

内容量はそのまま プラスチック包材を3割削減 環境に配慮した商品をリニューアル発売！

岩塚製菓株式会社(社長:榎 春夫、新潟県長岡市)は、環境負荷への軽減やごみの量を減らすためプラスチック包材を3割削減(当社従来品比)した『大袖振豆もち』と『桜えびかきもち』を2020年8月31日(月)からリニューアルし、全国で発売いたします。

プラスチックトレーの使用をやめ従来品よりスリムにし、内容量はそのままに、プラスチックを3割削減した商品です。昨年9月にテスト販売し、好評を頂いたことからこの度リニューアルし、全国で発売いたします。

このスリムパックにより、ゴミの排出量を減らすことができ、環境負荷低減に繋がられ、かさばらずに持ち運びやすくなります。

海洋プラスチックごみを減らすことを目的に、環境省が実施している「プラスチック・スマート」キャンペーンに参加しています。

環境に配慮して
包装材料を減らしました。
かさばらず、扱いやすい商品です。



この商品は、海洋プラスチックごみを減らすことを目的に環境省が実施している「プラスチック・スマート」キャンペーンに参加しています。内容量はそのままに、プラスチック包材を3割削減*しました。
*当社従来品比



北海道十勝産大袖振大豆を100%使用したサクッとふんわり食感が特長のソフトな豆おかきです。



桜えびを生地に練りこみ、あっさりとした塩味で仕上げたやさしい口どけのおかきです。

商品名	10枚 S 大袖振豆もち
発売日	2020年8月31日(月)
価格(税込)	ノンプリントプライス 参考小売価格260円前後

商品名	9枚 S 桜えびかきもち
発売日	2020年8月31日(月)
価格(税込)	ノンプリントプライス 参考小売価格260円前後