
個人投資家様向け 会社説明会



平成21年7月18日



「お米」のおいしさ創造企業

岩塚製菓株式会社

代表取締役社長 榎 春夫

JASDAQ

証券コード: 2221



本日の内容

- 【1】会社概要
- 【2】業績について
- 【3】今後の経営方針
- 【4】安全・安心な商品づくりへの取り組み
- 【5】岩塚製菓の社会貢献
- 【6】旺旺集団との連携について
- 【7】業績見通し
- 【8】株主還元

会社概要

商号	岩塚製菓株式会社
所在地	新潟県長岡市浦9750番地
創業	昭和22年7月
設立	昭和29年4月
事業内容	米菓の製造ならびに販売
代表者	代表取締役社長 榎 春夫
資本金	16億3,475万円
従業員	987名(平成21年3月31日現在、単体)
売上高	198億86百万円(平成21年3月期連結)
経常利益	5億21百万円(平成21年3月期連結)
発行済株式総数	5,995,000株
上場証券取引所	ジャスダック証券取引所 (証券コード2221)



(株)越後抄



(株)新潟味のれん本舗



瀋陽岩旺米粉製造有限公司

会社概要

商号	岩塚製菓株式会社
所在地	新潟県長岡市浦9750番地
創業	昭和22年7月
設立	昭和29年4月
事業内容	米菓の製造ならびに販売
代表者	代表取締役社長 榎 春夫
資本金	16億3,475万円
従業員	987名(平成21年3月31日現在、単体)
売上高	198億86百万円(平成21年3月期連結)
経常利益	5億21百万円(平成21年3月期連結)
発行済株式総数	5,995,000株
上場証券取引所	ジャスダック証券取引所 (証券コード2221)



会社概要 高品質・鮮度第一主義

「おいしさ」を通じて
「楽しさ」と「豊かさ」を
皆様にお届けします

おいしさ
Quality
品質 NO.1



「お米」のおいしさ創造企業

新鮮さ
Freshness
鮮度 NO.1

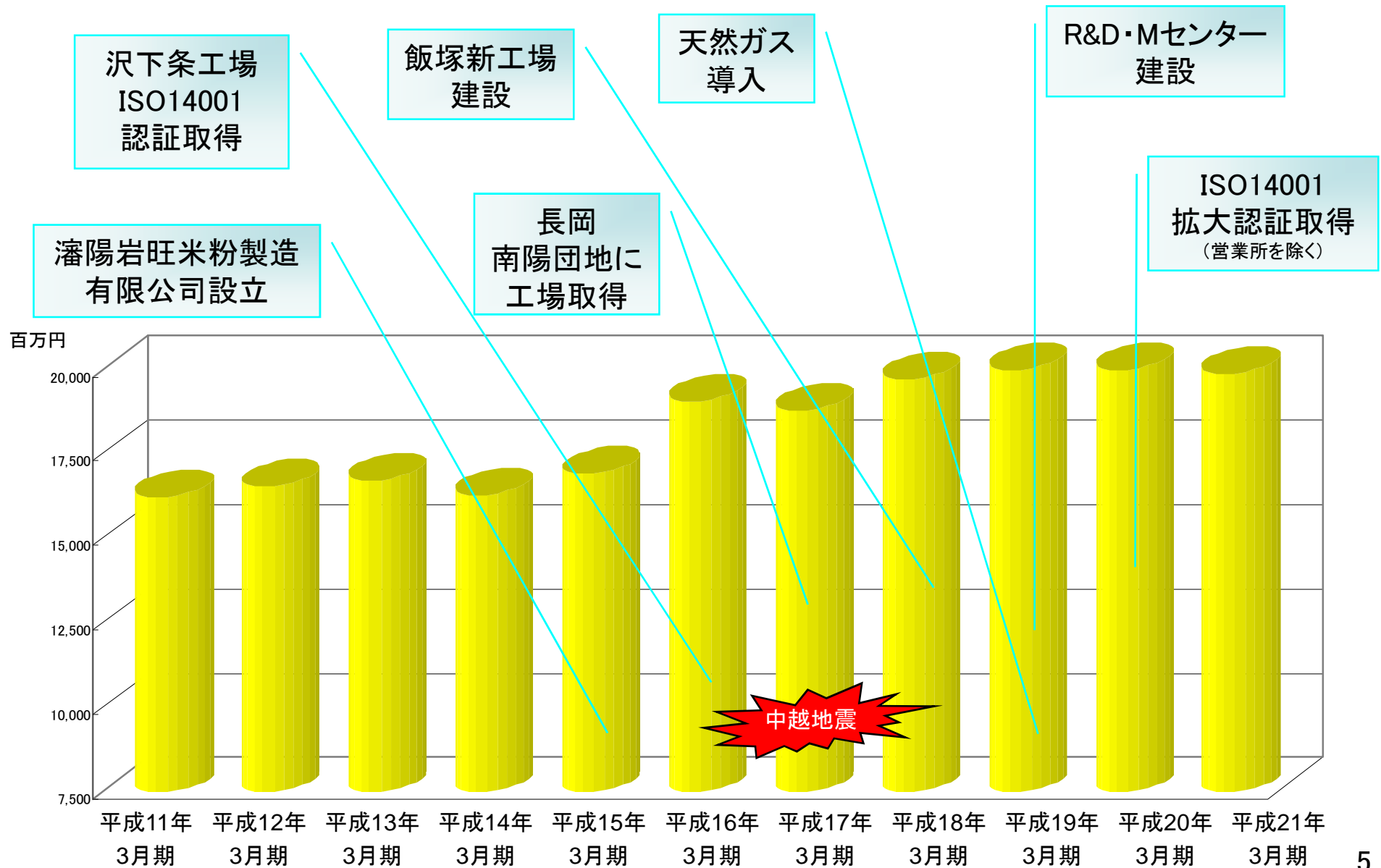


私たち自身
Staff
社員 NO.1



業績について

10年間の歩み(連結売上の推移)

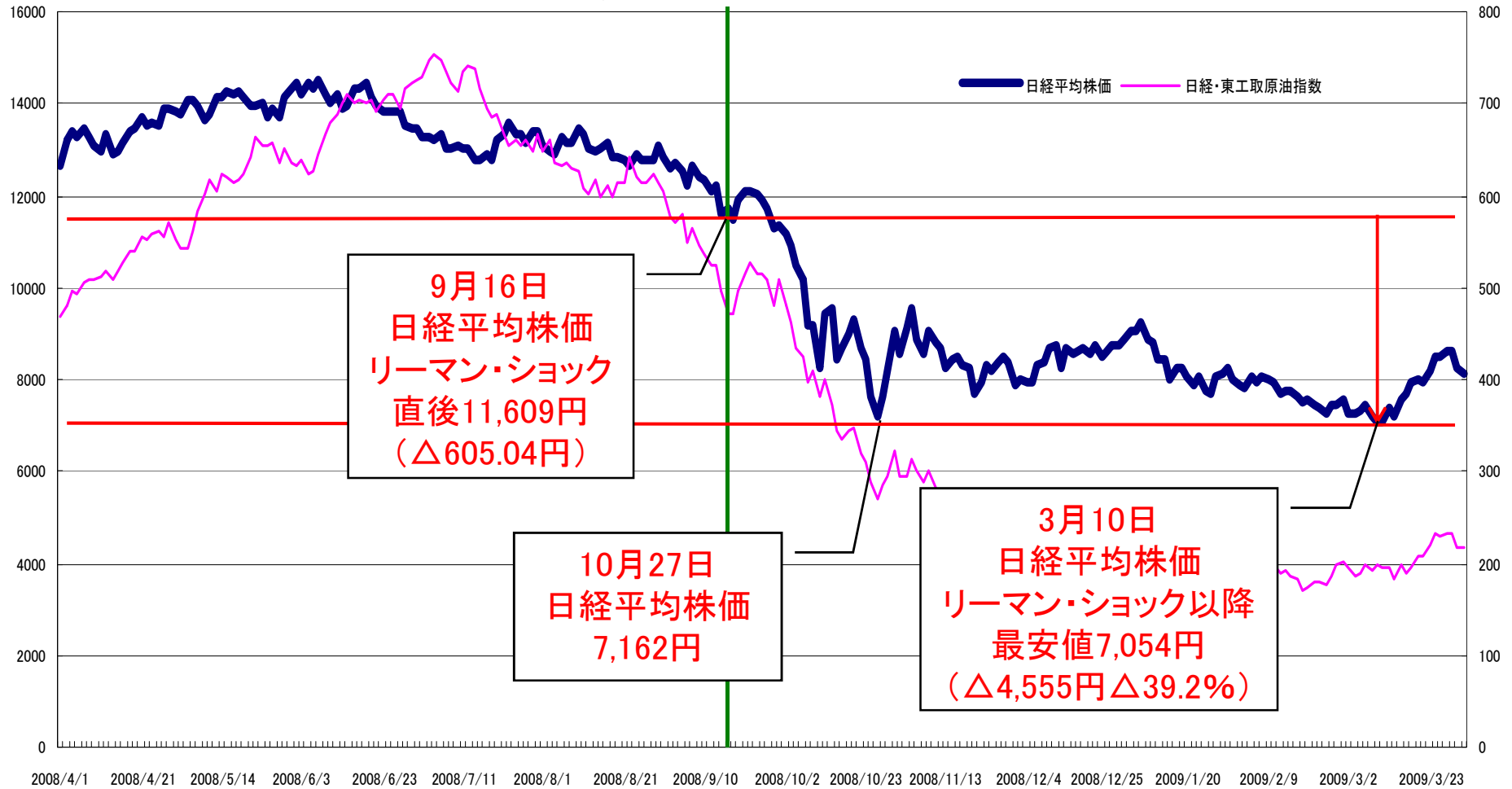


業績について 減収営業損失要因①

経済環境

上半期 原油価格の高騰
下半期 リーマン・ショックによる金融市場の混乱

100年に一度の経済危機

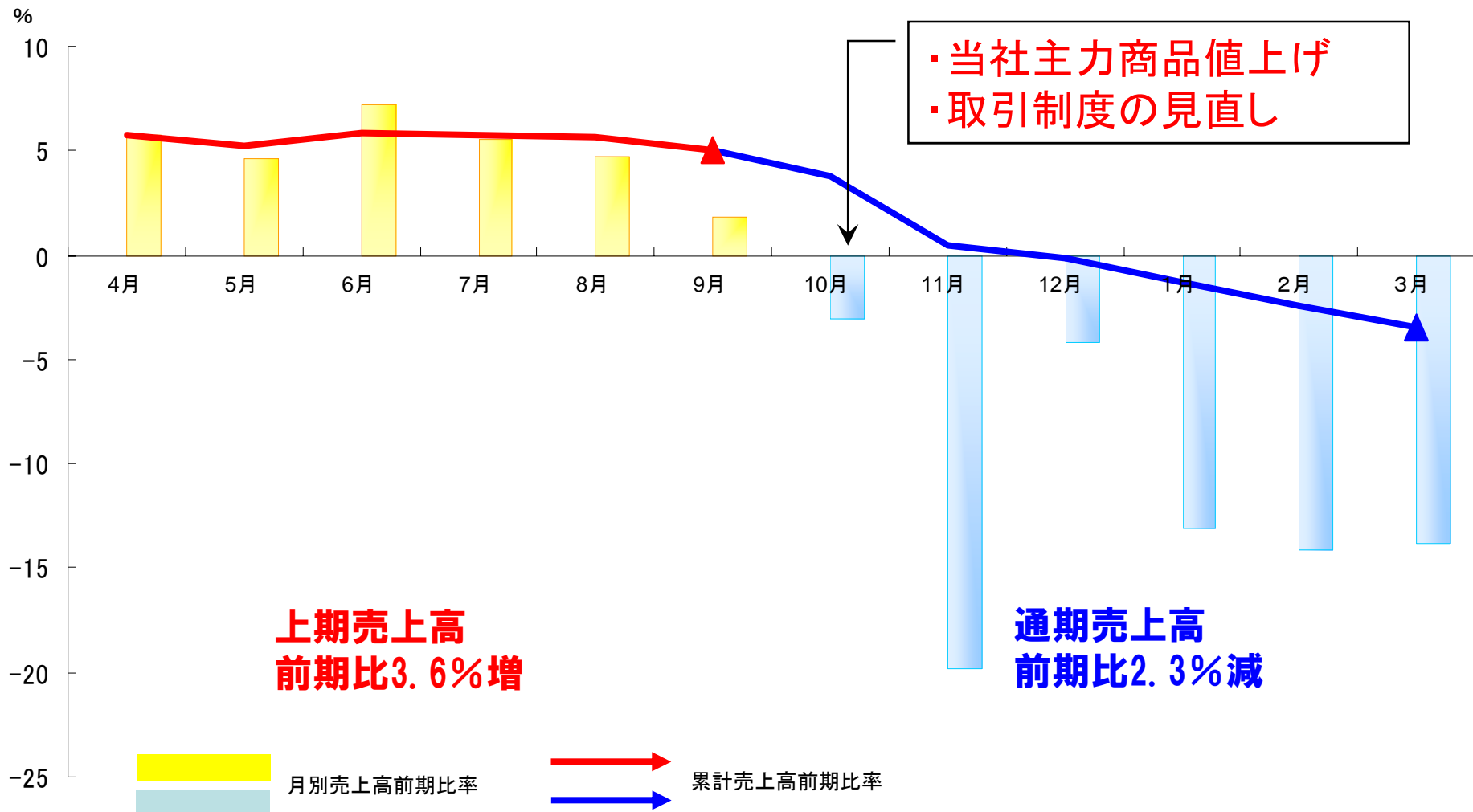


業績について 減収要因

市場環境

原材料価格の高騰等を受けて

→主力商品の値上げ実施



業績について

連結損益計算書(要旨)

営業損失4億2,840万円
配当金9億2,600万円等

経常利益5億2,195万円

単位:百万円

科目	第56期	第55期
売上高	19,886	20,351
売上原価	13,442	13,377
売上総利益	6,444	6,974
販売費及び一般管理費	6,872	6,942
営業利益	△428	31
営業外収益	1,058	254
営業外費用	108	59
経常利益	521	226
特別利益	1,189	37
特別損失	246	372
税金等調整前当期純利益	1,464	△107
法人税、住民税及び事業税	506	1,670
法人税等調整額	87	△1,651
少数株主損失	△5	△4
当期純利益	877	△121

・原材料価格の高騰
・価格競争の激化等に伴う減収

Want Want China Holdings Ltd
からの配当金9億26百万円等

前期に生じた、株式
移転に伴う法人税等
(未払法人税等)の納
税のため売却した投
資有価証券の売却益
11億79百万円等

今後の経営方針

-NEXT60- 米・技・心の継承と進化



多様化するお客様ニーズに基づいた成長機会の創出を図り、
新たな成長軌道を確立する。

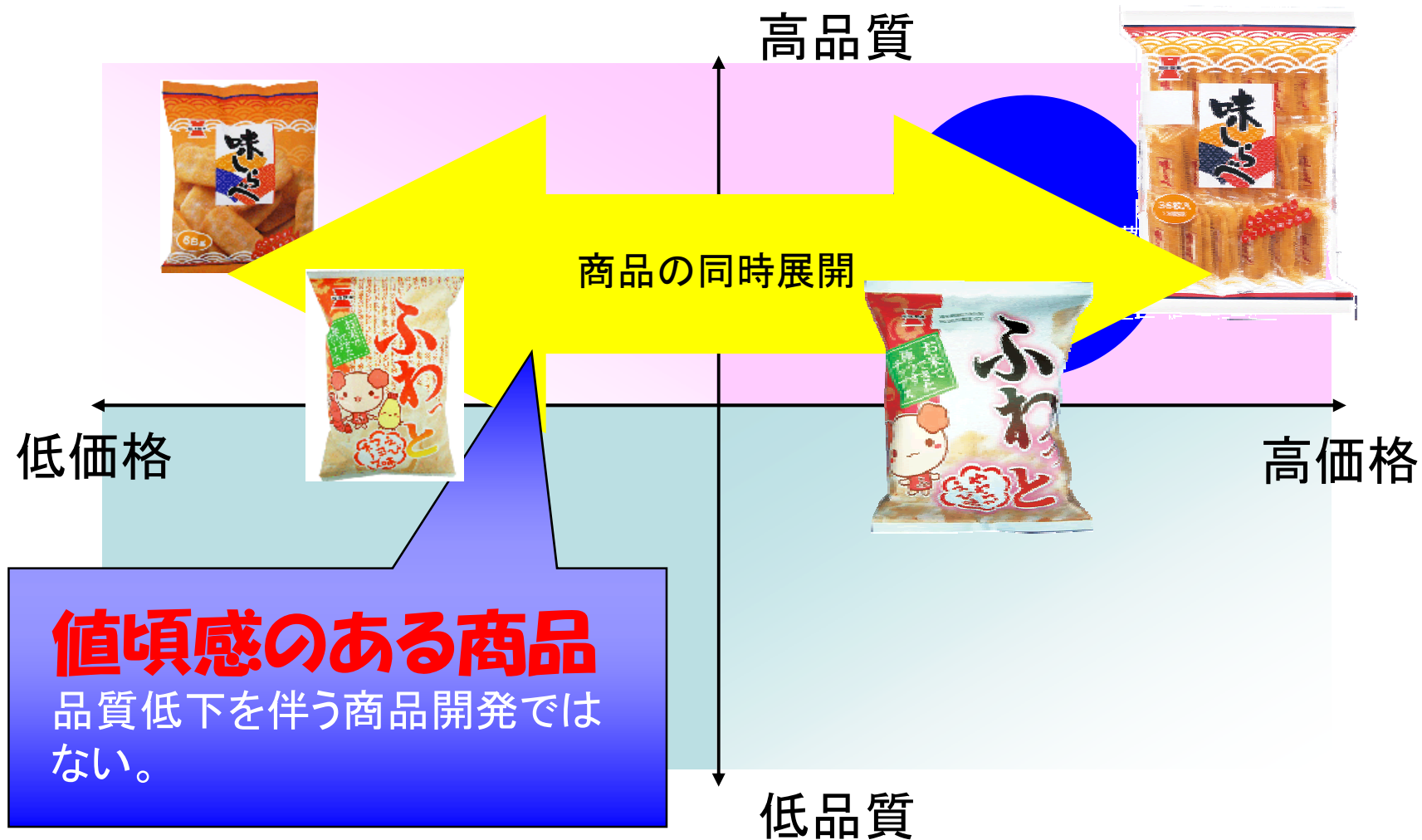
今後の経営方針 **V字回復に向けた取り組み**

「お客様の笑顔が総ての判断基準であり、
総ての仕事を見直すことが意識改革」

社長直属のプロジェクトチーム
「プロジェクトV」発足

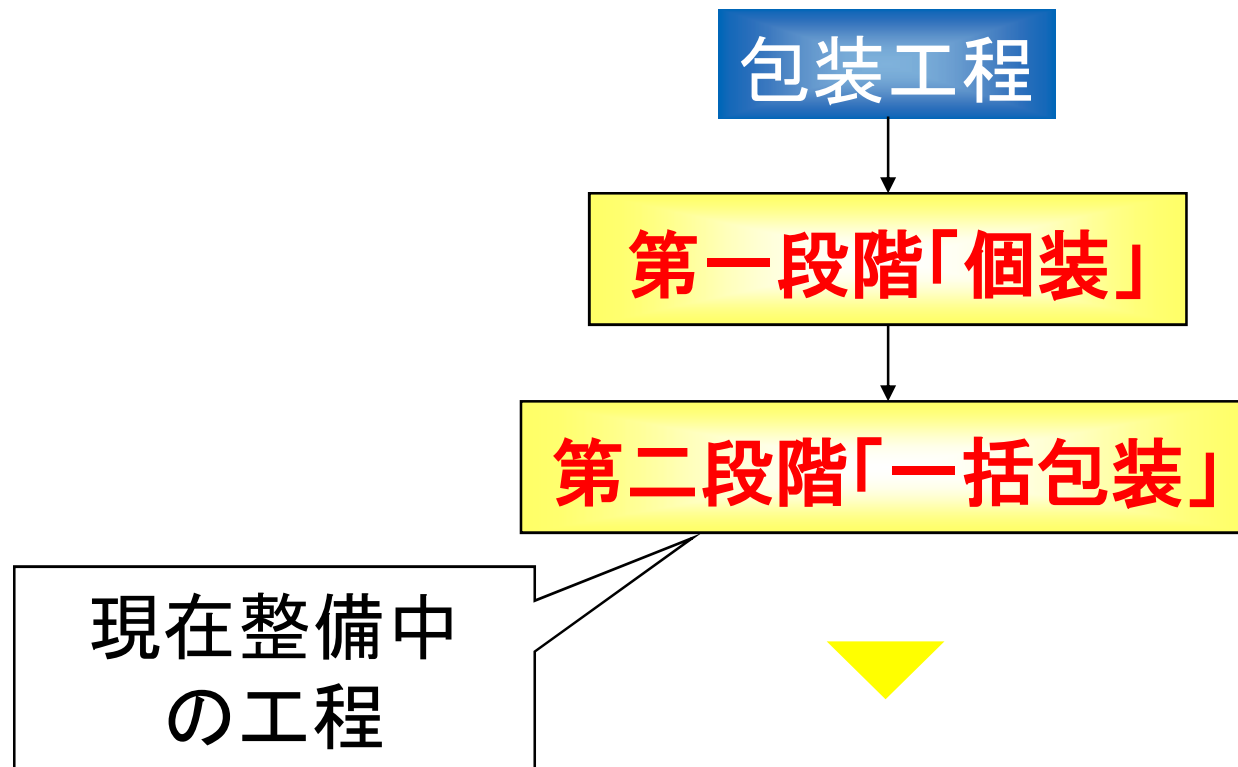
- ① 伸長する市場への積極的参入
- ② 不採算商品のカットと
工法の共通化の推進

今後の経営方針 伸長する市場への積極的な参入



今後の経営方針 原価低減

味しらべライン包装工程の省人化(整備中)



今後、他の商品ラインへ拡大

今後の経営方針 米文化フォーラム構想

食糧需給の逼迫
穀物価格の上昇などの環境変化 = 根本的な食糧構造の大転換



中期経営ビジョンの根幹を成し、米文化ライブラリー活動を推し進めた取り組み

岩塚米文化フォーラム構想

活動テーマ

1. 米、稲作、米食文化の研究・深耕
2. 新しい「お米」のおいしさの提供のための研究・開発
3. 「お米」のおいしさの接点づくりの新しい研究・開発
4. それらを通じた新しい事業開発による社会貢献
5. 「お米」を通じた世界の人々に対する貢献活動の研究・支援

今後の経営方針 「お米」との新しい接点づくりの研究・開発

米+じゃがいもで作った新素材の米菓



「お米の風味」と「じゃがいもの旨み」を活かした味
噛み心地のよいサクッと食感

今後の経営方針 「お米」との新しい接点づくりの研究・開発

新感覚の米菓おつまみ



今までのあられとは全く違う
カリッとした食感と濃厚な味わい

今後の経営方針

「お米」との新しい接点づくりの研究・開発



組立後
サイズ

高さ157cm
幅160cm
奥行150cm

重量

約30kg

熱源

ハロゲンヒーターを使用
(油温度を安定させて
おいしい揚げせんべいを
おつくしします。)



《鍋のイメージ図》



「つくる人」「食べる人」をつなぎます。

里山元気ファーム

天空と大地の間—海、川、山、里山
で育まれる稲作を中心にした食文化



里山元気ファームは、単に農場を指すのではなく
つくる人と食べる人が行き交う、社交(縁)の場所です。

安心・安全な米を中心に、
農産物をつくる人、
それを加工する人、
それを食する人、
皆が元気になれる場所です。

生活者の思い



安心して食べられる

生産者の思い



安心して作れる

会社概要

名 称	里山元気ファーム株式会社
所 在 地	〒940-1164 新潟県長岡市南陽1丁目1027番地4 TEL 0258-23-8570 FAX 0258-23-0313
設 立	平成21年6月17日
資 本 金	1,000万円
株 主	岩塚製菓株式会社 100%
決 算 期	3月31日
販売品目	農産物・農産加工品の販売
代 表 者	代表取締役社長 阿部雅栄
従 業 員	15名
販売店舗	里山元気ファーム WEB直売店 里山元気ファーム 岩塚直売店 里山元気ファーム中沢直売店

事業方針

社会的責任を果たす企業を目指して、地元・新潟県長岡の自然やその地域に住む人々共に『何ができるか?』を問い続け地域のみんなと元気になります。

合言葉は

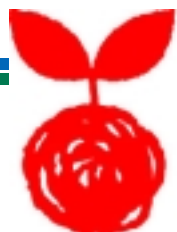
『つくる人』『たべる人』をつなぎます。

ブランドマークの想い

太陽を連想させる『丸』は、人と人をつなぐいくつもの線がエネルギー(元気)をつくりだすことをあらわしています。また、そこから生まれた『芽』は、私たちを支える食べ物の芽と未来へつなぐ芽をあらわしています。



越後・長岡



「つくる人」「たべる人」をつなぎます。

里山元気ファーム

を



どうぞよろしくお願ひします。



有機JAS認証新潟こしひかりの「極上米」。有機JASの生産基準をクリアした有機栽培米です。21年度産より予約制。



「青大豆」



「大豆」



「紫黒米」
(しこくまい)

安全・安心な商品づくりへの取り組み

H A C C P

危害分析及び重要管理点

ISO9000シリーズ

国際規格

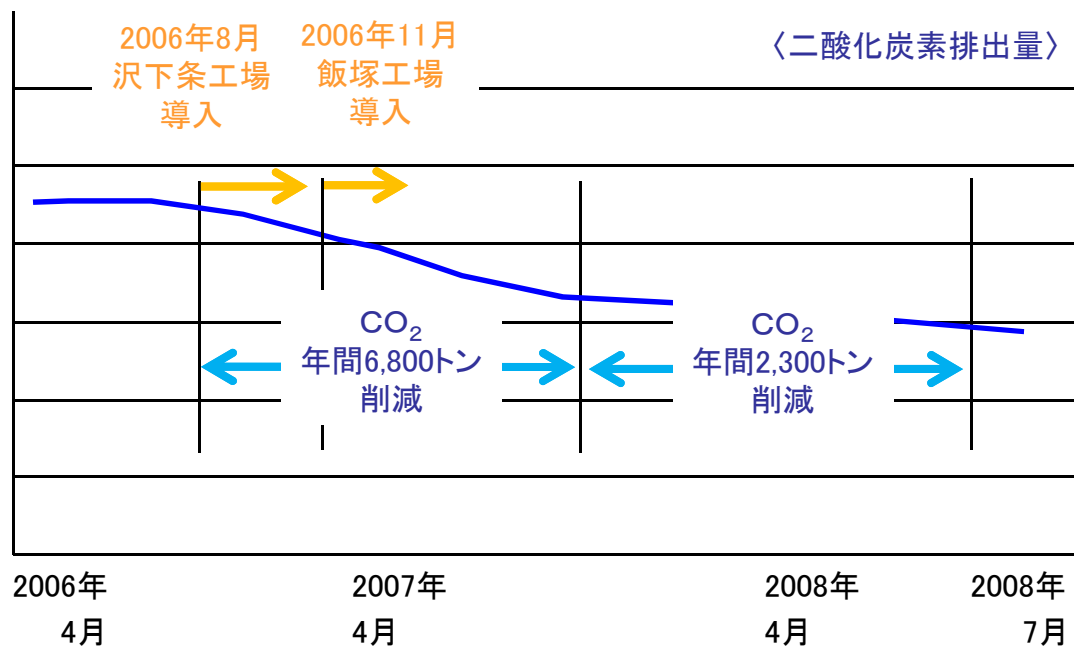
食品安全を確保するための
技術的な手法

工業系の製品品質
保証規格

ISO22000

岩塚製菓の社会貢献

ISO14001と天然ガスの導入による二酸化炭素排出量の削減



本社
ノー残業デー&クリーン作戦

28℃



冷房は28℃に設定しよう

チーム・マイナス6% www.team-6.jp

岩塚製菓の社会貢献

田んぼ体験キャンペーン

今年で6年目を迎えました。
一般応募で選ばれた親子の皆さんに
田植え(5月)、稲刈り(9月)を体験して
もらっています。



食べることの
大切さ

お米づくりを通して理解する

食育

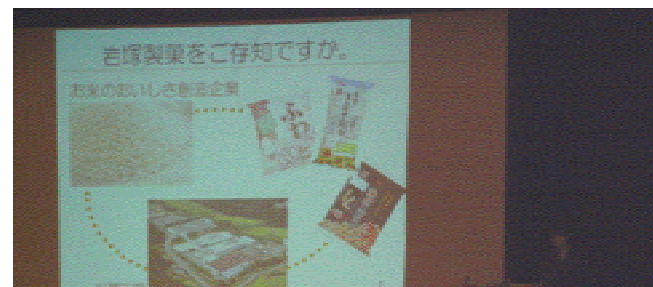
お米づくりの
大変さ

親子の
コミュニケーション

品川女子学院

出張授業

食の大切さや食文化を学ぶ授業



2009年5月29日
品川女子学院講堂にて
「五感で知ろう！
お米のおいしさと米加工品」

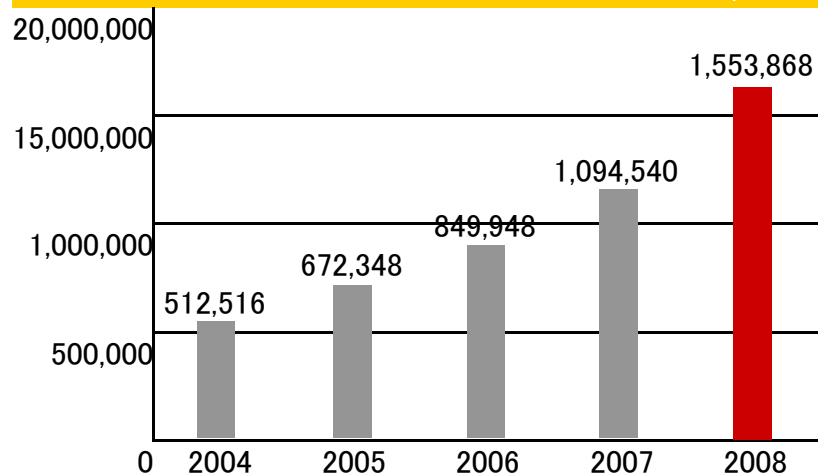
旺旺集团との連携について

中国旺旺集团への技術供与の強化

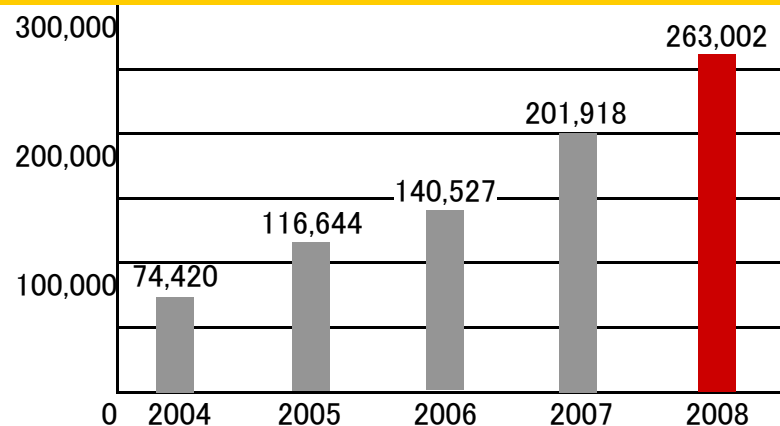


旺旺集団との連携について

Turnover 売上高 US \$ ' 000



Profit for the Year 純利益 US \$ ' 000



B/S	貸借対照表	Dec 31,08	US \$ ' 000
Assets	Non-current assets		606,972
	Current assets		818,133
	Total assets		1,425,105
Equity and Liabilities	Total equity		935,873
	Liabilities		
	Non-current liabilities		165,000
	Current liabilities		324,232
	Total liabilities		489,232
	Total equity and liabilities		1,425,105

旺旺集団の発展

➡ 岩塚の技術力の証明

私たちの製造技術は海外でも生かされています。

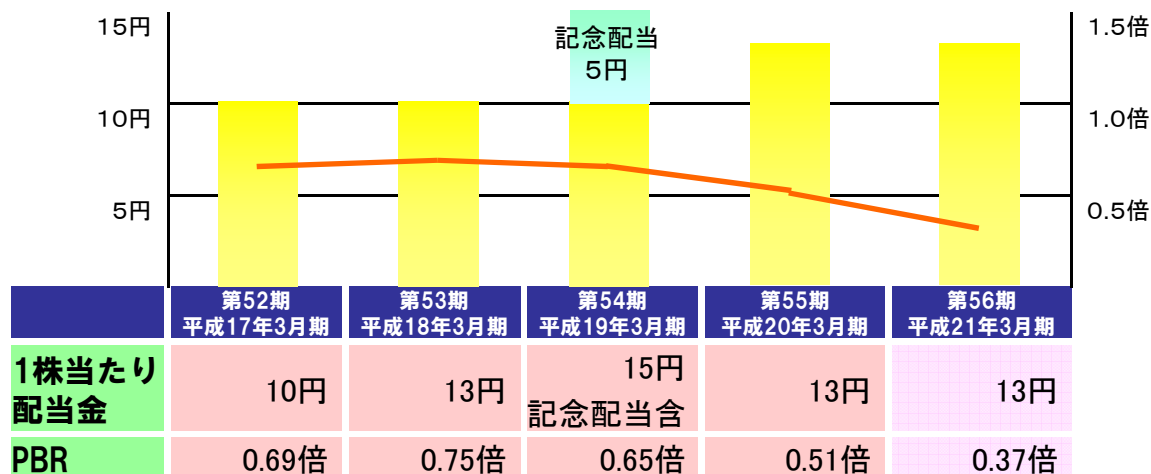
業績見通し

第57期連結業績見通し

売上高	206億円
営業利益	5億30百万円
経常利益	13億30百万円
当期純利益	7億10百万円

株主還元

発行済み株式総数 5,995,000株
 自己株式数 218,449株
 株主数 4,386名
 (平成21年3月31日現在)



株主ご優待

3月株主様

6月お届け

100株以上の株主様 : 1,000円相当
 500株以上の株主様 : 2,000円相当
 1,000株以上の株主様 : 5,000円相当

6月と9月お届け

2,000株以上の株主様 : 5,000円相当
 (計10,000円相当)

9月株主様

12月お届け

100株以上の株主様 : 1,000円相当
 500株以上の株主様 : 2,000円相当
 1,000株以上の株主様 : 5,000円相当

12月と翌年3月お届け

2,000株以上の株主様 : 5,000円相当
 (計10,000円相当)

ご清聴ありがとうございました

注意事項

この資料に掲載されている事項のうち、歴史的事実でないものは、本資料作成日現在において入手可能な情報に基づき、当社経営者が判断したものです。今後様々なリスクおよび不確定要因により、実際の業績・施策等が記載事項と異なる結果となる可能性がありますので、あらかじめご承知おき下さいますようお願い申し上げます。また、当説明会は当社への投資勧誘を目的としたものではなく、上記のとおりリスクや不確実性を含んでおります。したがって、当説明会および当説明資料のみに基づいての投資判断は、お控え下さいますようお願い申し上げます。

