

会社の概要 (平成25年9月30日現在)

社名	岩塚製菓株式会社
本社所在地	新潟県長岡市浦9750番地
設立	昭和29年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結)851名(単体)782名
主な事業所	本社、R&D・Mセンター
(工場)	沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、飯塚工場、中沢工場、長岡工場、千歳工場
(支店)	広域第一支店、広域第二支店、北海道支店、東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、中部支店、関西支店、中四国支店、九州支店

株主メモ

株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
お取扱窓口	お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、特別口座管理機関のお取扱店。
特別口座管理機関 お取扱店	みずほ証券およびみずほ信託銀行 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
未払配当金の お支払	みずほ信託銀行およびみずほ銀行 (みずほ証券では取次のみとなります)

株主優待制度

当社株式を100株以上お持ちの株主様に当社製品を、9月30日現在の株主様には11月に、3月31日現在の株主様には6月に贈呈いたします。

100株以上の株主様 1,000円相当	500株以上の株主様 2,000円相当	1,000株以上の株主様 5,000円相当
------------------------	------------------------	--------------------------

*2,000株以上お持ちの9月30日現在の株主様には翌年3月、3月31日現在の株主様には9月にも贈呈いたします。

なお、基準日以降に住所変更のお手続きをされた方は、ご優待品が届かない場合がございますので、予め当社までご連絡ください。

岩塚製菓株式会社 管理部総務課 〒949-5492 新潟県長岡市浦9750番地
Tel:0258-92-4111 Fax:0258-92-6060

株主通信 第61期第2四半期

平成25年4月1日~平成25年9月30日

④ ライスすたいる

お米とおからのクラッカー





代表取締役社長
榎 春夫

株主の皆様へ

平素は、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

ここに、第61期第2四半期（平成25年4月1日～平成25年9月30日）株主通信をお届けするにあたり一言ご挨拶申し上げます。

当社グループは、主力商品に国産米100%を使用し、「岩塚ブランド＝最高品質」の信頼を確立するために、また、今期の基本方針である「確固たる利益体質の構築」を図るために社員一丸となって取り組んでまいりました。

その結果、第2四半期におきまして「田舎のおかき」シリーズ（醤油・塩・ざらめ）が当社の主力商品に成長いたしました。また、「新潟ひとつまみシリーズ」と「えびカリ」についても、お客様からのご意見を真摯に受けとめ「大人のおつまみ」シリーズとしてリニューアルしたところ、高いご評価をいただいております。

下半期に向けた新製品として、お米とおからでつくったクラッカー「ライスすたいる」3品をシリーズで発売いたしました。また、「高品質・適量」商品の展開を拡大するため、「田舎のふっくらおかき塩味・砂糖醤油味」「田舎のふっくら豆餅」を発売いたしました。このような付加価値の高い商品の開発により、確固たる利益体質の構築に努めております。今後とも、『お米』のおいしさ創造企業として、「お米」の可能性を追求するとともにブランド力の強化を図ってまいります。

当社グループは、創業以来受け継がれてまいりました「品質第一主義」の精神を貫き、これからも、お米の味と香りのするおいしい米菓をお届けしてまいります。

株主の皆様におかれましては、これまでと変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。



原材料へのこだわり



製法へのこだわり



美味しさを求める心のこだわり

この3つにとことんこだわって
安全・安心な「おいしさ」を追求しています

第61期(平成26年3月期)第2四半期までの業績

当第2四半期連結累計期間におけるわが国の経済は、政府による経済対策や日銀の金融緩和を背景に景気の回復への期待が高まったものの消費全般は依然として低調な状況が続きました。国内食品業界では、円安が輸入燃料・原材料価格の上昇を招き、逆風とも言える状況でありました。さらに、消費税増税等への先行き不安から、より一層不透明感が増しております。米菓業界におきましては、依然として消費者の節約志向が強く、低価格による競争が続く中、流通業界の統合・再編が、その競争を熾烈にしております。

このような状況の中、当社グループは、国産米100%使用へのこだわりと、お客様のニーズに合わせた商品開発に注力してまいりました。また、製造部門におきましては、一層の省人化に取り組むとともに、ラインの稼働率向上を図ってまいりました。さらに営業部門におきましては、販売促進費の効果的な投入に注力し、利益体質の構築に努めてまいりました。

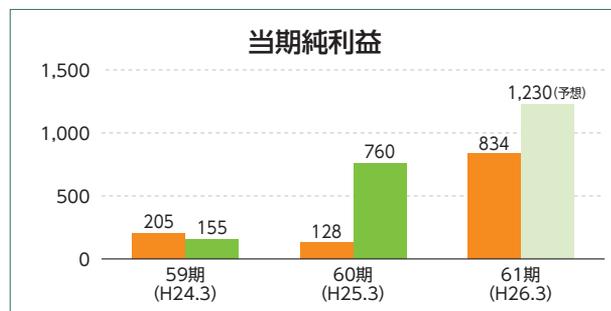
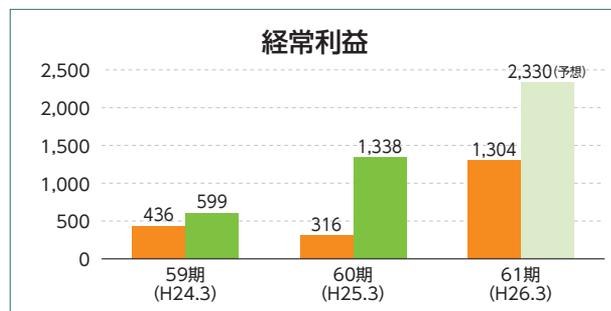
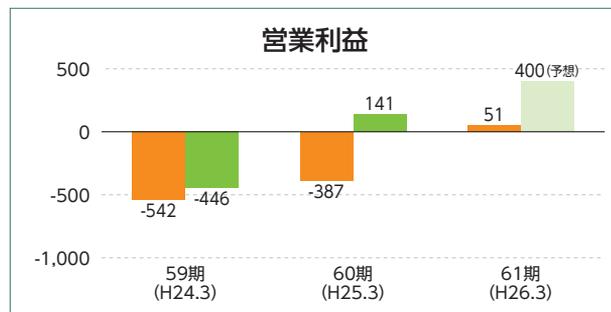
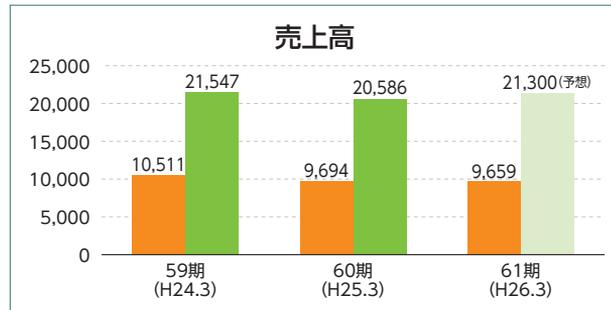
これらの結果、当第2四半期連結累計期間における売上高は96億59百万円（前年同四半期比0.4%減）、営業利益は51百万円（前年同四半期は3億87百万円の営業損失）、経常利益は13億4百万円（前年同四半期比4.1倍）、四半期純利益は8億34百万円（前年同四半期比6.5倍）となりました。

通期の見通しにつきましては、連結売上高は213億円（前年比3.5%増）、営業利益は4億円（前年比2.8倍）、経常利益は23億30百万円（前年比1.7倍）、当期純利益は12億30百万円（前年比1.6倍）を見込んでおります。

業績ハイライト（連結）

■ 第2四半期 ■ 通期

(単位：百万円)



🍷 ライスすたいる

お米とおからのクラッカー



3つの特長

1 素材の味わいを楽しめる
体と心に優しいおやつ

うるち米(新潟県産米)+もち粉(国産米)+おからパウダーで独特の食感に焼き上げました。噛むことで素材の風味を感じられます。

2 1個装約50kcal

カロリーを気にする消費者向けに、1個装約50kcalで食べきっても安心な分包にしました。

3 安全・安心
無理のない健康感へ

おやつ本来の美味しさを損なわず、自然体で体と心にやさしいおやつの食習慣を提案いたします。

大人のおつまみシリーズ



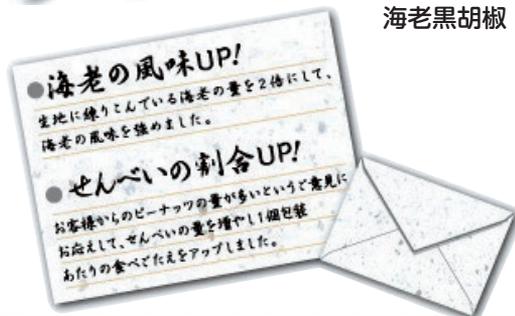
大人の新潟ひとつまみ
海老黒胡椒



大人のえびカリ



大人の新潟ひとつまみ
海苔わさび



「お客様の声を反映してリニューアル」

練り込んでいる海老の量を2倍にし、海老の風味をアップし、1個装あたりのピーナッツの量を減らし、おせんべいの割合を増やしました。

秋の新商品のご紹介



田舎のふっくらおかき塩味

マカダミアナッツを練り込んだふっくら食感のおかきです。

田舎のふっくらおかき砂糖醤油味



田舎のふっくら豆餅

十勝産大袖振大豆を100%使用したふっくら食感のおかきです。

じゃがあげもち青のり味

お米とじゃがいものおいしさを活かした青のり味の揚げもちです。



キャンペーン対象商品

こだわりの国産米
100%使用



10枚黒豆せんべい

岩塚製菓No.1商品。黒豆がたっぷり入ったセミハードのおせんべい。あっさりとした塩味。



34枚味しらべ

発売35年のロングセラー商品。サクッと口どけが良く、甘じょっぱさが懐かしいソフトせんべい。



田舎のおかきシリーズ

外はカリッと、中はほろほろとした食感がおいしい上品なおかきです。たまり醤油を使用のまろやかな醤油味。赤穂の焼塩を使用の塩味。白双糖の上品な甘さのざらめ味。

お米の達人 **厳選米**

プレゼント
キャンペーン

☆☆☆☆☆
五ツ星お米マイスター
西島豊造 推薦

応募締切/平成26年1月31日(金) 当日消印有効

西島豊造 プロジェクト米 新潟産 コシヒカリ 高知産 ヒノヒカリ
山形産 つや姫 北海道産 ゆめぴりか

厳選米 食べ比べ 4袋セット

お米の達人がおすすめするお米の食べ比べ
4銘柄(各1kg)をセットにしてプレゼント。
こだわりのお米の美味しさをお届けします。

対象商品のバーコード2枚をハガキに透明テープなどでしっかり貼り付け、必要事項(郵便番号・住所・氏名・フリガナ・年齢・電話番号)をご記入の上、下記宛先に郵送にてご応募下さい。

応募先 〒105-8799 日本郵便 芝郵便局留
岩塚製菓(株)「お米の達人 厳選米プレゼントキャンペーン」事務局

問合せ **0120-297-770** ※月～金 10:00～17:00 まで(土日祝日は除く)
12月28日～1月5日は冬期休業

徹底解剖 岩塚製菓 西島豊造が見た

—すべてののはじまりは、お米から—

岩塚製菓ホームページに掲載中
<http://www.iwatsukaseika.co.jp/>