

発酵バターはやさしい味わいとハチミツの上品な甘さ 『バター餅』を3月15日(月)より新発売!

岩塚製菓株式会社(社長:榎 春夫、新潟県長岡市)は、『18枚 バター餅』を2021年3月15日(月)から全国で発売いたします。

口の中で溶けていくような柔らかな口どけの良いおせんべい『バター餅』を新発売いたします。味付けは、牧草を食べてのびのび育った乳牛から搾った牛乳で作ったニュージーランド産グラスフェッドバターを使用した発酵バターと、北海道産牛乳を100%使用したバターミルクにより、ふんわり甘くやさしい味わいにしました。ハチミツの上品な甘さときなこの香ばしさを加えて味に深みを出しました。

外装・個包装は、どこか懐かしさを感じるパッケージデザインとなっており、“映える”おうちカフェを演出します。

個包装デザイン例



商品名	18枚 バター餅
発売日	2021年3月15日(月)
発売エリア	全国
価格(税込)	ノンプリントプライス 参考小売価格220円前後

『きなこ餅』3月よりリニューアル発売!



香ばしいきな粉に和三盆糖を混ぜ合わせたやさしい口どけのおせんべいです。この度、華やかな色合いの9種の個包装デザインとなりリニューアルします。

合わせてスリムパックで展開することで、棚効率向上を図ります。

個包装デザイン例

