



# 中間株主通信

**第67期 Interim Business Report**

2019年4月1日～2019年9月30日

2019年経営計画 基本方針

## 『プライド・BEIKAプラン』のスタート 「米菓」から「BEIKA」へ

**新工場「BEIKA Lab」建設開始**
**国産米100%米菓売場の拡大でおいしさアピール**
**岩塚グループの情報発信**
**ESG経営の取組み**


CoCoLo長岡(JR長岡駅ビル)1F 「LACOTE Iwatsuka」

### 株主の皆様へ

平素は岩塚製菓グループへのご支援、お引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

岩塚製菓グループは当期より始まる3ヶ年の中期経営計画「プライド・BEIKAプラン」をスタートいたしました。当上半期はこの中期経営計画に基づき、「IWATSUKA USA Inc.」の本格始動、「LACOTE Iwatsuka」のオープン、新工場「BEIKA Lab」の建設開始など、未来への成長に繋がる投資が始まりました。

日本固有の食文化である米菓。継承された「米・技・心」の精神で作られた国産米100%使用の岩塚ブランド商品を世界中のお客様に自信をもってお届けし、「おいしさの感動」を伝えてまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2019年11月

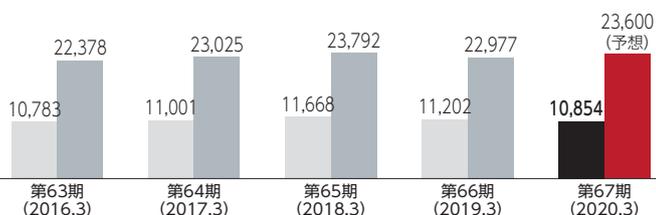
代表取締役社長 **梅春夫**

売上高 (第2四半期)

前第2四半期比 3.1%減 ▼

10,854百万円

■第2四半期 ■通期 (単位:百万円)

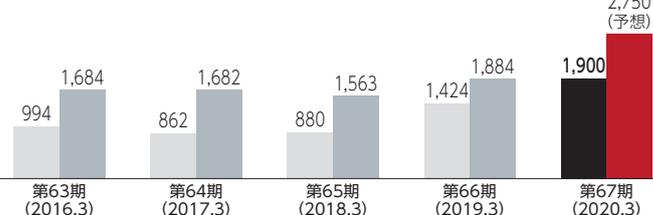


経常利益 (第2四半期)

前第2四半期比 33.4%増 ▲

1,900百万円

■第2四半期 ■通期 (単位:百万円)



# 新工場「BEIKA Lab」建設開始

## 沢下条工場敷地内に新工場建設開始

10月より新工場の建設が開始されました。  
新工場は、研究開発、ラボラトリー機能を併設し、「BEIKA Lab」として2020年12月稼働を予定しております。

自動化を盛り込んだ「もち生地」生産ラインを配備し当社の強みである「あられ・おかき」の生産性向上をおこないます。

また、新ジャンル商品の開発・実験・生産・販売が可能なラインを設置し、新ジャンルへの挑戦とともに、新感覚BEIKA・健康軸BEIKAの開発などがタイムリーにおこなえる製造ラインが配備されます。

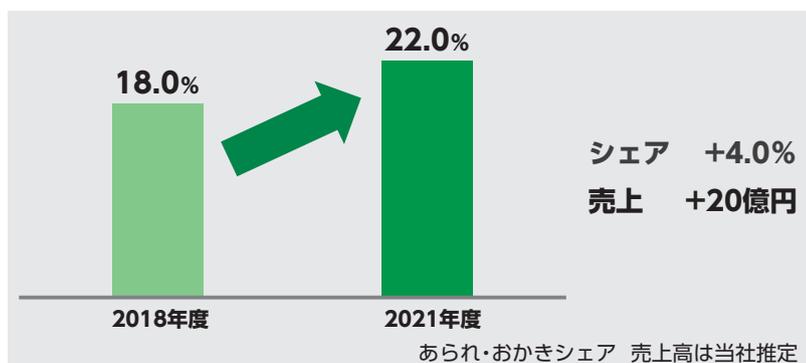


BEIKA Lab完成イメージ図

## 当社の強み

### あられ・おかきを中心とした品揃えによりシェア拡大

#### あられ・おかき目標シェア



当社の強み強化と、新ジャンルへの挑戦をおこなってまいります。

# 国産米100%米菓売場の拡大でおいしさアピール

## 国産米100%米菓売場を提案。展開企業拡大で国産米100%米菓をアピール



国産米100%米菓売場を提案し、各企業様で売場展開をしております。  
2019年目標66企業3,500店舗を掲げ、国産米100%米菓のおいしさをアピールしてシェア拡大を狙います。

### 〈消費者の国産に対するイメージ〉

- 食料品購入時  
国産品が気にかかる: 80.1%  
気にかけない: 16.2%
- 価格許容度  
割高でも国産品を選ぶ: 63.9%  
国産品へのこだわりはない: 12.5%
- 国産原料食品のイメージ 安全面  
安全である: 70.0%  
どちらともいえない: 26.4%



当社仮想売場

# 岩塚グループの情報発信

## 「LACOTE Iwatsuka」 開店 ショップコンセプトは ～米菓のある毎日～

CoCoLo長岡(JR長岡駅ビル)1階に「LACOTE Iwatsuka」を7月26日にオープンしました。「米菓のある毎日」をコンセプトとし、岩塚製菓グループの情報発信基地としてグループ各社の商品を取り揃えています。

「LACOTE」は「～ですね」を意味する長岡弁「～らこて」とかけていて「地元長岡からBEIKAを世界へ」との思いをこめています。

米菓のおいしさを通じてお客様に笑顔になっていただく空間づくりを目指します。



CoCoLo長岡(JR長岡駅ビル)1F  
「LACOTE Iwatsuka」



LACOTE  
Iwatsuka  
BEIKA for Smile

越後の菓子処  
瑞花



## 「銀座瑞花」移転オープン 更なる瑞花ブランドの確立を目指して

グループ会社の(株)瑞花は旗艦店である「銀座瑞花(東京都中央区銀座)」を7月27日より店舗規模を拡充し、移転オープンいたしました。米処・新潟を代表する米菓贈答品専門店として、新潟県をはじめ全国の百貨店等に店舗を展開し「瑞花ブランド」の更なる確立を目指してまいります。



移転オープンした「銀座瑞花」

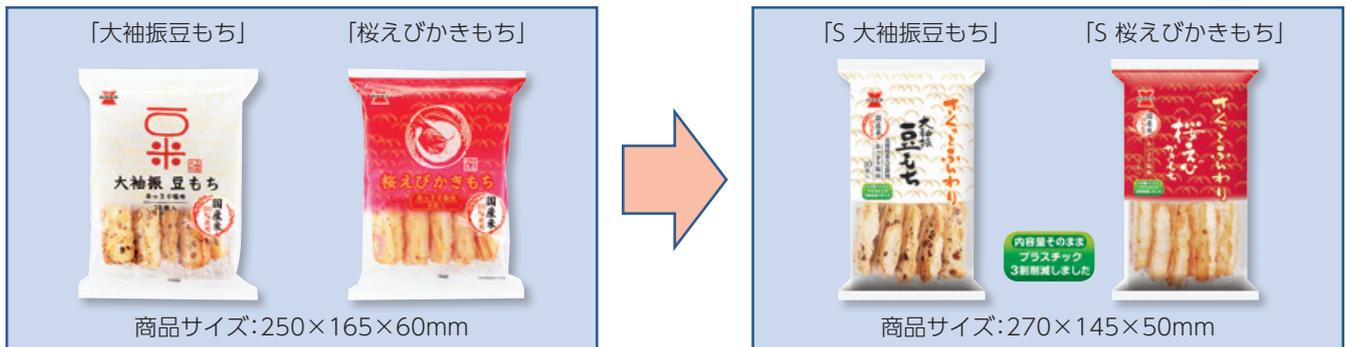
# ESG経営の取組み

## 米菓で地域社会へ貢献 東日本大震災復興支援 8年目を迎える「バタしょっと」来年も発売



東日本大震災以降、福島県南相馬市への支援は続けております。当時の小学生と商品開発した「バタしょっと」は、期間限定で毎年発売し、売上の一部を教育資金として南相馬市に寄付しています。発売当時小学生だった子どもたちは、今年の3月に高校を卒業しました。8年目の発売を迎える来春も、子どもたちの夢を応援いたします。

## 環境に配慮した商品を発売



プラスチックトレイの使用をやめ従来品よりスリムにし内容量は変えずに、プラスチック包材を従来品比で3割削減いたしました。環境への配慮とともに物流費の削減や小売業での売場効率の向上も見込んでおります。一部の企業先行で9月に発売いたしました。

### 会社の概要 (2019年9月30日現在)

社名	岩塚製菓株式会社 IWATSUKA CONFECTIONERY CO.,LTD.
本社所在地	新潟県長岡市浦9750番地
設立	1954年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結)975名 (単体)878名
主な事業所	本社、R&D・Mセンター (工場) 沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、 飯塚工場、中沢工場、長岡工場、北海道工場 (支店) 広域(第一・第二)支店、北海道支店、 東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、 中部支店、関西支店、中四国支店、九州支店
ホームページ	<a href="https://www.iwatsukaseika.co.jp/">https://www.iwatsukaseika.co.jp/</a>

### 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月(基準日 3月31日)
期末配当金支払株主確定日	3月31日
中間配当金支払株主確定日	9月30日(中間配当をおこなう場合)
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
お取扱窓口	お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、 特別口座管理機関のお取扱店
特別口座管理機関お取扱店	みずほ証券およびみずほ信託銀行 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行 および みずほ銀行 (みずほ証券では取次のみとなります)