

個人投資家様向け会社説明会

平成23年2月16日



「お米」のおいしさ創造企業

岩塚製菓株式会社

代表取締役社長 榎 春夫

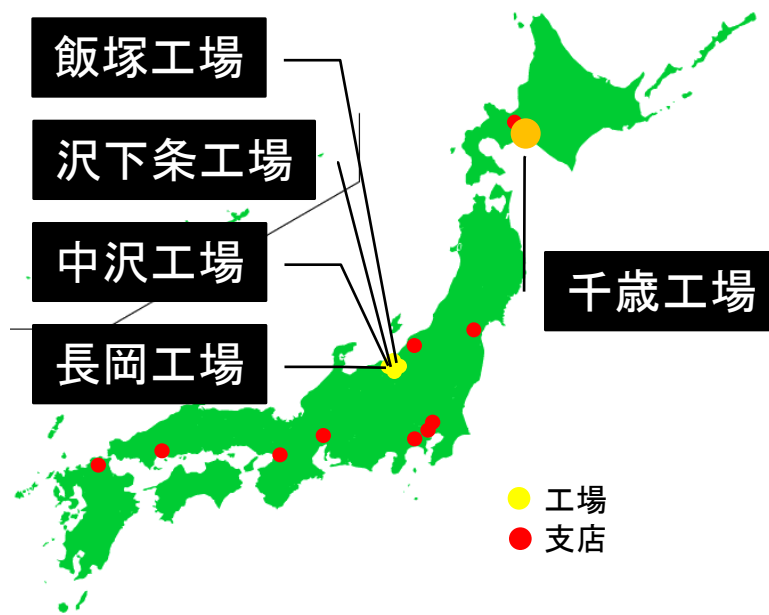
<http://www.iwatsukaseika.co.jp/>

JASDAQ
証券コード: 2221

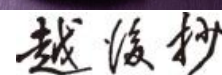
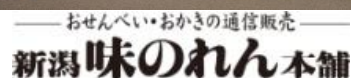
1. 当社の概要
2. 業績について
3. 当社の取り組み
4. 業績予想と株主還元

1. 当社の概要

商号	岩塚製菓株式会社
所在地	新潟県長岡市浦9750番地
創業	1947年7月（設立1954年4月）
事業内容	米菓の製造ならびに販売
代表者	代表取締役社長 榎 春夫
資本金	16億3,475万円
発行済株式総数	5,995,000株
従業員数	928名（連結）（2010年12月31日現在）
売上高	204億94百万円（2010年3月期連結）
上場証券取引所	大阪証券取引所ジャスダック市場 （証券コード2221）



グループ会社



- 「つくる人」「たべる人」をつなぎます。
里山元気ファーム
- 瀋陽岩旺米粉製造有限公司
- 旺旺・ジャパン株式会社

- 1947(S22)年 岩塚農産加工場を創業。
- 1954(S29)年 株式会社岩塚農産加工場を創立。
- 1960(S35)年 岩塚製菓株式会社に社名変更。
- 1985(S60)年 株式会社瑞花を当社100%出資により設立。
- 1987(S62)年 N P S研究会に入会し、I P S(岩塚新生産方式)に着手。
- 1988(S63)年 株式会社新潟味のれん本舗を当社100%出資により設立。
- 1989(H元)年 日本証券業協会に店頭銘柄として登録。
- 1990(H 2)年 千歳工場(北海道千歳市)を建設。
- 1994(H 6)年 株式会社越後抄を当社100%出資により設立。
- 2002(H14)年 瀋陽岩旺米粉製造有限公司を当社90%出資により設立。
- 2004(H16)年 環境の国際規格ISO14001を認証取得。 *対象：沢下条工場
ジャスダック証券取引所(現大阪証券取引所ジャスダック市場)に株式を上場。
- 2005(H17)年 飯塚工場(新潟県長岡市)を建設。
- 2006(H18)年 R & D・Mセンター(新潟県長岡市)を建設。
- 2008(H20)年 環境の国際規格ISO14001を拡大認証取得。
*対象：本社、飯塚工場、中沢工場、長岡工場、千歳工場、R & D・Mセンター
- 2009(H21)年 里山元気ファーム株式会社を当社100%出資により設立。
- 2010(H22)年 食品安全マネジメントシステムの国際規格ISO22000認証取得。
*対象：飯塚工場(開発部、品質保証室を含む)、沢下条第一工場、
製造本部(品質管理部、生産管理部、生産技術部、購買部)

経営理念

我々は会社の事業を通じて、
社会の人々に喜びと豊かさを提供し、
その見返りとして、

この事業に携わる者とその関係者の
豊かな生活と社会的地位の向上を図り、
併せて地域社会の経済的发展に貢献せんとするものである。

企業使命

日本の伝統ある食文化を世界に広め、
人々に喜びと豊かさを提供します。

「おいしさ」を通じて
「楽しさ」と「豊かさ」を
皆様にお届けします

おいしさ
Quality

品質 NO.1



「お米」のおいしさ創造企業

新鮮さ
Freshness

鮮度 NO.1



私たち自身
Staff

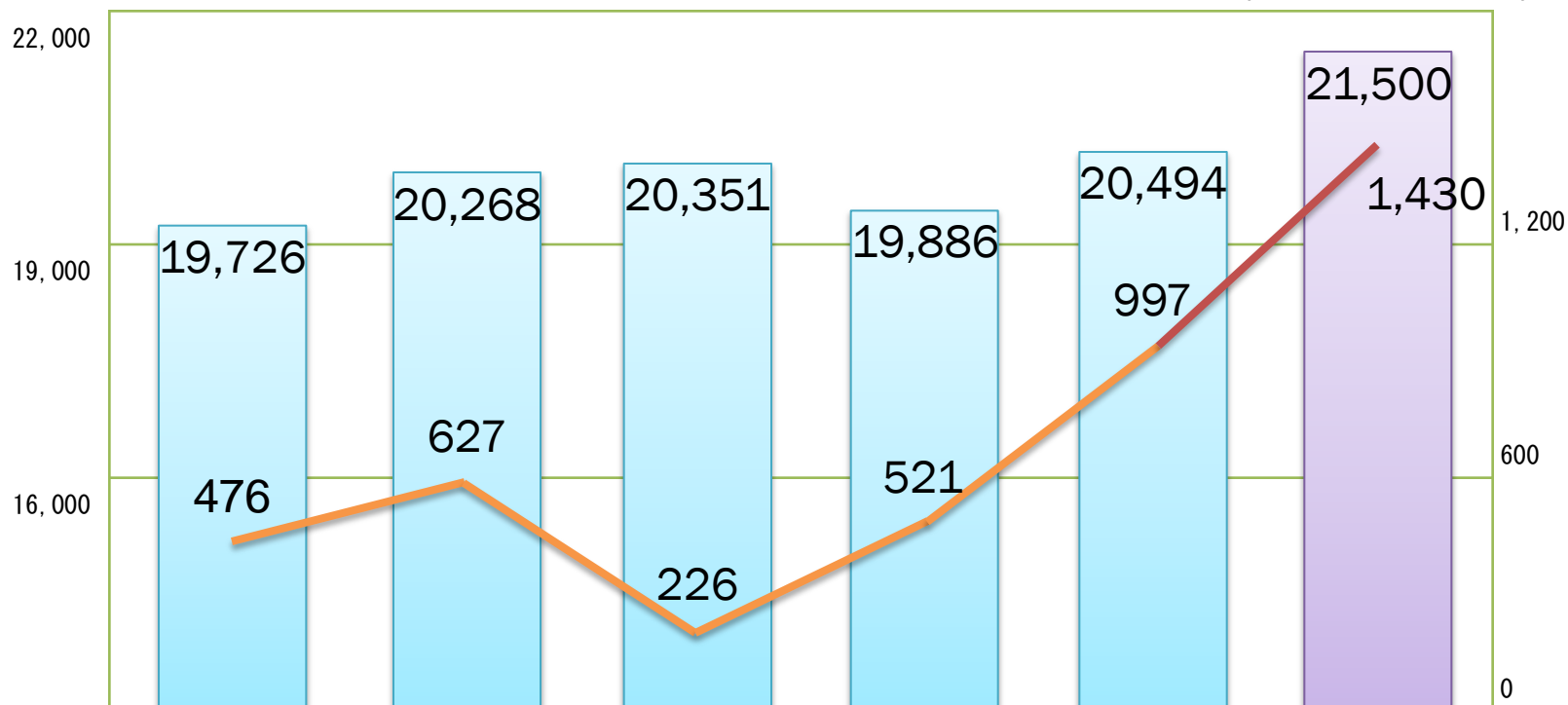
社員 NO.1



2. 業績について

直近5年間の売上高と経常利益の推移

(単位 百万円)



	2006.3	2007.3	2008.3	2009.3	2010.3	2011.3 (予想)
売上高	19,726	20,268	20,351	19,886	20,494	21,500
経常利益	476	627	226	521	997	1,430

単位：百万円

科 目	2010年4月1日～ 2010年12月31日	2009年4月1日～ 2009年12月31日
売上高	16,201	15,516
営業利益	△151	83
経常利益	1,200	1,251
四半期純利益	698	572

子会社のギフトの
売上げが伸び悩む中で、
価格競争とは一線を
画した販売促進策の展開
により4.4ptシェアを伸張。

Want Want China Holdings
Ltdからの配当金12億72
百万円等。

3. 当社の取り組み

岩塚製菓の商品政策

① 米トレ-サビリティ-法 施行へ向けた商品展開



平成23年7月からの

米トレーサビリティ法適用に先立ち

主力商品を含む**32品**を

原料原産地表示

商品パッケージへ切り替えます。

いずれも、

国産米100%





お客様の笑顔のために

「お米」のおいしさ **100%**

「**お米**」のおいしさ創造企業として

国内のお米の **需要拡大・消費拡大** に努めます。



未来の**食**のために。



岩塚製菓の商品政策

②品川女子学院生徒との コラボレーション商品

品川女子学院様(東京都)の「28プロジェクト」の一環として、
中等部3年生を対象に出張授業や工場見学、新商品開発授業を実施。

* 2年生から3年生までの2年間

食の大切さや文化を学ぶ授業

品川女子学院中等部2年生の前での出張授業



岩塚製菓工場見学では、地元の野菜を使った田舎風弁当や、
里山元気ファームの棚田米を使ったおにぎり、朝採り野菜を
食べていただきました。

新商品開発を学ぶ授業



近日発売予定！
プロジェクトのコラボ商品

スーパー様のご協力で実施された
商品発表プレゼンの授業

生徒たちの2年間の取り組み紹介VTR



『新商品』モバイルサイトの展開
無料ダウンロードデコパーツ・待受けFlash

* 図はFlashのイメージです。



岩塚製菓の商品政策

③ エリア戦略

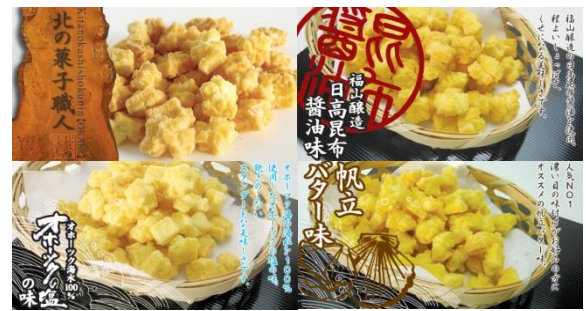
北海道千歳工場

地域とともに20周年

鮮度戦略とともに独自の商品を販売

北海道限定商品

北海道土産市場への参入



主力商品のラインの自動化により
製造コストの削減を実施



経営統括本部の設置により、
グループ全体での経営の効率化

1987年 **N P S 研究会入会**

経営改善を追求する一業種一社の企業集団での改善研究活動

I P S (岩塚新生産方式) を構築

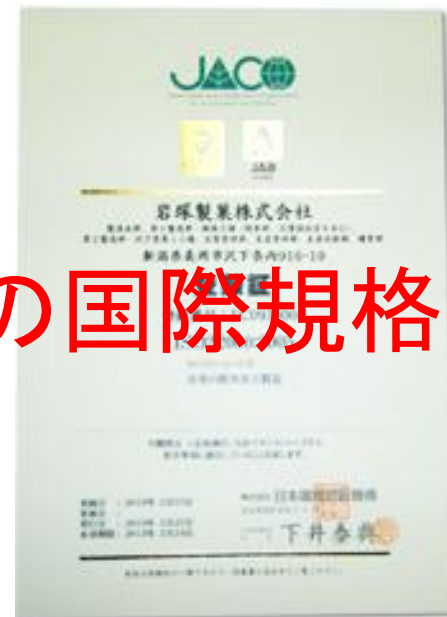
I P S の全社展開を経営方針の柱として、
より一層経営効率を高めます。

ISO22000:2005認証取得

ISO22000とは・・・

お客様に安全な食品を提供することを目的とした、

食品安全マネジメントシステムの国際規格



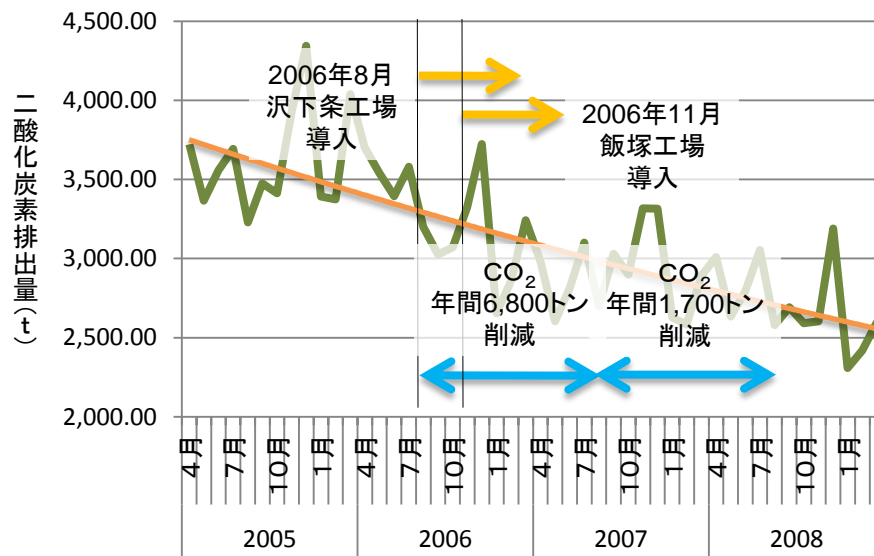
認証日	2010年2月25日
認証取得工場	飯塚工場（開発部、品質保証室を含む） 沢下条第一工場 製造本部（品質管理部、生産管理部、生産技術部、購買部）

ISO14001と天然ガスの導入による 二酸化炭素排出量の削減

ISO14001とは・・・

環境への影響を持続的に改善することを目的とした

環境マネジメントシステムの国際規格



旺旺近況

旺旺精神

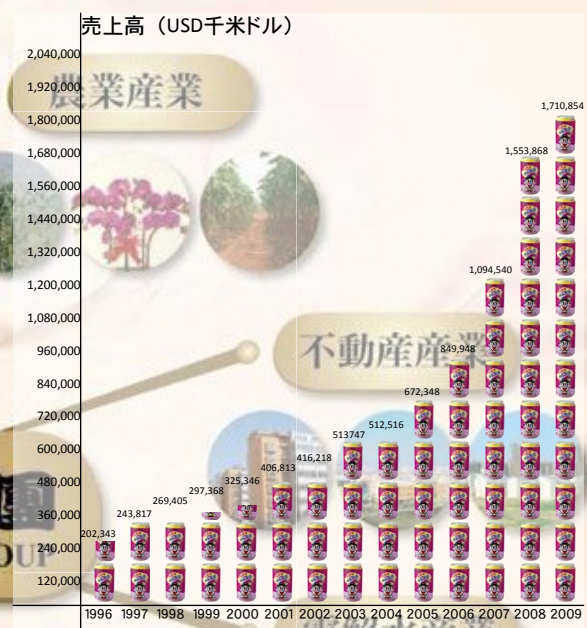
経営理念

経営指標

旺旺産業

旺旺沿革

旺旺栄誉



中国大手総合食品メーカー
 中国旺旺控股有限公司（旺旺集團）へ技術提供。
 旺旺集團を通じて、日本の伝統ある食文化を世界に広めます。

田んぼオーナー体験

昨年で7年目を迎えました。
小学生以下の親子の皆さんに
田植え(5月)、稲刈り(9月)を
体験していただいています。



お米づくりの
大変さ

食育

食べることの
大切さ

お米づくりを通して理解する

親子の
コミュニケーション

クリーン作戦

春と夏の年2回、地域の清
掃活動に参加しています。
また、本社では、ノー残業
デーと合わせて、周辺道路
の清掃活動を行い、環境美
化に取り組んでいます。



第4回輝き★味来フェスタ

新潟味のれん本舗によるお客様や
地域とのつながりを大切にした
イベントです。



若手社員で構成される部活動「IWJK」がチャリティー
バザーで参加しました。

チャリティーゴルフ

年に2回チャリティーゴルフ
を開催し、参加費の一部を
長岡市社会福祉協議会様へ
寄付しています。



4. 業績予想と株主還元

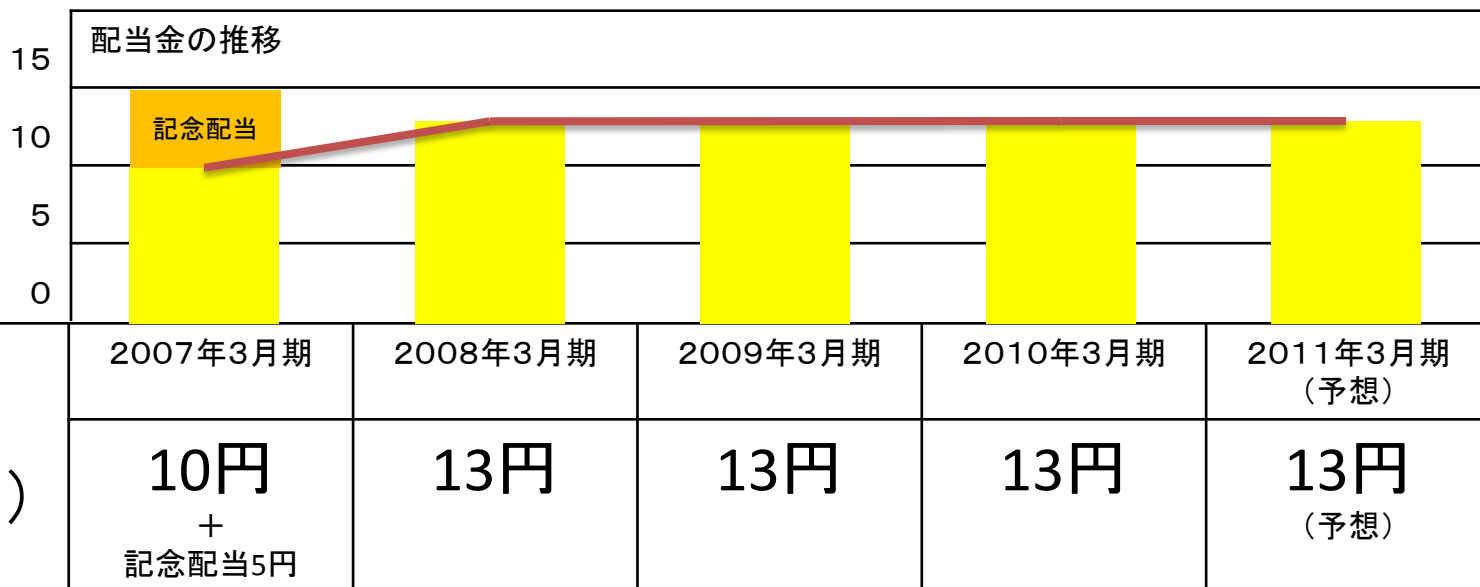
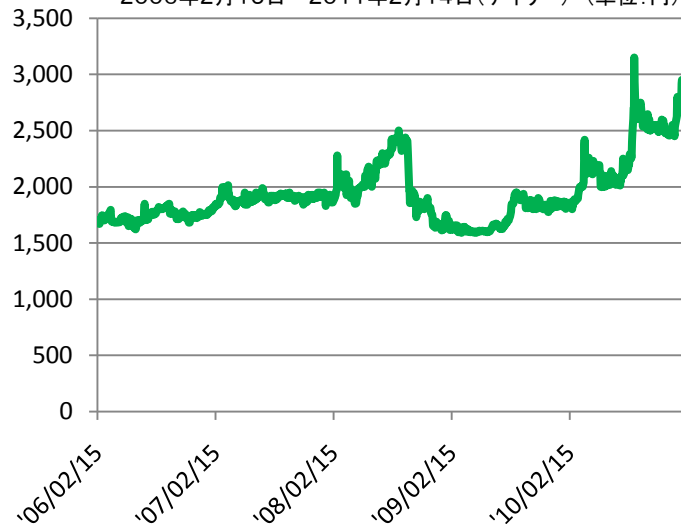
科目	(単位:百万円)	
	2011年3月期 予想	2010年3月期 実績
売上高	21,500	20,494
営業利益	100	△182
経常利益	1,430	997
当期純利益	730	406
1株当たり 当期純利益	126円38銭	70円37銭

配当政策

- 位置付け：**株主様に対する利益還元を経営の最重要政策の一つとする。
- 基本方針：**常に新技術の開発と生産性の向上を目指し、競争力を一層高めると共に、業績に裏付けられた成果を配分する。
- 内部留保：**安定的な企業の成長を図るため、設備投資、研究開発、企業体質・財務体質の強化に充当し、継続的な事業の拡大と収益の向上を通じて株主様の期待に応える。

当社の株価推移

2006年2月15日～2011年2月14日(デイリー) (単位:円)



当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝して、
毎年3月31日現在および9月30日現在 100株以上ご所有の株主様へ
下記の基準により当社商品を贈呈しています。

対象 3月31日現在	100株以上	500株以上	1,000株以上	2,000株以上
ご優待品	自社商品 1,000円相当	自社商品 2,000円相当	自社商品 5,000円相当	自社商品 各5,000円相当 計10,000円相当
発送時期	6月			6月・9月
対象 9月30日現在	100株以上	500株以上	1,000株以上	2,000株以上
ご優待品	自社商品 1,000円相当	自社商品 2,000円相当	自社商品 5,000円相当	自社商品 各5,000円相当 計10,000円相当
発送時期	12月			12月・翌年3月

贈呈時期は多少前後する場合がございますので、予めご了承くださいませようお願い申し上げます。



ご清聴ありがとうございました

注意事項

この資料に掲載されている事項のうち、歴史的事実でないものは、本資料作成日現在において入手可能な情報に基づき、当社経営者が判断したものです。今後様々なリスクおよび不確定要因により、実際の業績・施策等が記載事項と異なる結果となる可能性がありますので、あらかじめご承知おき下さいますようお願い申し上げます。また、当説明会は当社への投資勧誘を目的としたものではなく、上記のとおりリスクや不確実性を含んでおります。したがって、当説明会および当説明資料のみに基づいての投資判断は、お控え下さいますようお願い申し上げます。