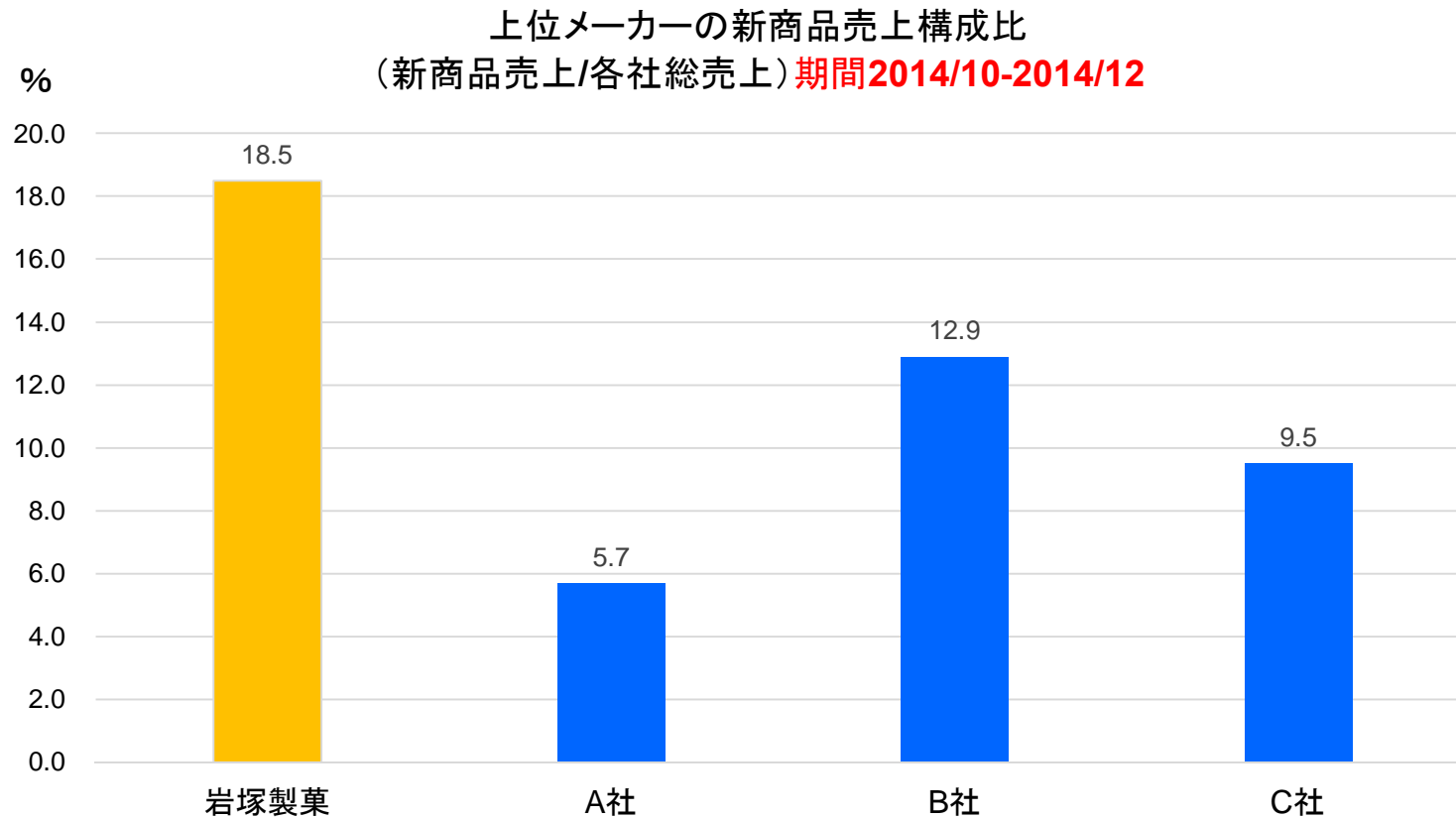
「大袖振豆もち 醤油味」

大豆効果(イソフラボン含有量)が高い、大袖振大豆を使用した醤油味のおかきです。甘みの強い品種の大豆に合うようにコクのある甘口に仕立てた醤油味で一層素材の風味が引き立ちます。



売上高の増加要因

当期に発売した新製品は好調に推移



Data: インテージ SRI-M 煎餅 あられ工ア: 全国
業態: スーパーレート・DRUG 期間: 2014/10~2014/12
※新商品定義は新商品・JAN変更商品

売上高の増加要因

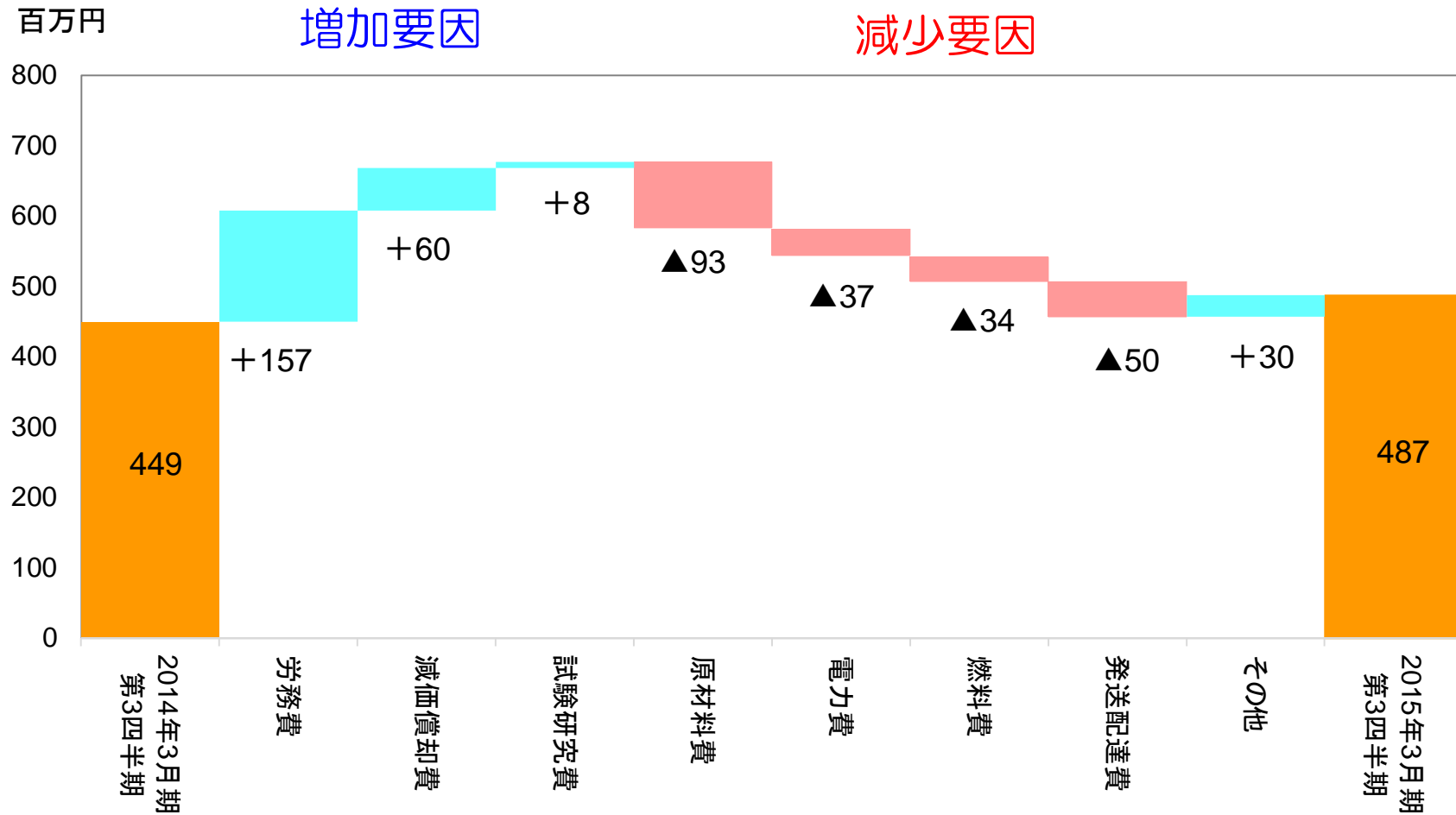
「岩塚ブランド＝最高品質」の確立と「あられ・おかき」売上No.1を目指して、仕込み工程を増強

「田舎のおかきシリーズ」等のもち仕込みライン増産に向けて設備投資(5億円)を実施し、最需要期の第3四半期に対応するとともに、生産効率の向上に繋げた。
(生産能力は、従来より50%増)



新設した
もち仕込みライン

営業利益の増減分析（対前年同期比）



増減額: 当期売上高 × 各費用の売上高比率の差異

第3四半期連結貸借対照表（要旨）

流動資産 60億円 (+6億円)	負債 387億円 (+12億円)	主な増減要因（単位：億円）	
固定資産 1,097億円 (+53億円)		流動資産	現金及び預金 ▲0.6
総資産 1,158億円 (+59億円)	純資産 770億円 (+46億円)		売上債権 6.4
		固定資産	繰延税金資産 ▲0.8
			有形固定資産 4.2
		負債	無形固定資産 ▲0.1
			投資その他の資産 49.3
			借入金 2.5
			未払法人税等 ▲4.3
			繰延税金負債 11.9
		純資産	利益剰余金 18.2
			その他有価証券評価差額金 28.2

※増減は2014年3月比較

財務指標	2013年12月	2014年12月	2014年3月
1株当たり純資産額	12,527.96円	13,405.89円	12,595.40円
1株当たり四半期純利益	263.57円	314.26円	243.79円
ROE	2.2%	2.4%	2.0%
PER	20.1倍	24.0倍	23.6倍
PBR	0.42倍	0.56倍	0.46倍

目次

1. 会社概要
2. 米菓市場の現況
3. 2015年3月期第3四半期業績
4. 通期業績予想
5. 中期経営計画
6. トピックス

2015年3月期（第62期）業績予想

円安による原材料価格の上昇、消費マインドの弱さ等、不透明な状況が続いている



中期経営計画「岩塚Re-Bornプラン」の目標達成

■国産米100%のこだわりと、培ってきた加工技術によるおいしさをお客様にお伝えし、「岩塚製菓＝最高品質」の信頼確立

■販売チャネルの再構築により、顧客接点の拡大を図る

	2014年3月期実績	2015年3月期見込み	前期比
売上高	210.4億円	219.5億円	+4.3%
営業利益	4.3億円	5.3億円	+21.0%
経常利益	24.0億円	25.6億円	+6.5%
当期純利益	14.0億円	15.6億円	+11.4%

目次

1. 会社概要
2. 米菓市場の現況
3. 2015年3月期第3四半期業績
4. 通期業績予想
- 5. 中期経営計画**
6. 補足説明

中期経営計画「岩塚Re-Bornプラン」

Re-Born

○継続的に推進する4つの戦略活動



基本方針・経営戦略課題（2015年3月期 第62期）

＜基本方針＞ 新たな成長への基盤づくり

＜経営戦略課題＞

1. 岩塚ブランドNO.1戦略の展開
2. 新規市場への挑戦と需要創出
3. 旺旺集団との連携強化と海外事業の推進
4. 岩塚製菓安全・安心体制の再構築
5. コンプライアンス体制の確立とCSRの向上
6. 人財育成体制の構築

岩塚ブランドNo.1戦略の展開

『岩塚ブランド=最高品質』の信頼確立



基本方針 米菓の強みである 「シニア市場」の深耕		
ブランド拡張		
併売効果		
もち市場	田舎のおかき 田舎のふっくらおかき 豆もち ぬれおかき	No.1シェア 26.1%目標
うるち市場	黒豆せんべい 味しらべ ぬれせんべい 大人のおつまみ きなこ餅 ベビー商品	単品シェア 3%以上目標
柿の種市場	—	—
新規市場	ライスすたいる ふわっと 米かりんと メイドインジャパン	需要創出

新規市場への挑戦と需要創出

情報収集と
ビジネスモデルの構築

実行

6 1 ~ 6 3 期 (2013 - 2015年)

6 4 期 (2016年) ~

● 事業の拡大

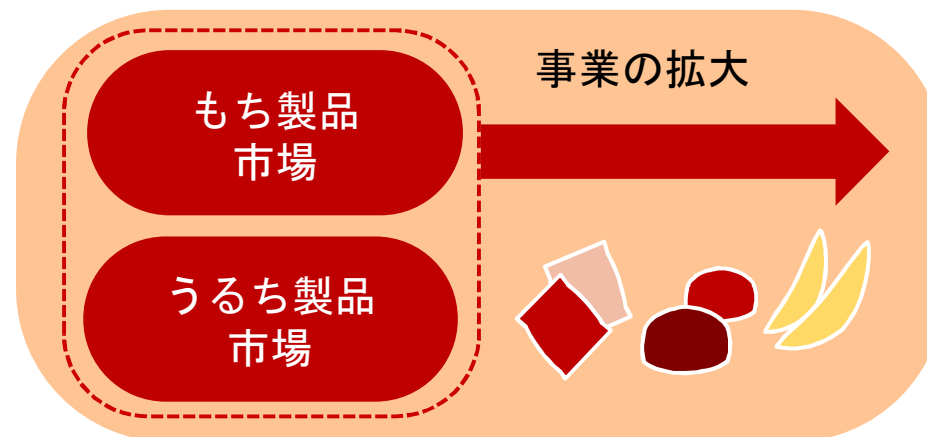
● 一次産業との連携

新たな事業・販路の獲得

農業への参入・六次産業化

“ 未参入・未踏分野へのM & Aや業務提携による進出。

“ 協力工場の検討。



旺旺集團との連携強化と海外事業の推進

● 海外への進出

情報収集と
ビジネスモデルの構築

実行

6 1 ~ 6 3 期 (2013-2015年)

6 4 期 (2016年) ~

① 東南アジア市場への進出

” 旺旺集團と連携し、今後成長の見込まれる東南アジア市場へ進出。

② 米に関する事業の拡大

” 海外の米産地において、米を原料とした事業（米菓・米油など）へ参入。
” 欧米市場における、新規需要米を使用した菓子の商品開発とテスト販売。

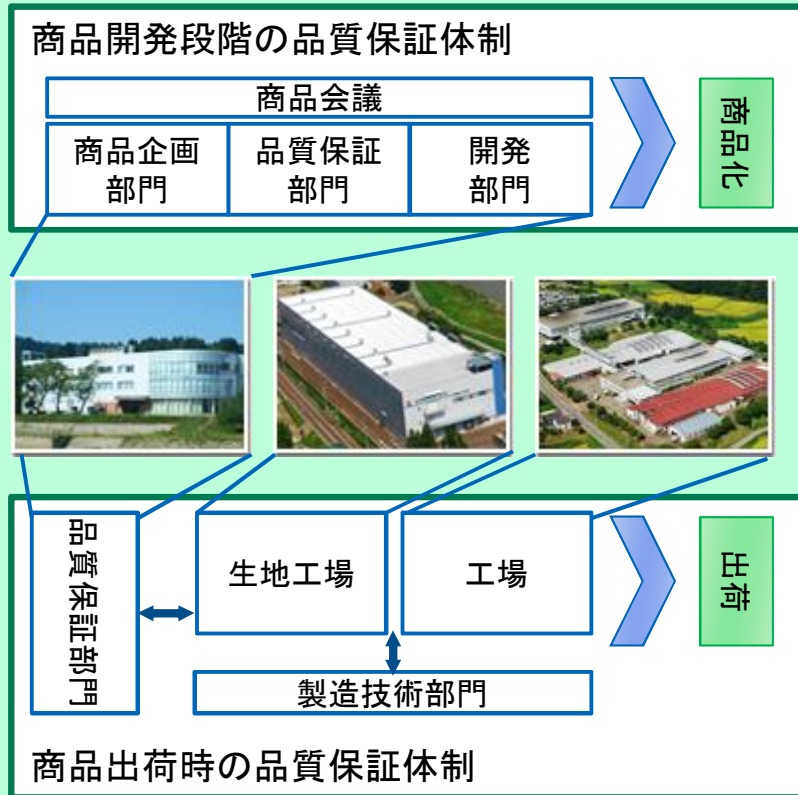


岩塚製菓安全・安心体制の再構築

お客様への安全・安心

ISO22000認証取得工場

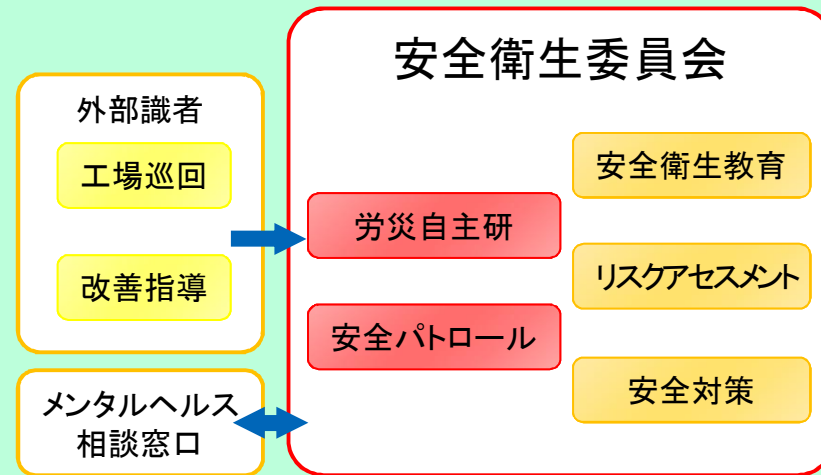
食品安全方針に基づき、
従業員一人一人が食品安全の意識を高め、
積極的な取り組みをしています。



従業員への安全・安心

労働安全衛生のマネジメント体制

従業員の安全や健康を確保することは、
会社の重要な責任であると考え、
メンタルヘルスを含めた
労働安全衛生を推進しています。



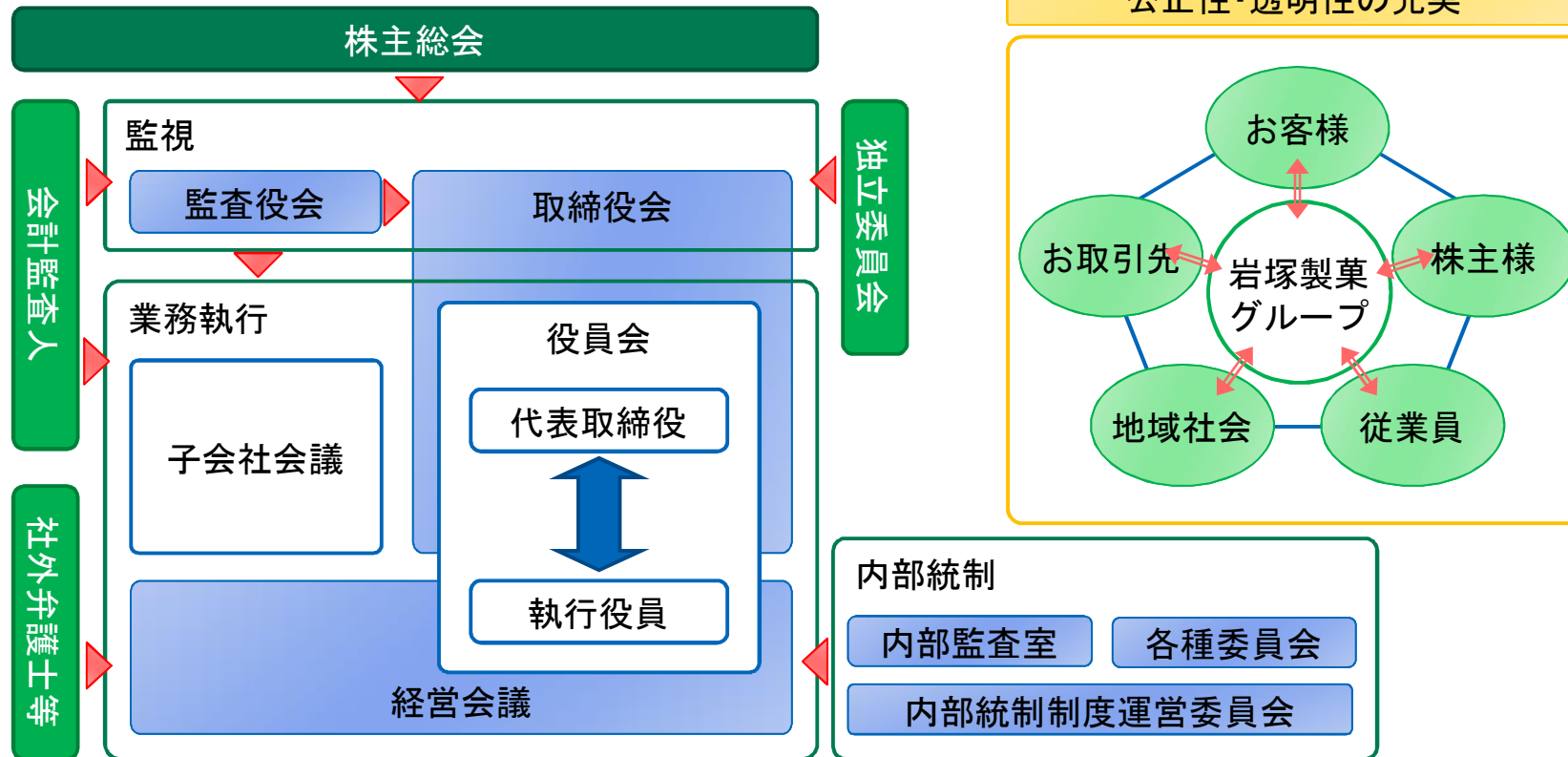
働きやすい環境（育児休暇）

	2011	2012	2013
取得者数	8名	17名	18名
取得率	100%	100%	100%

* 女性の育児休暇取得率

コンプライアンス体制の確立とCSRの向上

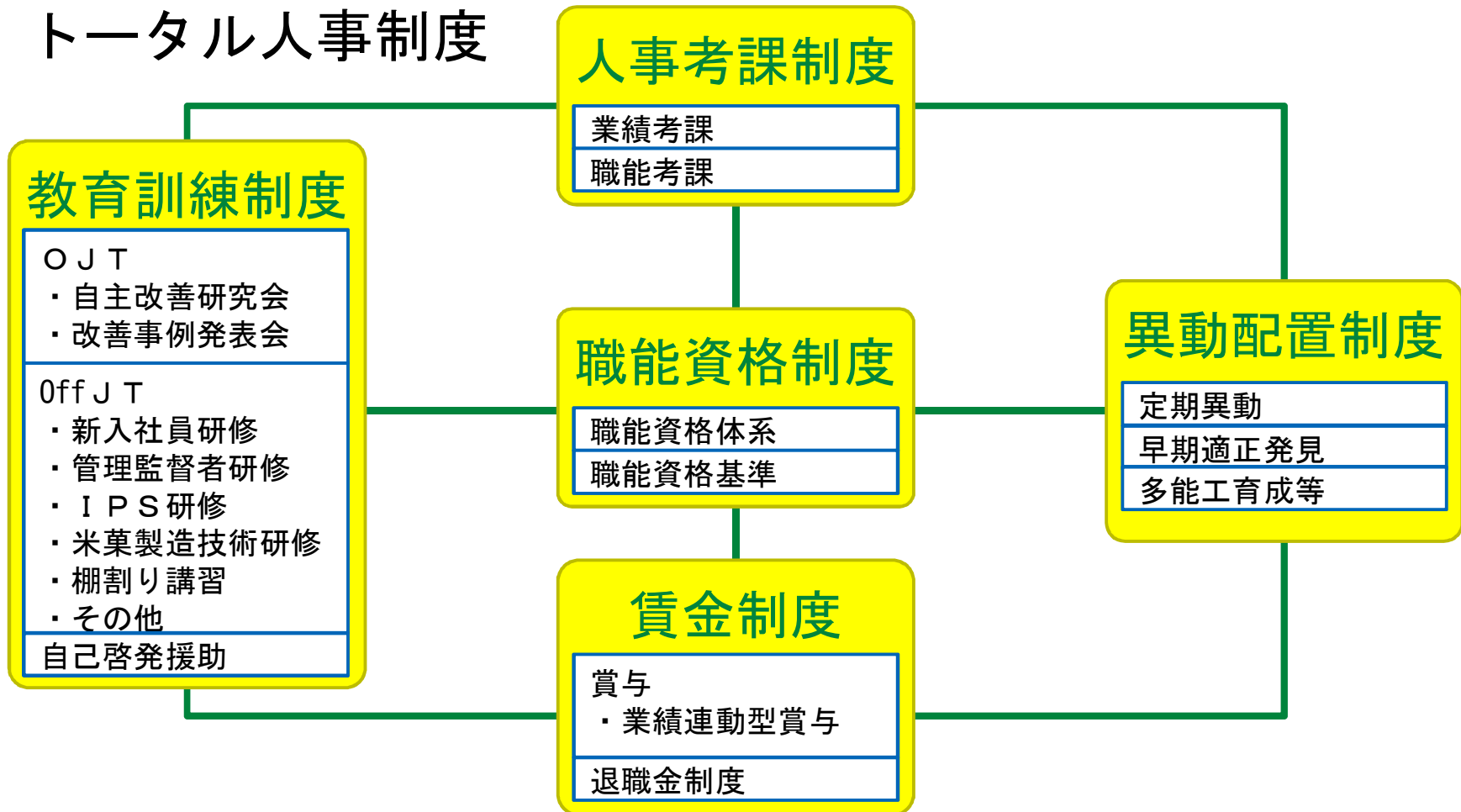
客観性、中立性を確保した体制で、
企業価値の向上を目指します。



2015年6月 監査等委員会設置会社に移行

人財育成体制の構築

トータル人事制度



人財育成

～60期 (2012年)

61期 (2013年)

62期 (2014年)

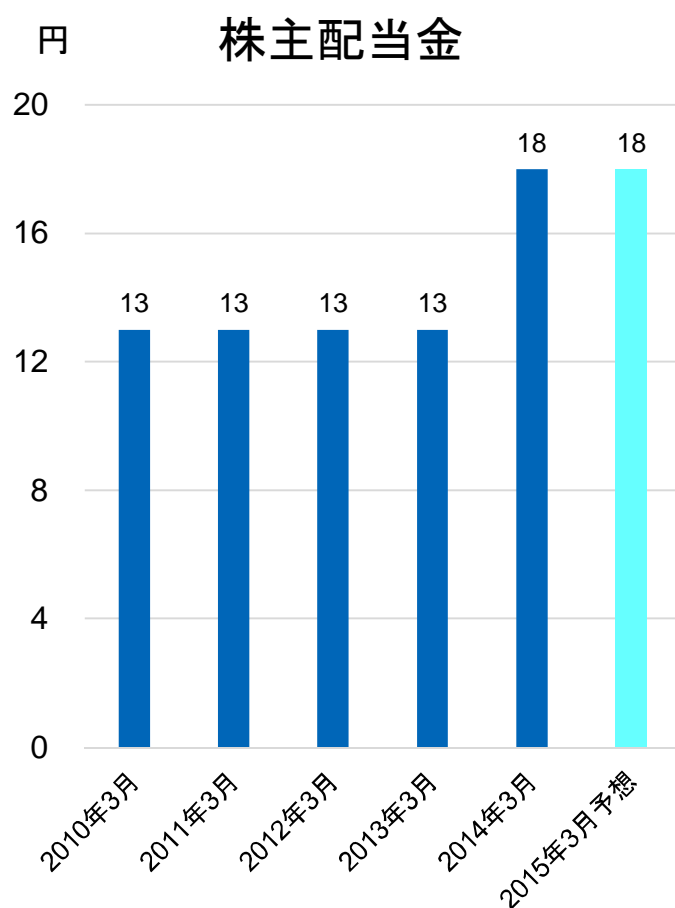
63期 (2015年)

目次

1. 会社概要
2. 米菓市場の現況
3. 2015年3月期第3四半期業績
4. 通期業績予想
5. 中期経営計画
6. トピックス

トピックス（配当金・株主優待について）

利益還元を経営の最重要政策のひとつとして、業績に裏付けられた成果の配分を安定的に維持し、企業価値の向上を目指す



還元のひとつとして、株主優待制度

- ・株式の購入単位は100株
- ・当社製品を贈呈（権利確定基準月・・・3月、9月）

100株以上の株主様・・・1,000円相当の当社製品

500株以上の株主様・・・2,000円相当の当社製品

1,000株以上の株主様・・・5,000円相当の当社製品

2,000株以上の株主様・・・10,000円相当の当社製品



トピックス（国産米100%へのこだわり）

当社の国産米100%使用の方針が新潟県から高評価

原料に新潟県の次世代を担う水稻モチ新品種「ゆきみのり」を種もみから管理

「ゆきみのり」とは

モチの硬化性が「ヒメノモチ」よりも高く、また「ゆきみのり」を加工した米菓（かきもち）は歯ごたえ、歯ごなれが良く、食感の良さが認められたことから、米菓加工適正が高いといえます。

（農研機構HPより抜粋）



国産米100%使用した米菓の
安定生産



トピックス（社会・環境活動の取り組み）

「地域とともに」という創業の理念のもと、地域の環境保全と美化活動に積極的に取り組んでいます。

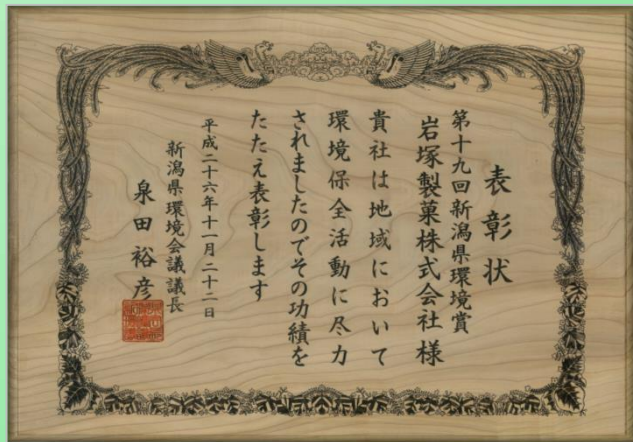
花いっぱいフェア



越路地域クリーン作戦



第19回 新潟県環境賞受賞



2014年11月22日、新潟県環境賞の表彰式において、当社は「新潟県環境賞」（企業の部）の表彰状を授与されました。

トピックス（社会貢献～明日へつなごうプロジェクト）

お客様の期待に応じて再発売！ 昨年に続き、期間限定で発売します。

当時小学6年生の子どもたちは、
中学生になりました。



【お客様の声】

バタしよとが再登場となり、我が家では大歓声があがっています。

以前、コラボ企画の見出しに惹かれ、食べたところとても美味しくて子どもたちも大ファンになりました。今回は、コラボ企画の写真が大きくなって、商品のコンセプトがさらに伝わり、購買の動機付けになると思います。今後も楽しみにしています。

(40代女性)



トピックス（新製品情報）

「素材」を活かしたおいしい米菓の追求



【がんばれ！小魚家族】

日本で取れた原料だけを使用

生地に国産のしらすといわし粉を練りこんでいるので、ほんのり小魚の風味が味わえます。さらににんじんペーストと練乳を加えて食べやすくしています。また、発育に欠かせない「カルシウム」も入っています。



【ほん和菓 抹茶きなこ餅】

愛知県西尾産の「抹茶」を使用

「抹茶」と「きなこ」、2つの和の素材が織りなす、新しいおいしさのおせんべいです。国産米100%を使用した生地に、日本一の生産量を誇る愛知県西尾産の抹茶ときなこをブレンドしたパウダーを振りかけ、抹茶の上品な香りときなこの持つ香ばしさ、とけるような食感をお楽しみください。



【大人のおつまみ 塩わさび】

信州「安曇野産の沢わさび」を使用

信州「安曇野産の沢わさび」を使用したパウダーに「塩」を加えることで、素材の味わいを引き立てるとともに、さわやかで刺激的なわさびの風味を味わっていただけるように仕上げました。



【大人のおつまみ 枝豆あられ】

おつまみの定番「枝豆」の素材を使用

おつまみの定番「枝豆」の素材を使用し、カリッとした食感が心地よい小粒のあられ「枝豆あられ」。ゆでたての枝豆をイメージして味付けはシンプルな塩味。味付けの塩には自然な味わいの「伯方の塩」を使用しています。

トピックス (キャンペーン情報)

実施中



味しらべ

ありがとう、第3弾!!!

36周年突入キャンペーン
どっさり缶プレゼント

3月実施予定

集まれ笑顔！フォトキャンペーン



5月実施予定



世界に誇る NIPPONのおいしさ
プレゼント

Japan Pride

お客様に美味しさの感動をお届けします

岩塚製菓グループは、

「お米」の可能性をカタチにして
世界の人々の健康、環境に貢献し、
笑顔、心の豊かさを提供する
「『お米』のおいしさ創造企業」

を目指してまいります。



本資料取扱い上の留意点

本資料は、2015年第3四半期（2014年4月から2014年12月）の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社株式の購入や売却などを勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料に掲載されている意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、安全性を保証又は約束するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。