

岩塚製菓株式会社

新潟県長岡市浦9750番地

おせんべい屋さんがつくった、「お米とおから」の新感覚「クラッカー」 『ライスすたいる』シリーズ3品を発売

岩塚製菓株式会社(社長:榎 春夫、新潟県長岡市)は、『ライスすたいる』シリーズ3品、「60ライスすたいるレーズン&ココナッツ」「60gライスすたいるトマト&バジル」「60gライスすたいるほうれんそう&黒ごま」を2013年9月2日(月)から全国で発売いたします。

最近女性の間で、無理せず自然と健康的になれる習慣づくりに注目が集まっています。おやつにもその傾向があり、野菜系のスナックや健康感のある商品がヒットしています。

また、岩塚製菓は「お米の美味しさ創造企業」として、新しいお米の可能性を探求してまいりました。その中で、ヘルシーさと美味しさを兼ね備えた女性向けの商品『ライスすたいる』シリーズが誕生いたしました。

新商品『ライスすたいる』は、「からだどころにやさしい時間」をコンセプトに、お米とおからに野菜や果物を練り込んだ生地を焼き上げ、素材本来の味わいを楽しんでいただける商品です。

また、味付けせず、香料や着色料、化学調味料も不使用。低塩でノンフライ、カロリーも1個装(12g)で約50kcalと、安全・安心なおやつに仕上げました。

パッケージも素材の写真を入れる事でナチュラルで安心感ある親しみやすいものにし、ターゲットである女性が気軽に手に取れるものにしました。



| 商品名 | 60g ライスすたいる レーズン&ココナッツ | 60g ライスすたいる トマト&バジル | 60g ライスすたいる ほうれんそう&黒ごま |
|-------|---|--|---|
| 商品特長 | レーズンとココナッツを練り込んだお米とおからのクラッカーです。低塩、ノンフライで1個装(12g)あたり49kcalで5袋入。素材本来の味わいを楽しんでいただける商品です。 | トマトとバジルを練り込んだお米とおからのクラッカーです。低塩、ノンフライで1個装(12g)あたり50kcalで5袋入。素材本来の味わいを楽しんでいただける商品です。 | ほうれんそうと黒ごまを練り込んだお米とおからのクラッカーです。低塩、ノンフライで1個装(12g)あたり51kcalで5袋入。素材本来の味わいを楽しんでいただける商品です。 |
| 発売日 | 2013年9月2日(月) | 2013年9月2日(月) | 2013年9月2日(月) |
| 発売エリア | 全国 | 全国 | 全国 |
| 価格 | ノンプリントプライス 希望小売価格220円(税込) | ノンプリントプライス 希望小売価格220円(税込) | ノンプリントプライス 希望小売価格220円(税込) |

岩塚製菓ホームページ

<http://www.iwatsukaseika.co.jp/>