

会社説明会

中間決算概要と事業方針

平成18年11月23日 朱鷺メッセ・マリホール（国際会議室）



「お米」のおいしさ創造企業

岩塚製菓株式会社

JASDAQ

証券コード: 2221

会社概要

商号



所在地

新潟県長岡市浦9750番地

創業

昭和22年7月

設立

昭和29年4月

代表者

代表取締役社長 榎 春夫

資本金

16億3,475万円

従業員

単体818名 連結904名 (平成18年3月31日現在)

事業所

[工場]

飯塚工場 (総敷地面積 22,237㎡) 中沢工場 (総敷地面積 4,923㎡)

沢下条工場 (総敷地面積 60,849㎡) 長岡工場 (総敷地面積 23,138㎡)

千歳工場 (総敷地面積 19,003㎡)

[支店]

6ヶ所 (札幌、仙台、東京東、東京西、名古屋、大阪)

[営業所 出張所]

20ヶ所

事業内容

米菓の製造ならびに販売

関係会社

株式会社瑞花 (高級米菓贈答品専門店)

株式会社新潟味のれん本舗 (米菓の通信販売)

株式会社越後抄 (法人向け販売)

瀋陽岩旺米粉製造有限公司 (米粉の製造)

旺旺・ジャパン株式会社 (菓子の輸入販売)



R&D・Mセンター



飯塚新工場

グループ会社の紹介



株式会社 新潟味のれん本舗



株式会社 越後抄



瀋陽岩旺米粉製造有限公司

財務状況の報告

中間期決算概要

(単位：百万円)

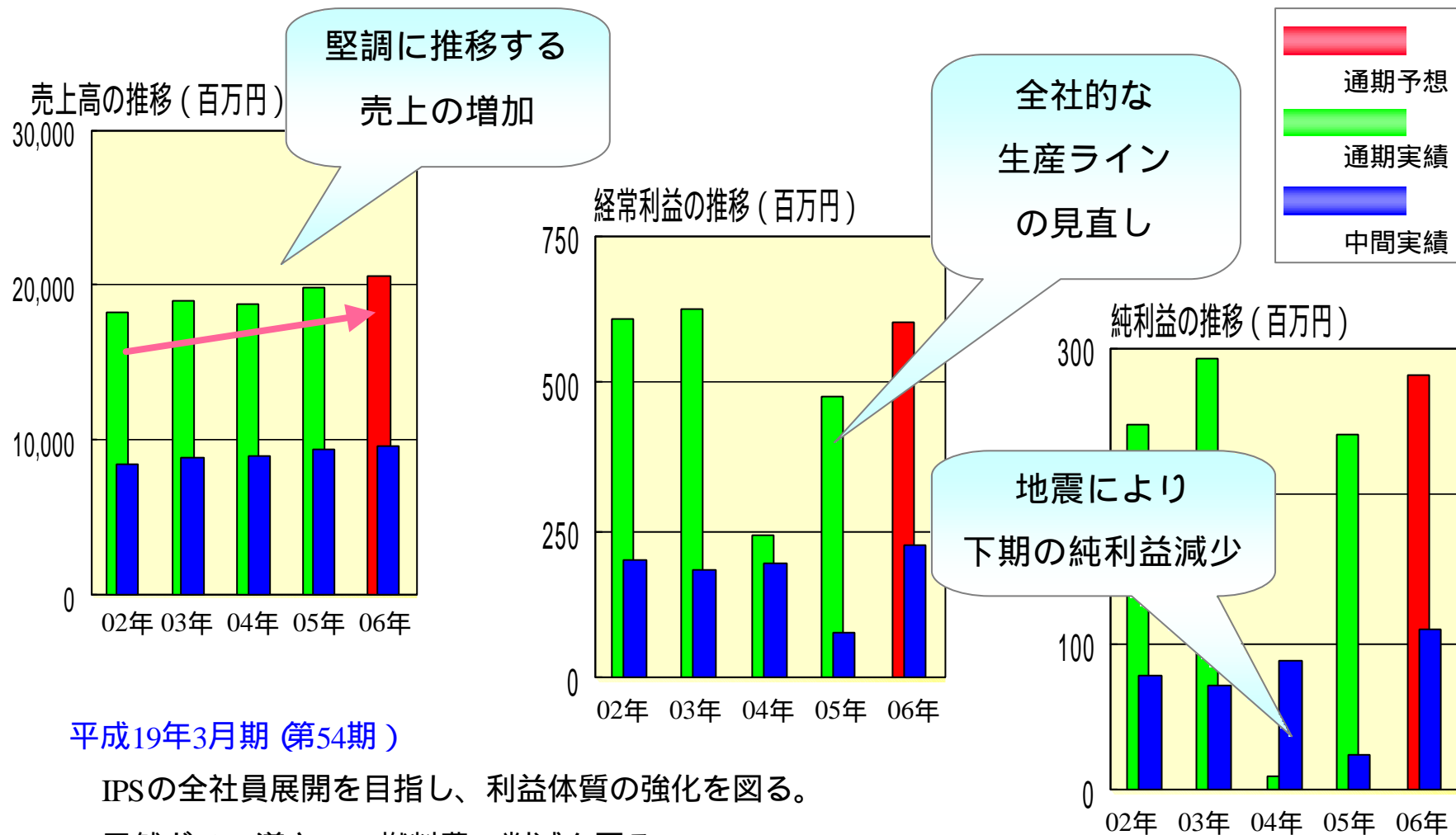
	平成19年3月期中間		平成18年3月期通期				
	連 結	単 体	連 結	中 間		単 体	中 間
売上高	9,531	8,933	19,726	9,326	18,419	8,769	
営業利益	70	78	252	155	175	146	
経常利益	227	244	476	77	440	106	
中間（当期）純利益	109	127	240	23	236	49	
一株当たり純資産額	2,524円34銭	2,471円98銭	2,306円82銭	2,037円38銭	2,249円95銭	1,991円43銭	
一株当たり当期純利益額	18円51銭	21円50銭	38円92銭	4円04銭	38円65銭	8円41銭	
自己資本比率（%）	59.9	60.1	59.1	60.5	59.2	60.7	

中間期決算概要

(単位：百万円)

	平成19年3月期連結	平成18年3月期連結	
	中間	通期	中間
営業活動によるキャッシュフロー	878	996	527
投資活動によるキャッシュフロー	611	2,875	1,590
財務活動によるキャッシュフロー	336	1,869	1,592
現金及び現金同等物の期末残高	603	674	1,200

業績予想(連結)



平成19年3月期 (第54期)

IPSの全社員展開を目指し、利益体質の強化を図る。

天然ガスの導入で、燃料費の削減を図る。



売上高・経常利益・純利益ともに通期で前年比増になる見込み

当社の事業方針・内容

引き継がれる創業の精神

米・技・心

いい材料が味をつくる。それ以上の味と品質は作り方がつくる。

農産物の加工品は、原料より良いものはできない。だから、良い原料を使用しなくてはならない。

ただし、良い原料からまずい加工品はできる。だから、加工技術はしっかり身につけなければならない。

いくら加工技術を身につけても、悪い原料から良いものはできない。 創業者（談）

創業の心

岩塚に産業を興して、冬に出稼ぎをしなくてもいいようにしたい・・・
それが私たちの理想だった。



平石金次郎

○とにかく売れるものを作ったらどうだ。

○採れた農産物を農閑期に加工していけば、
出稼ぎに行かなくても何とか村の暮らしは立つのではないか。

○岩塚の先達になろうじゃないか。

○両方の身上をつぶしてもいいからやってみよう。



横 計作

地域社会と共に生きる。（越路で生きつづける事業を創る）

昭和22年 新潟県三島郡岩塚村大字飯塚字十楽寺

「岩塚農産加工場」創業

おいしさの感動をお届けします



品質 1・鮮度 1・社員 1

「おいしさ」を通して、
「楽しさ」と
「豊かさ」をお届けします。

そして世界中の人々に
おいしさの笑顔をお届けします。



安心・安全な原料

契約農家の確かな品質を素材にして できたての商品をお届けします



生産者の顔が見える
契約栽培

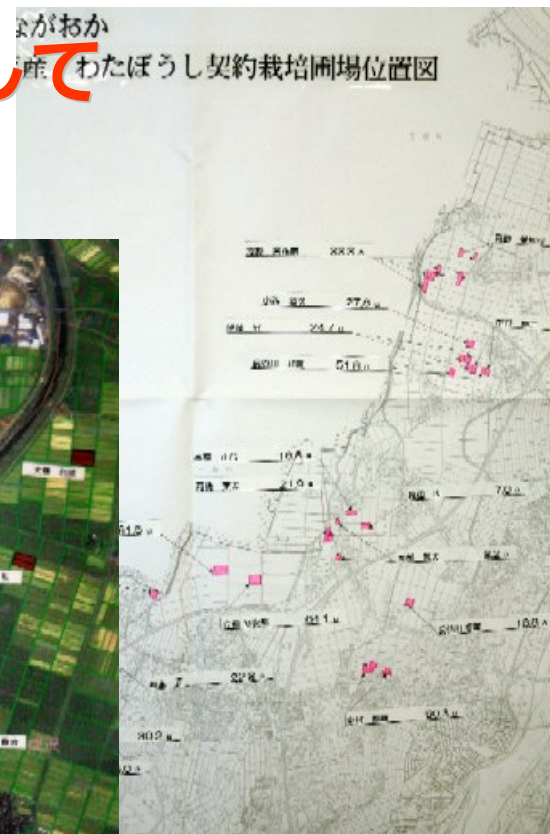
種別		種別		種別		種別	
産地		産地		産地		産地	
産種		産種		産種		産種	
栽培形態		栽培形態		栽培形態		栽培形態	
栽培面積		栽培面積		栽培面積		栽培面積	
栽培時期		栽培時期		栽培時期		栽培時期	
栽培方法		栽培方法		栽培方法		栽培方法	
栽培管理		栽培管理		栽培管理		栽培管理	
栽培記録		栽培記録		栽培記録		栽培記録	
栽培写真		栽培写真		栽培写真		栽培写真	
栽培備考		栽培備考		栽培備考		栽培備考	

トレーサビリティ体制
の確立



安心・安全な原料

契約農家の確かな品質を素材にして
できたての商品をお届けします



契約農家の一覧マップ

安心・安全に配慮した新工場

確かな商品
を作るため

生産性の向上

最新の設備機械を導入

飯塚工場の完成



保存・経時・検査体制



全商品を賞味期限日まで保管し、経時による品質の変化を分析。
品質を保証する体制の確立。

IPS(岩塚プロダクションシステム)の取り組み

経営効率を高めるために

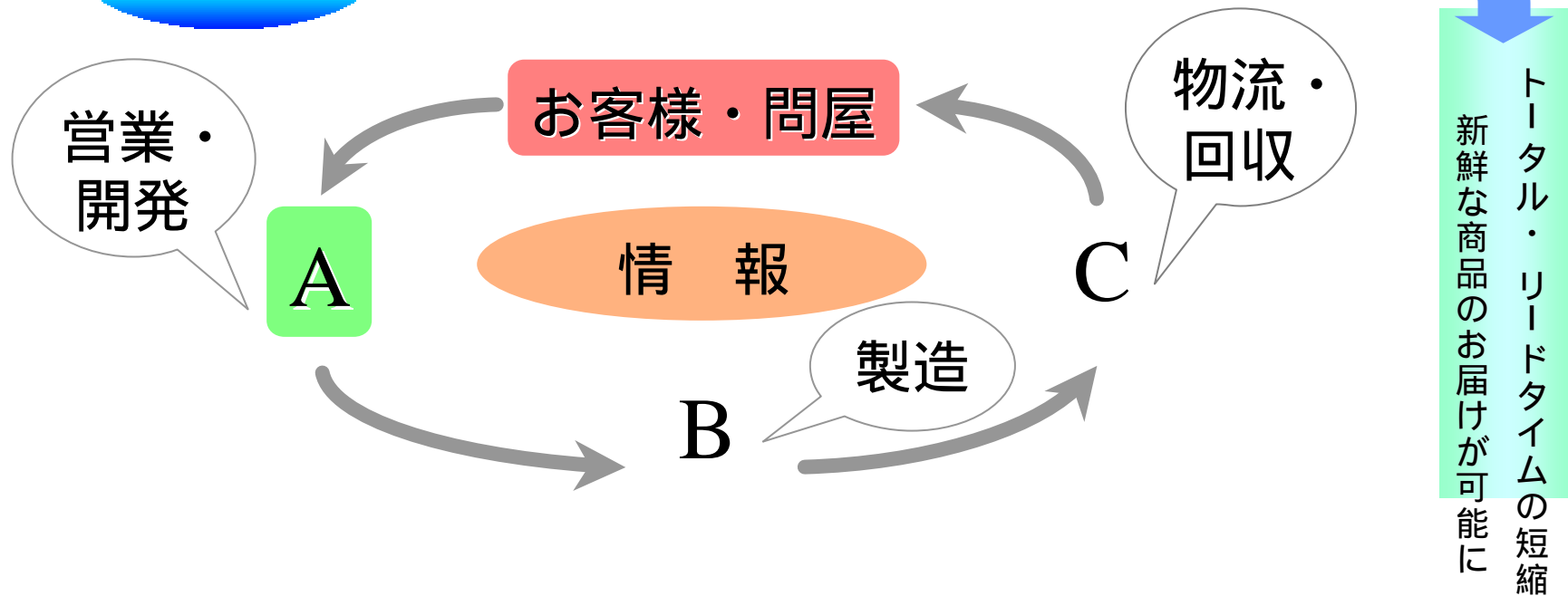
↓ ジャスト イン タイム

必要なものを・必要な時に・必要な量だけ

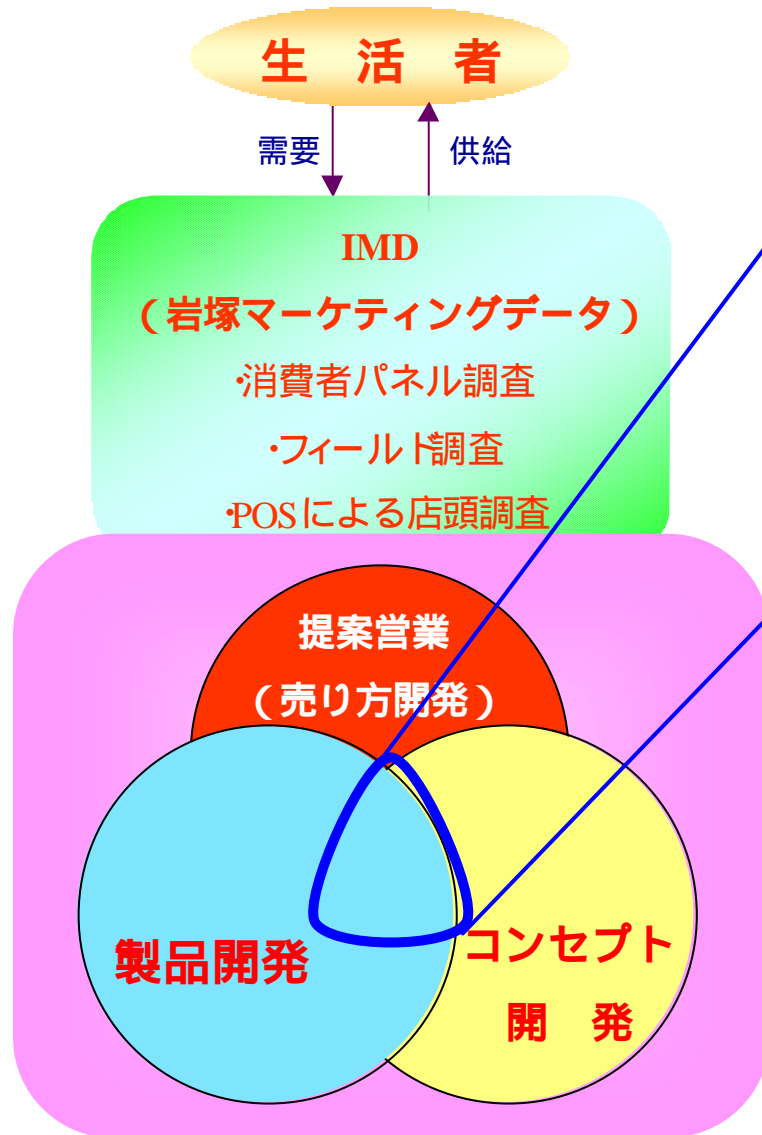
買う + つくる + 運ぶ

A+B+C

・・・企業トータルでモノと情報の流れを効率化



R & D ・ Mセンターの機能



情報を共有し、各部門が連携を強化することにより、マーケティング・商品企画・製品開発を一連の流れの中でトータル的に行う。

R&D・Mセンターの役割

「おいしさ」を科学する

おいしさを数値化し、データ化する
付加価値の高い商品の創造

データに基づき他社との差別化を図る
市場の変化に即応する開発期間の短縮

営業・開発・製造が一体となり商品を創造する
“岩塚気質”を伝承するものづくり道場
基礎研究をベースに次世代を育成する

市場の需要との一致

.ぬれ系商品の売上傾向

ぬれおかき

前年同期比47%増

ぬれせんべい

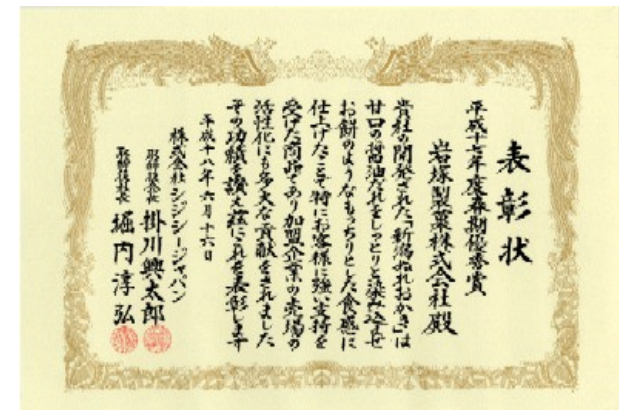
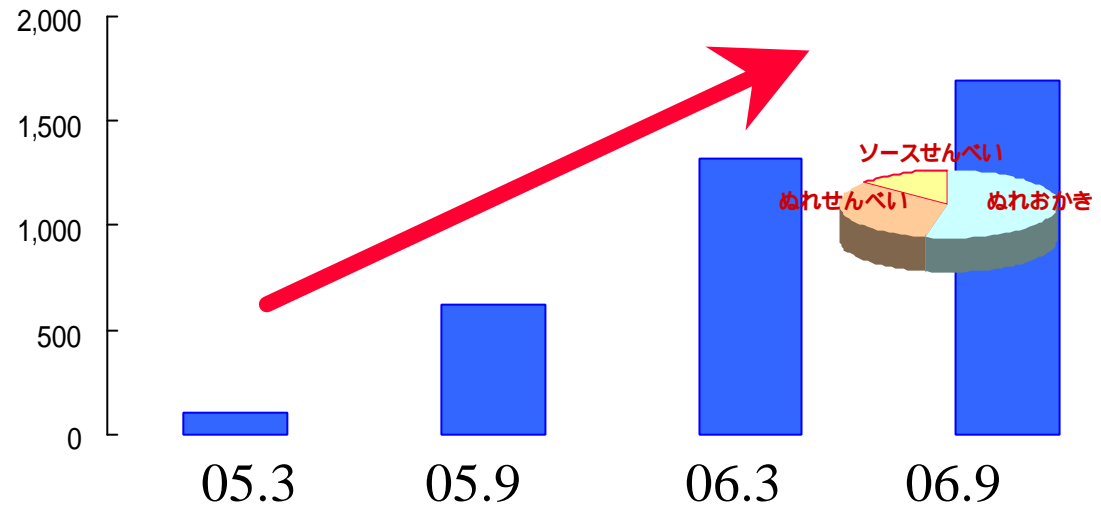
前期比65%増

.ぬれおかきの

市場からの評価



ぬれ系商品の売上高（百万円）



新商品のコンセプト

50代～の女性

甘味素材

高齢層に向けた上質なおいしさ

+

日常の中においしい健康食材を

味覚スパイラル

「濃 淡」「単純 複雑」などの味展開

情緒リマインダー

「日本人の心に響く」「レトロ」「四季」

様々なエッセンス

調味料のバリエーションが増加・多様化



新商品
来春の

大 ↑ 素材感



+



健康志向

かため ←

→ やわらか



食感 ↓

小 ↓

高価格帯でのこだわりおかきの開発

健康素材を意識した明確なコンセプトの商品開発

消費者の安心できる味や素材使用の商品開発

トレンドをつかんだ商品の開発

戦略的な販売提案



健康志向と「和」への回帰

秋の新商品セール



契約栽培原料のアピール

大袖振豆もち10周年キャンペーン



既存商品の底上げ



お歳暮・手土産セール 節分（福豆）セール



天然ガスへの転換

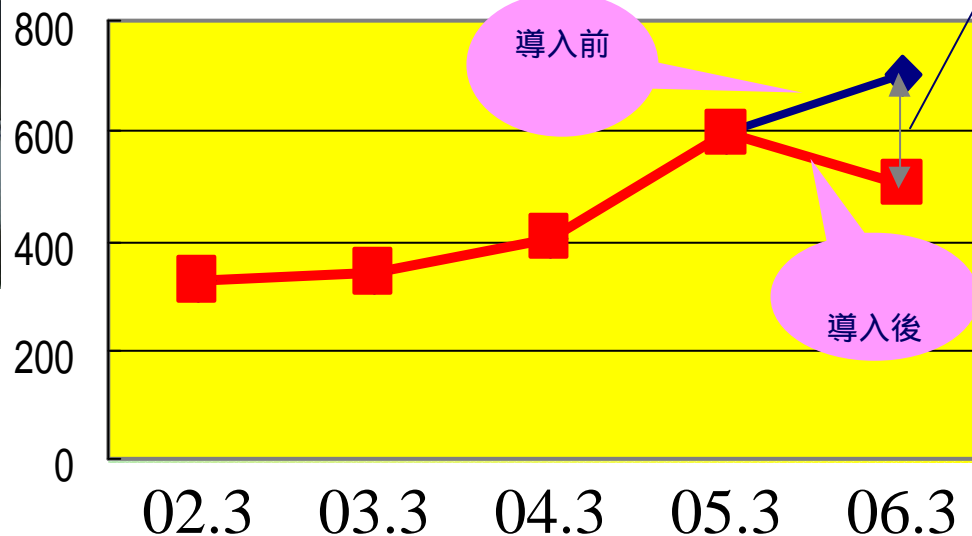
経費削減による利益体質の強化

9月：沢下条工場工事完了

11月：飯塚工場工事完了（予定）

年間2億円
削減の見込み

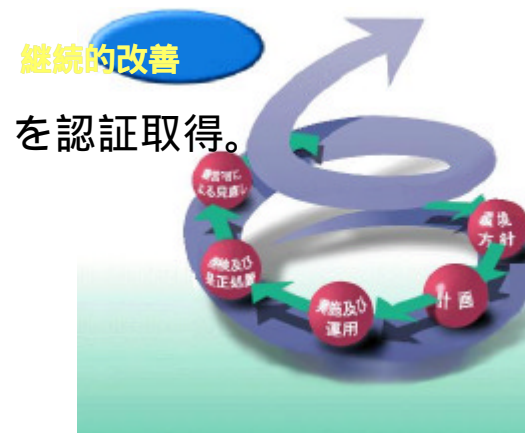
燃料費の推移（百万円）



環境問題への取り組み

.ISO14001の全社展開

2004年、沢下条工場にて環境国際規格 ISO14001を認証取得。
2008年、本社および飯塚工場での認証取得を目指す。
その後、各工場へも展開する。



.天然ガスの導入

年間2,000tのCO₂削減を見込む。

無公害でクリーンなエネルギーの太陽光複合コージェネシステムとともに、
環境に配慮した製造ラインを構築する。

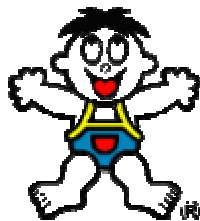


.チーム・マイナス6%への参加

環境省の提唱する『チーム・マイナス6%』に参加し、「クールビズ・
ウォームビズ」「過剰包装を断ろう」など、身近なことから環境問題
に取り組んでいます。



日本の食文化を世界に



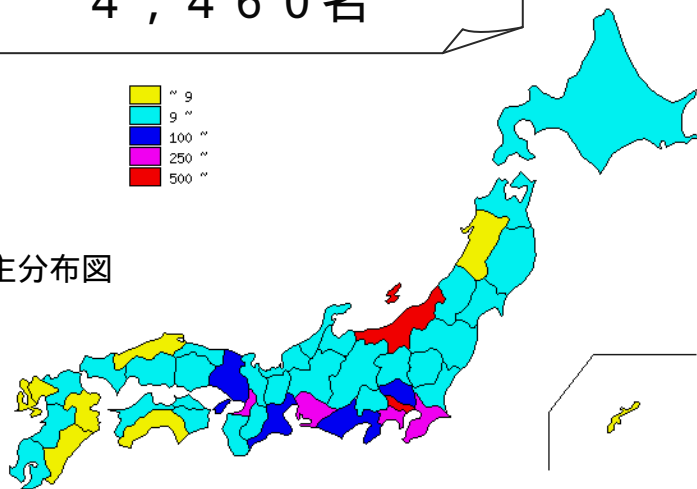
株式情報

株主数 平成18年9月30日現在

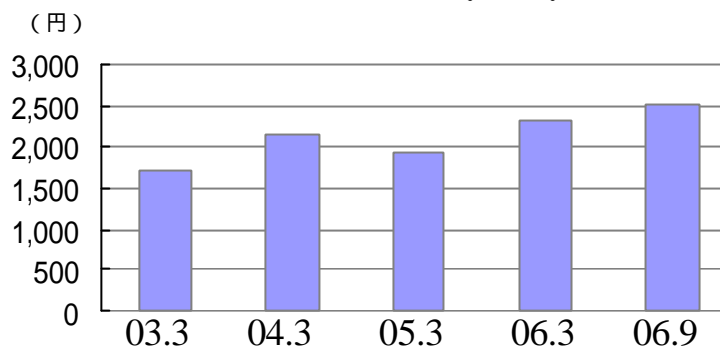
4,460名



株主分布図



1株当たり純資産額（連結）



株主優待 権利確定月 9月・3月

100株以上所有の株主様 1,000円相当の当社製品

500株以上所有の株主様 2,000円相当の当社製品

1,000株以上所有の株主様 5,000円相当の当社製品

2,000株以上所有の株主様 10,000円相当の当社製品

（2,000株のみ5,000円相当を2回に分けて発送）



本日はありがとうございました。



岩塚製菓

「お米」のおいしさ創造企業

岩塚製菓株式会社