

---

# 個人投資家様向け 会社説明会



平成21年7月18日



「お米」のおいしさ創造企業

**岩塚製菓株式会社**

代表取締役社長 榎 春夫

**JASDAQ**

証券コード: 2221



# 本日の内容

---

- 【1】会社概要
- 【2】業績について
- 【3】今後の経営方針
- 【4】安全・安心な商品づくりへの取り組み
- 【5】岩塚製菓の社会貢献
- 【6】旺旺集団との連携について
- 【7】業績見通し
- 【8】株主還元

# 会社概要

商号	岩塚製菓株式会社
所在地	新潟県長岡市浦9750番地
創業	昭和22年7月
設立	昭和29年4月
事業内容	米菓の製造ならびに販売
代表者	代表取締役社長 榎 春夫
資本金	16億3,475万円
従業員	987名(平成21年3月31日現在、単体)
売上高	198億86百万円(平成21年3月期連結)
経常利益	5億21百万円(平成21年3月期連結)
発行済株式総数	5,995,000株
上場証券取引所	ジャスダック証券取引所 (証券コード2221)



(株)越後抄



(株)新潟味のれん本舗



瀋陽岩旺米粉製造有限公司

# 会社概要

商号	岩塚製菓株式会社
所在地	新潟県長岡市浦9750番地
創業	昭和22年7月
設立	昭和29年4月
事業内容	米菓の製造ならびに販売
代表者	代表取締役社長 榎 春夫
資本金	16億3,475万円
従業員	987名(平成21年3月31日現在、単体)
売上高	198億86百万円(平成21年3月期連結)
経常利益	5億21百万円(平成21年3月期連結)
発行済株式総数	5,995,000株
上場証券取引所	ジャスダック証券取引所 (証券コード2221)



# 会社概要 高品質・鮮度第一主義

「おいしさ」を通じて  
「楽しさ」と「豊かさ」を  
皆様にお届けします

おいしさ  
Quality  
品質 NO.1



## 「お米」のおいしさ創造企業

新鮮さ  
Freshness  
鮮度 NO.1

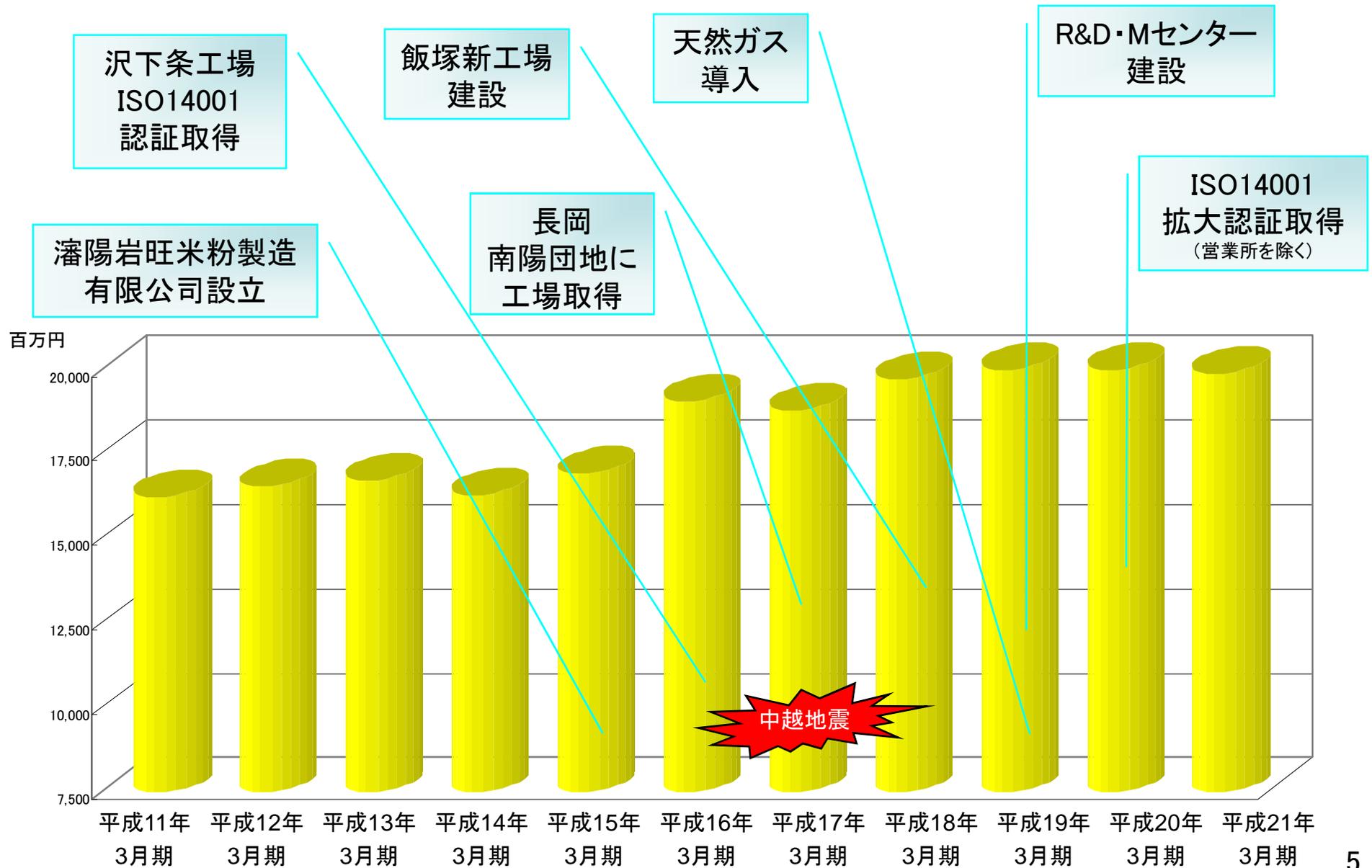


私たち自身  
Staff  
社員 NO.1



# 業績について

## 10年間の歩み(連結売上の推移)

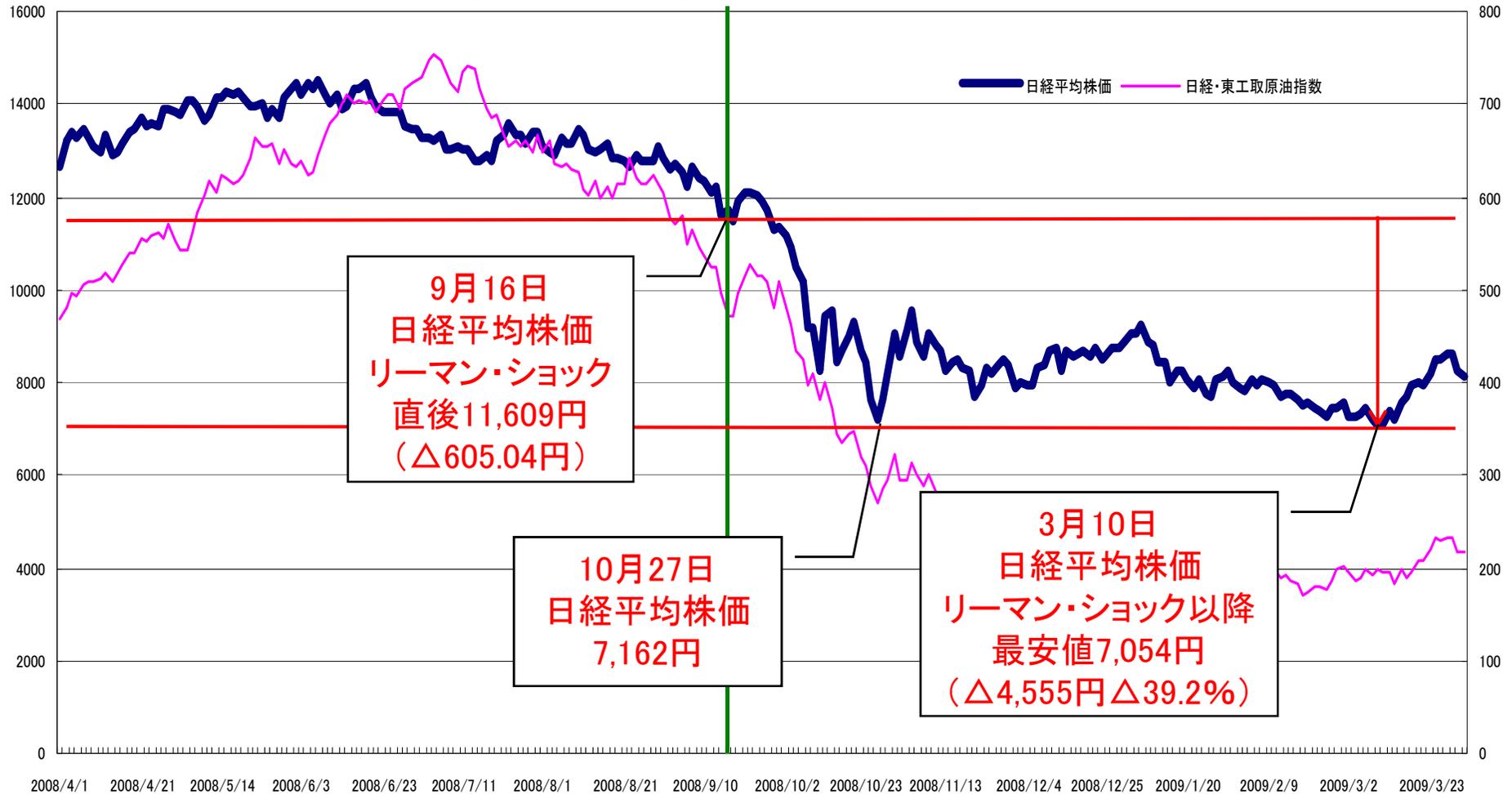


# 業績について 減収営業損失要因①

## 経済環境

上半期 原油価格の高騰  
下半期 リーマン・ショックによる金融市場の混乱

### 100年に一度の経済危機

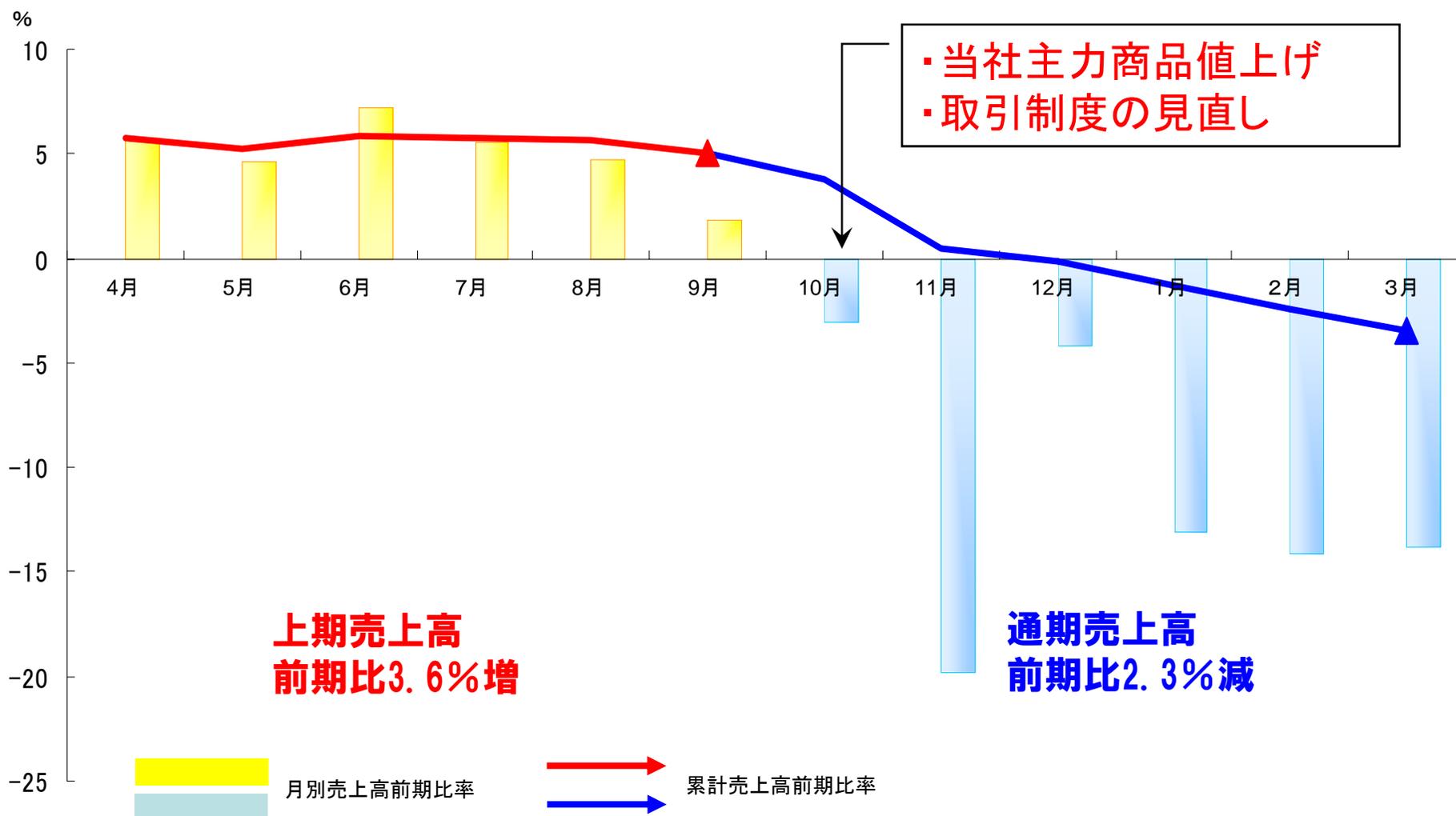


# 業績について 減収要因

## 市場環境

原材料価格の高騰等を受けて

→主力商品の値上げ実施



# 業績について

## 連結損益計算書(要旨)

営業損失4億2,840万円  
配当金9億2,600万円等

経常利益5億2,195万円

単位:百万円

科目	第56期	第55期
売上高	19,886	20,351
売上原価	13,442	13,377
売上総利益	6,444	6,974
販売費及び一般管理費	6,872	6,942
<b>営業利益</b>	<b>△428</b>	31
営業外収益	1,058	254
営業外費用	108	59
<b>経常利益</b>	<b>521</b>	226
特別利益	1,189	37
特別損失	246	372
税金等調整前当期純利益	1,464	△107
法人税、住民税及び事業税	506	1,670
法人税等調整額	87	△1,651
少数株主損失	△5	△4
当期純利益	877	△121

・原材料価格の高騰  
・価格競争の激化等に伴う減収

Want Want China Holdings Ltd  
からの配当金9億26百万円等

前期に生じた、株式  
移転に伴う法人税等  
(未払法人税等)の納  
税のため売却した投  
資有価証券の売却益  
11億79百万円等

# 今後の経営方針

## -NEXT60- 米・技・心の継承と進化



多様化するお客様ニーズに基づいた成長機会の創出を図り、  
新たな成長軌道を確立する。

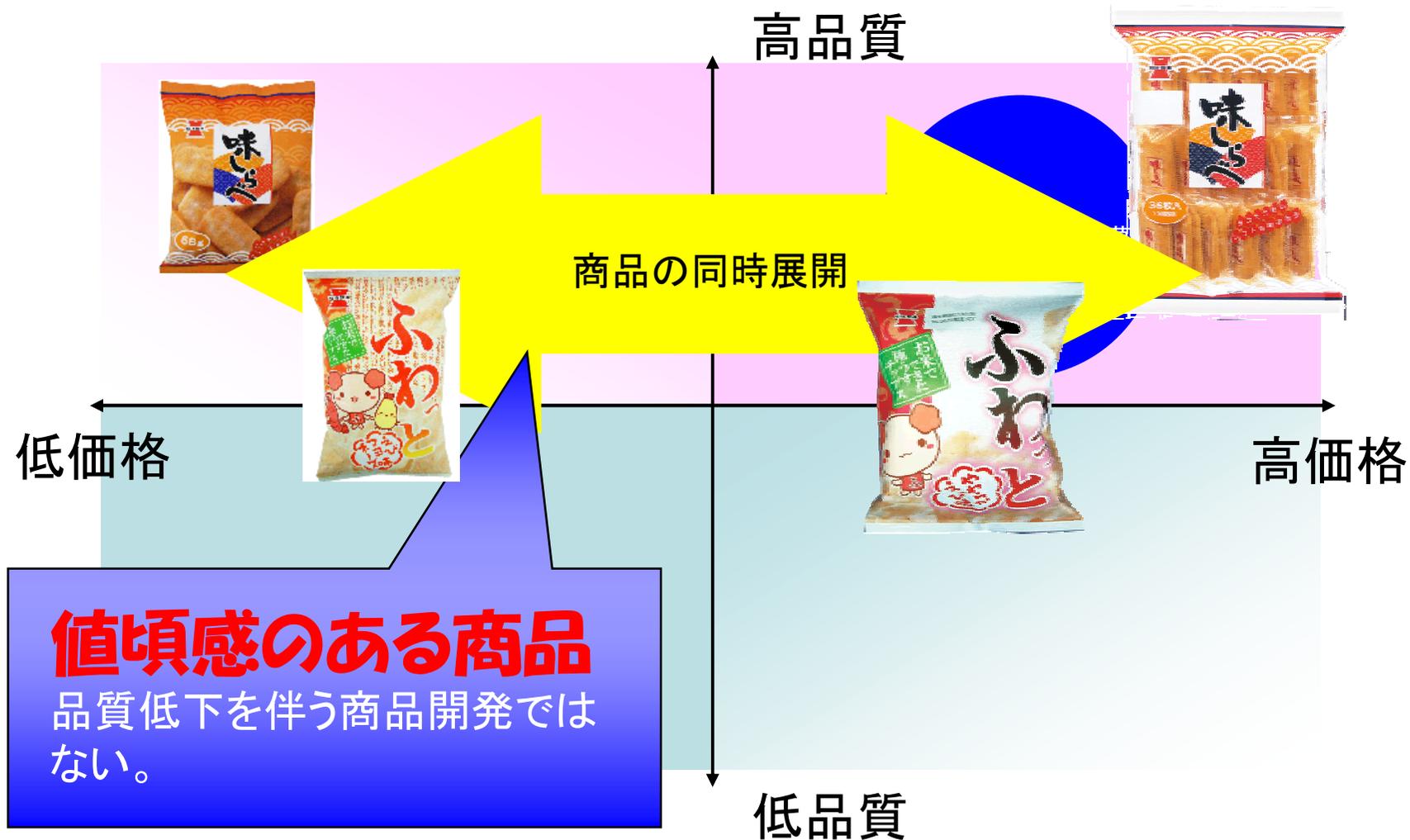
# 今後の経営方針 **V字回復に向けた取り組み**

「お客様の笑顔が総ての判断基準であり、  
総ての仕事を見直すことが意識改革」

社長直属のプロジェクトチーム  
**「プロジェクトV」発足**

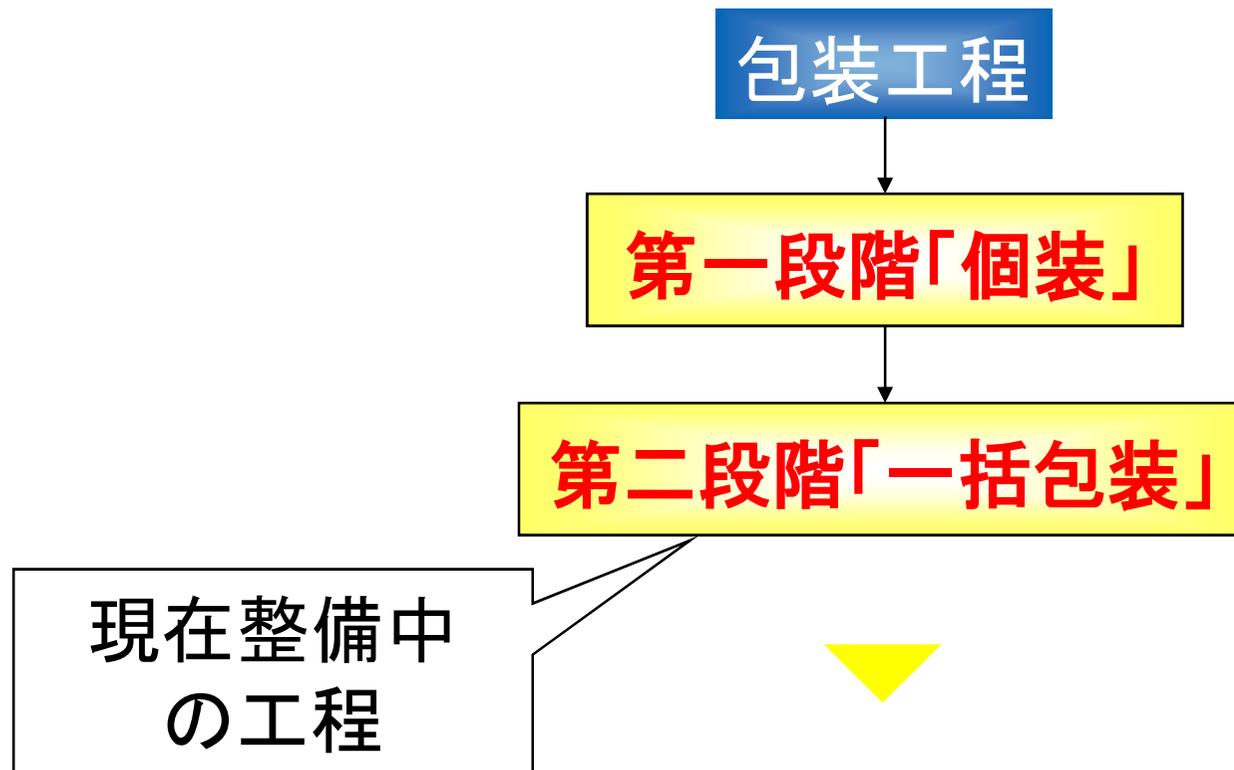
- ① 伸長する市場への積極的参入
- ② 不採算商品のカットと  
工法の共通化の推進

# 今後の経営方針 伸長する市場への積極的な参入



# 今後の経営方針 原価低減

味しらべライン包装工程の省人化(整備中)



今後、他の商品ラインへ拡大

# 今後の経営方針 米文化フォーラム構想

食糧需給の逼迫  
穀物価格の上昇などの環境変化 = 根本的な食糧構造の大転換

中期経営ビジョンの根幹を成し、米文化ライブラリー活動を推し進めた取り組み

## 岩塚米文化フォーラム構想

### 活動テーマ

1. 米、稲作、米食文化の研究・深耕
2. 新しい「お米」のおいしさの提供のための研究・開発
3. 「お米」のおいしさの接点づくりの新しい研究・開発
4. それらを通じた新しい事業開発による社会貢献
5. 「お米」を通じた世界の人々に対する貢献活動の研究・支援

# 今後の経営方針 「お米」との新しい接点づくりの研究・開発

米+じゃがいもで作った新素材の米菓



「お米の風味」と「じゃがいもの旨み」を活かした味  
噛み心地のよいサクッと食感

# 今後の経営方針 「お米」との新しい接点づくりの研究・開発

## 新感覚の米菓おつまみ



今までのあられとは全く違う  
カリッとした食感と濃厚な味わい

# 今後の経営方針

「お米」との新しい接点づくりの研究・開発



組立後 サイズ	高さ157cm 幅160cm 奥行150cm
重量	約30kg
熱源	ハロゲンヒーターを使用 (油温度を安定させて おいしい揚げせんべいを おつくしします。)



《鍋のイメージ図》



「つくる人」「食べる人」をつなぎます。

里山元気ファーム

天空と大地の間—海、川、山、里山  
で育まれる稲作を中心にした食文化



里山元気ファームは、単に農場を指すのではなく  
つくる人と食べる人が行き交う、社交(縁)の場所です。

安心・安全な米を中心に、  
農産物をつくる人、  
それを加工する人、  
それを食する人、  
皆が元気になれる場所です。

生活者の思い



安心して食べられる

生産者の思い



安心して作れる

## 会社概要

名 称	里山元気ファーム株式会社
所 在 地	〒940-1164 新潟県長岡市南陽1丁目1027番地4 TEL 0258-23-8570 FAX 0258-23-0313
設 立	平成21年6月17日
資 本 金	1,000万円
株 主	岩塚製菓株式会社 100%
決 算 期	3月31日
販売品目	農産物・農産加工品の販売
代 表 者	代表取締役社長 阿部雅栄
従 業 員	15名
販売店舗	里山元気ファーム WEB直売店 里山元気ファーム 岩塚直売店 里山元気ファーム中沢直売店

## 事業方針

社会的責任を果たす企業を目指して、地元・新潟県長岡の自然やその地域に住む人々共に『何ができるか?』を問い続け地域のみみんなと元気になります。

## 合言葉は

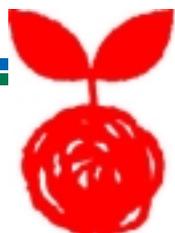
**『つくる人』『たべる人』をつなぎます。**

### ブランドマークの想い

太陽を連想させる『丸』は、人と人をつなぐいくつもの線がエネルギー(元気)をつくりだすことをあらわしています。また、そこから生まれた『芽』は、私たちを支える食べ物の芽と未来へつなぐ芽をあらわしています。



越後・長岡



「つくる人」「たべる人」をつなぎます。

里山元気ファーム

を



どうぞよろしくお願ひします。



有機JAS認証新潟こしひかりの「極上米」。有機JASの生産基準をクリアした有機栽培米です。21年度産より予約制。



「青大豆」



「大豆」



「紫黒米」  
(しこくまい)

# 安全・安心な商品づくりへの取り組み

**H A C C P**

危害分析及び重要管理点

**ISO9000シリーズ**

国際規格

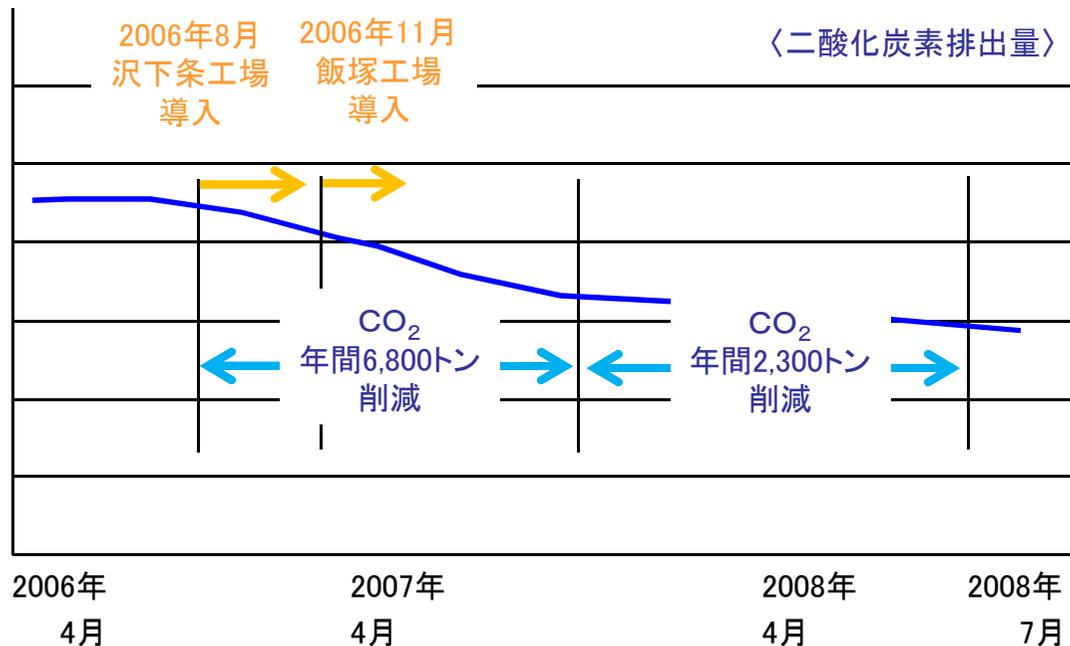
食品安全を確保するための  
技術的な手法

工業系の製品品質  
保証規格

**ISO22000**

# 岩塚製菓の社会貢献

## ISO14001と天然ガスの導入による二酸化炭素排出量の削減



本社  
ノー残業デー&クリーン作戦

28℃



冷房は28℃に設定しよう

チーム・マイナス6% [www.team-6.jp](http://www.team-6.jp)

# 岩塚製菓の社会貢献

## 田んぼ体験キャンペーン

今年で6年目を迎えました。  
一般応募で選ばれた親子の皆さんに  
田植え(5月)、稲刈り(9月)を体験して  
もらっています。



食べることの  
大切さ

お米づくりを通して理解する

**食育**

お米づくりの  
大変さ

親子の  
コミュニケーション

## 品川女子学院

### 出張授業

食の大切さや食文化を学ぶ授業



2009年5月29日  
品川女子学院講堂にて  
「五感で知ろう！  
お米のおいしさと米加工品」

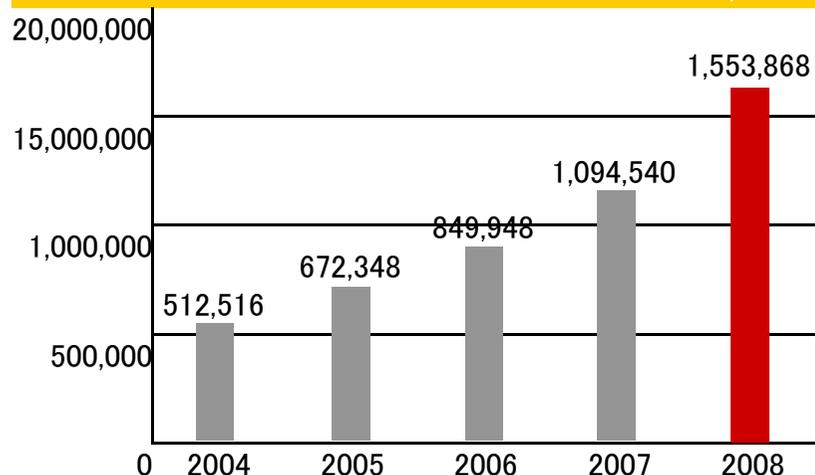
# 旺旺集团との連携について

中国旺旺集团への技術供与の強化

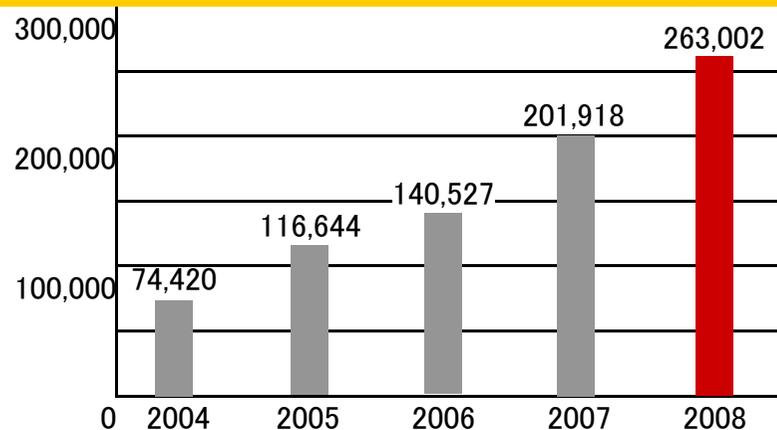


# 旺旺集団との連携について

Turnover 売上高 US \$ ' 000



Profit for the Year 純利益 US \$ ' 000



B/S	貸借対照表	Dec 31,08	US \$ ' 000
<b>Assets</b>	Non-current assets		<b>606,972</b>
	Current assets		<b>818,133</b>
	Total assets		<b>1,425,105</b>
<b>Equity and Liabilities</b>	Total equity		<b>935,873</b>
<b>Liabilities</b>	Non-current liabilities		<b>165,000</b>
	Current liabilities		<b>324,232</b>
	Total liabilities		<b>489,232</b>
	Total equity and liabilities		<b>1,425,105</b>

## 旺旺集団の発展

➡ 岩塚の技術力の証明

私たちの製造技術は海外でも生かされています。

# 業績見通し

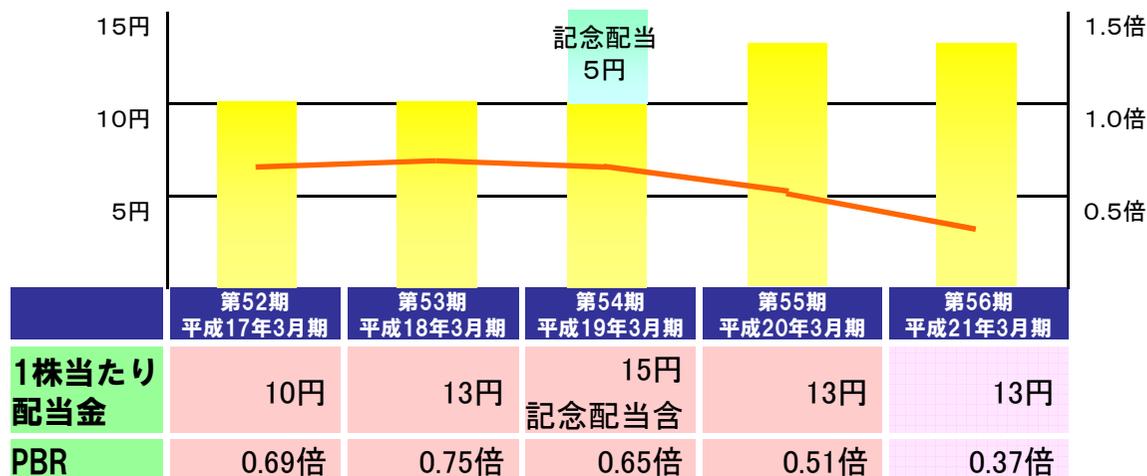
---

## 第57期連結業績見通し

<b>売上高</b>	<b>206億円</b>
<b>営業利益</b>	<b>5億30百万円</b>
<b>経常利益</b>	<b>13億30百万円</b>
<b>当期純利益</b>	<b>7億10百万円</b>

# 株主還元

発行済み株式総数 5,995,000株  
 自己株式数 218,449株  
 株主数 4,386名  
 (平成21年3月31日現在)



## 株主ご優待

### 3月株主様

#### 6月お届け

100株以上の株主様 : 1,000円相当  
 500株以上の株主様 : 2,000円相当  
 1,000株以上の株主様 : 5,000円相当

#### 6月と9月お届け

2,000株以上の株主様 : 5,000円相当  
 (計10,000円相当)

### 9月株主様

#### 12月お届け

100株以上の株主様 : 1,000円相当  
 500株以上の株主様 : 2,000円相当  
 1,000株以上の株主様 : 5,000円相当

#### 12月と翌年3月お届け

2,000株以上の株主様 : 5,000円相当  
 (計10,000円相当)

---

# ご清聴ありがとうございました

## 注意事項

この資料に掲載されている事項のうち、歴史的事実でないものは、本資料作成日現在において入手可能な情報に基づき、当社経営者が判断したものです。今後様々なリスクおよび不確定要因により、実際の業績・施策等が記載事項と異なる結果となる可能性がありますので、あらかじめご承知おき下さいますようお願い申し上げます。また、当説明会は当社への投資勧誘を目的としたものではなく、上記のとおりリスクや不確実性を含んでおります。したがって、当説明会および当説明資料のみに基づいての投資判断は、お控え下さいますようお願い申し上げます。

