個人投資家様向け
会社説明会

平成20年11月30日

「お米」のおいしさ創造企業

岩塚製菓株式会社

代表取締役社長　槇　春夫

JASDAQ

証券コード：2221

会社概要

商号	岩塚製菓株式会社
所在地	新潟県長岡市浦9750番地
創業	昭和22年7月
設立	昭和29年4月
代表者	代表取締役社長 槇 春夫
資本金	16億3，475万円
発行済株式総数	5，995，000株
従業員	969名（平成20年9月30日現在）
事業所	[工場] 飯塚工場、沢下条工場、中沢工場、長岡工場、千歳工場
	[支店] 広域営業課、札幌営業課、仙台、新潟、東京東、東京西、名古屋、大阪、西日本
事業内容	米菓の製造ならびに販売
連結子会社	株式会社瑞花（出資比率100%）
	株式会社新潟味のれん本舗（出資比率100%）
	株式会社越後抄（出資比率100%）
	瀋陽岩旺米粉製造有限公司（出資比率90%）
持分法適用関連会社	旺旺・ジャパン株式会社（出資比率40%）

「お米」のおいしさ創造企業 岩塚製菓株式会社

会社概要　高品質・鮮度第一主義

「おいしさ」を通じて
「楽しさ」と「豊かさ」を
皆様にお届けします

おいしさ
Quality
品質 NO.1

岩塚製菓

「お米」のおいしさ創造企業

新鮮さ
Freshness
鮮度 NO.1

私たち自身
Staff
社員 NO.1

本日の内容

【1】　業績について
【2】　安全・安心な商品づくりへの取り組み
【3】　今後の事業展開について
【4】　CSRの取り組みについて
【5】　旺旺集団との連携について
【6】　株主還元

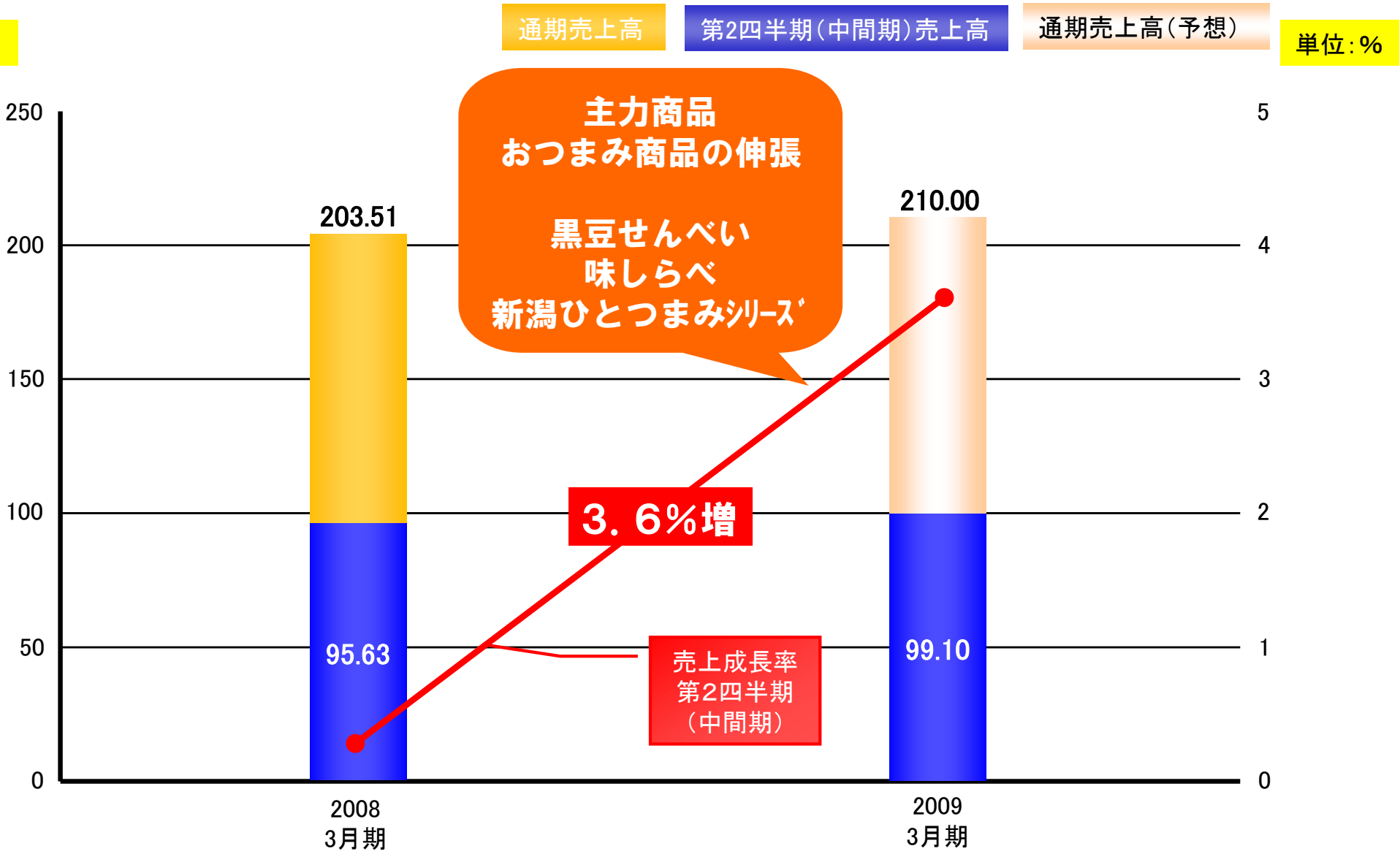
「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【1】業績について

「皆様のおかげをもちまして岩塚製菓は昨年創業60周年を迎えることができました。」

【1】業績について　連結業績の推移(売上高)

単位:億円



「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【1】業績について　おつまみ商品の伸長

単位：億円

適量サイズで好調な
フック商品が寄与

フック商品の
店頭の様子

平成18年8月発売

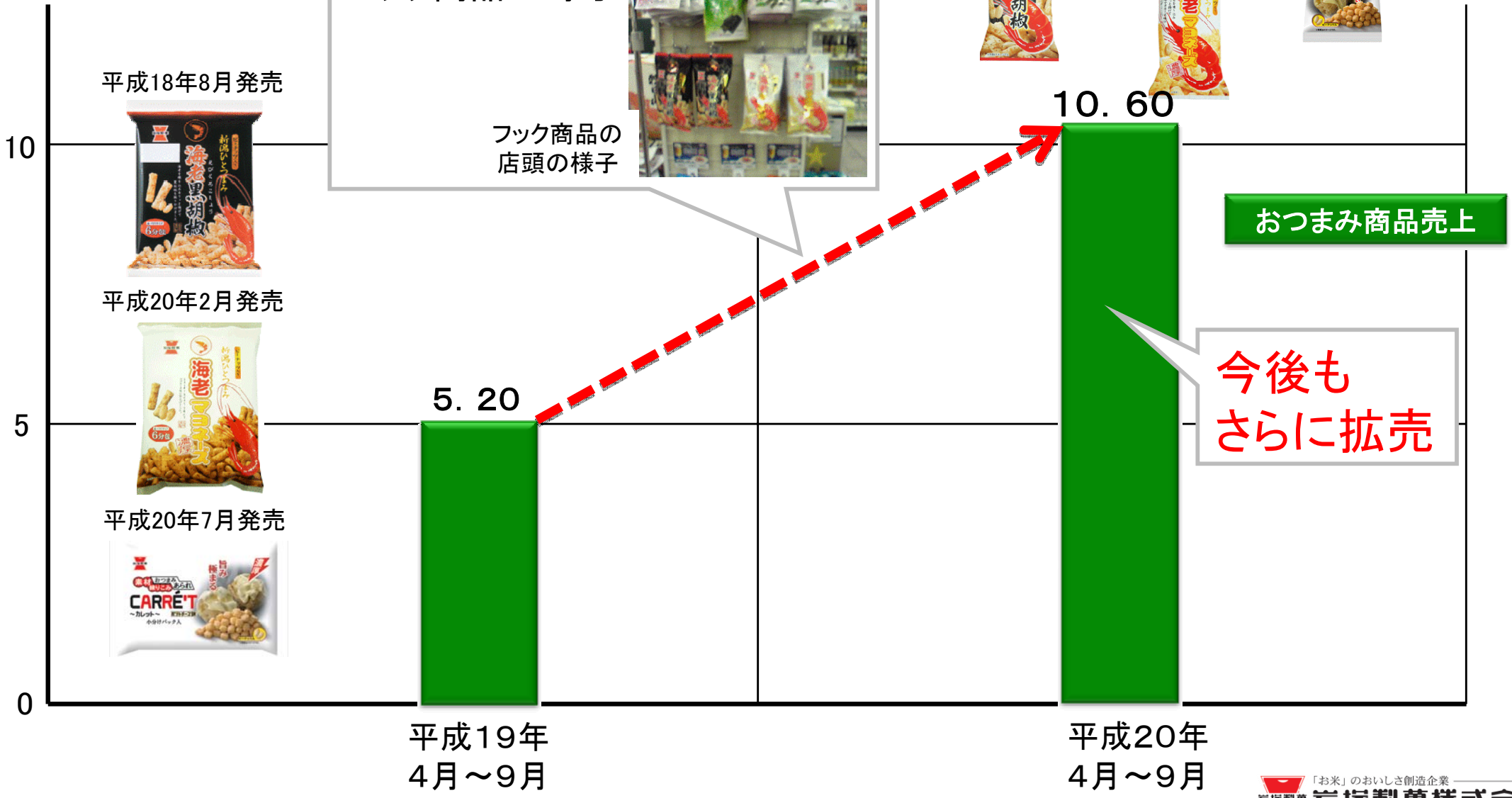
平成20年2月発売

平成20年7月発売

平成17年3月発売

平成20年1月発売

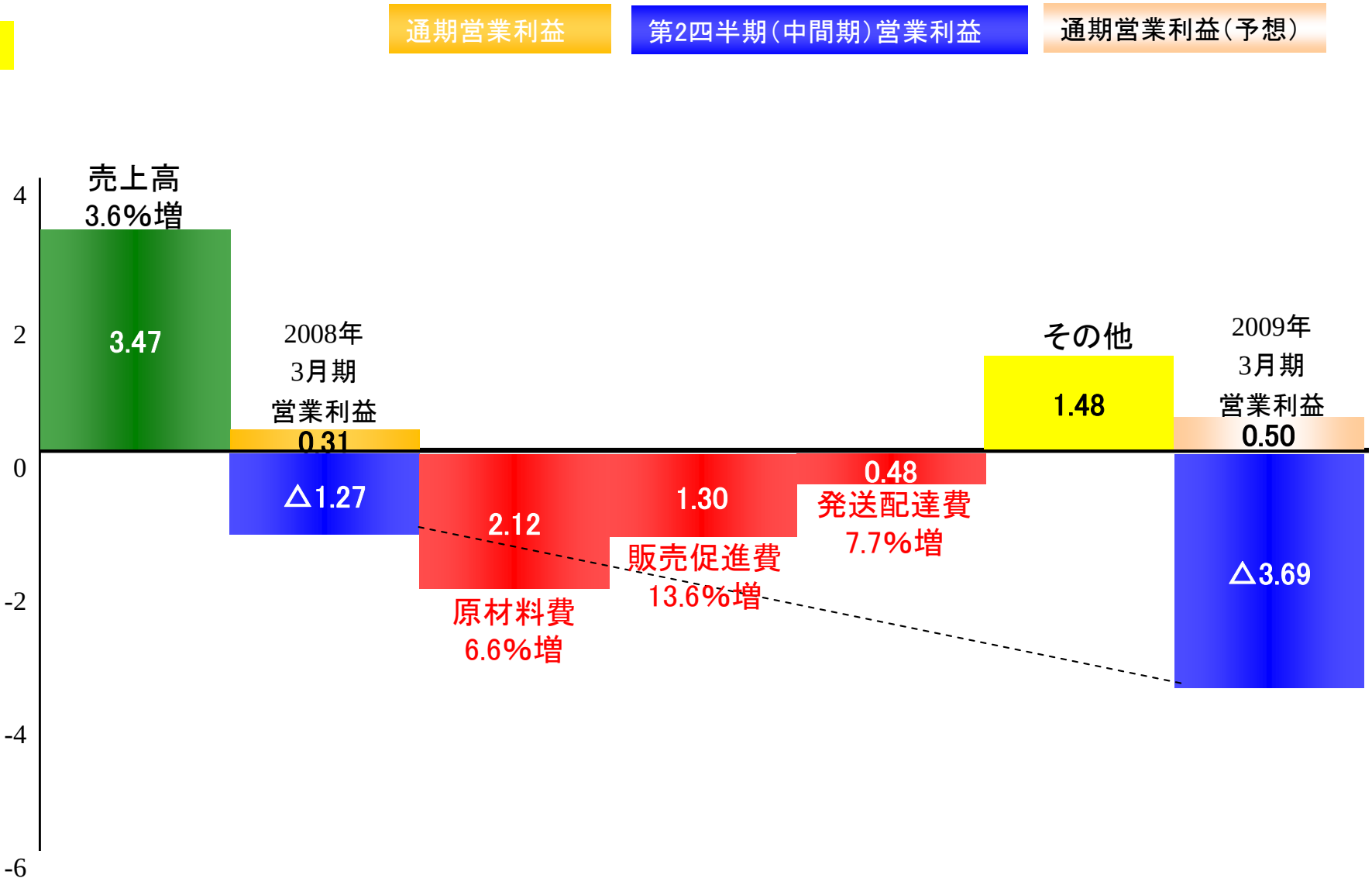
平成20年7月発売



「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

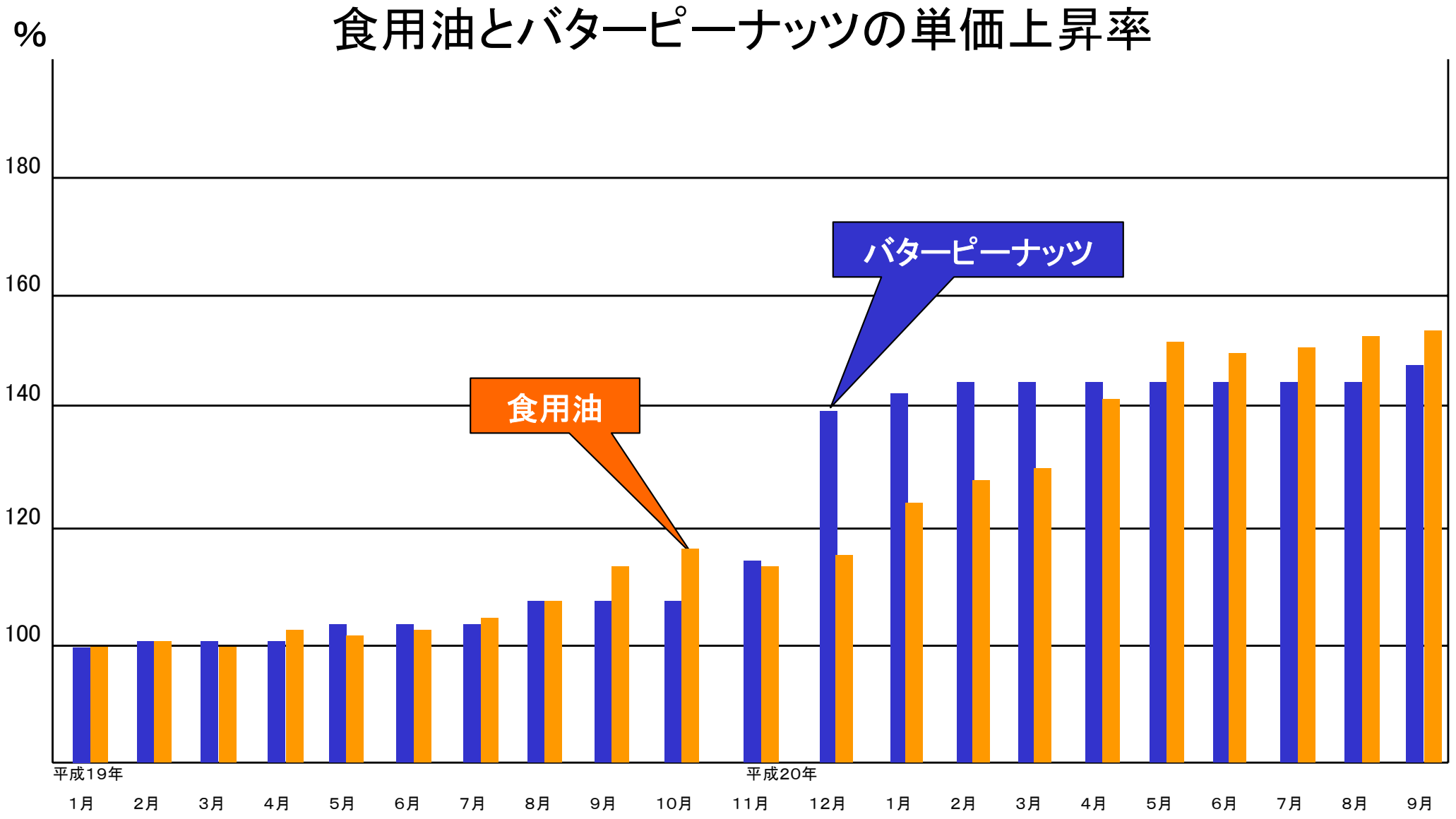
【1】業績について　連結業績の推移（営業利益と増減要因）

単位：億円



「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【1】業績について　原価率上昇の要因（原材料費UP）

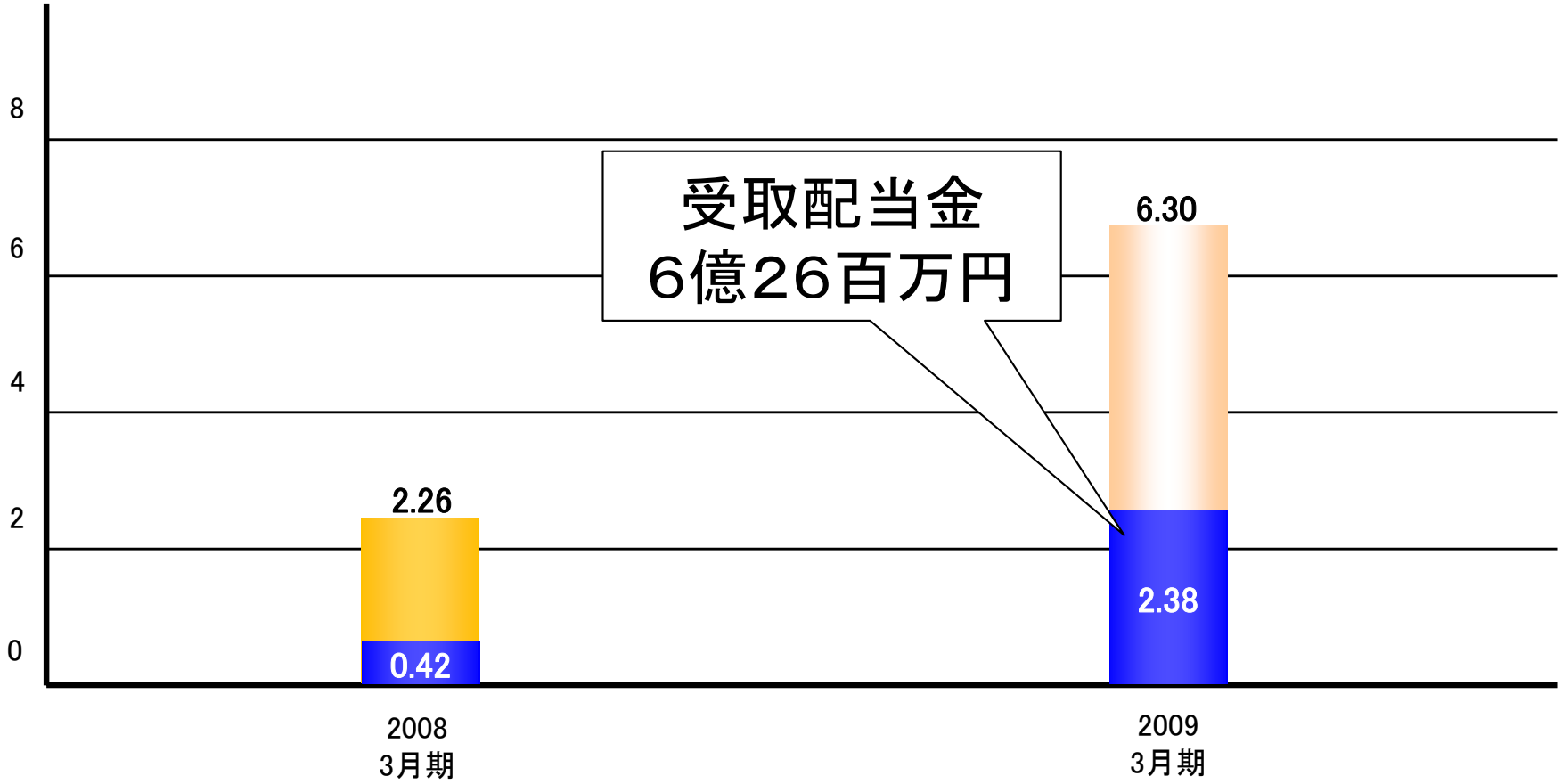


「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【1】業績について　連結業績の推移（経常利益）

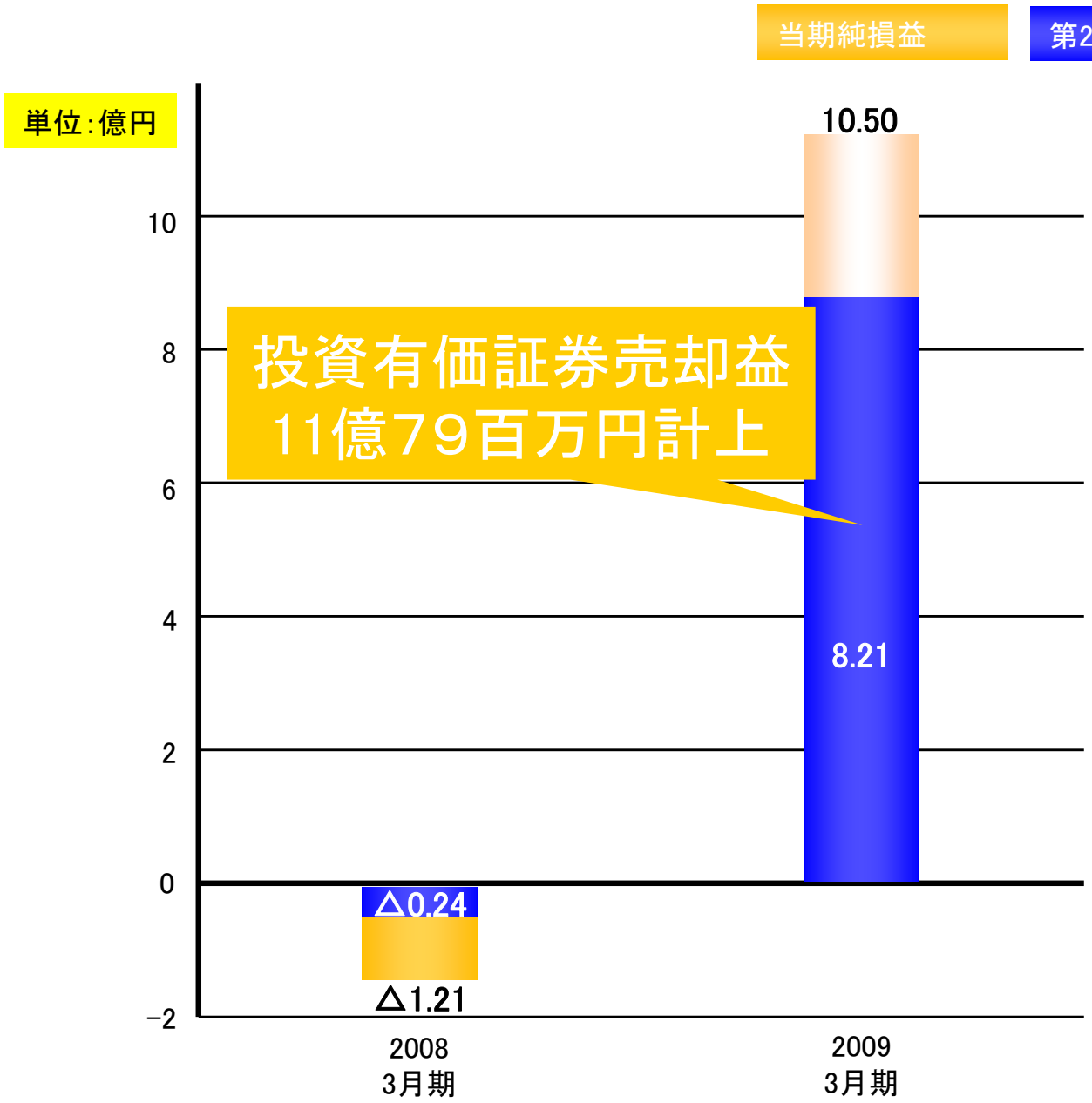
単位：億円

通期経常利益　第2四半期（中間期）経常利益　通期経常利益（予想）



「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【1】業績について　連結業績の推移（当期純損益）



前期、Want Want Holdings Ltdが
Want Want China Holdings Ltdに組織再編

↓

法人税上の移転差異により
法人税、住民税及び事業税が発生

↓

納税のため、組織再編により取得した
Want Want China Holdings Ltd の株式
の一部を売却

「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【1】業績について　今後の対策

原材料価格の高騰への対策として
品質低下を伴う商品設計は行いません。

「品質と鮮度の岩塚」を合言葉に品質管理を徹底し
更なるおいしさの向上を図り
お客様の信頼にお答えします。

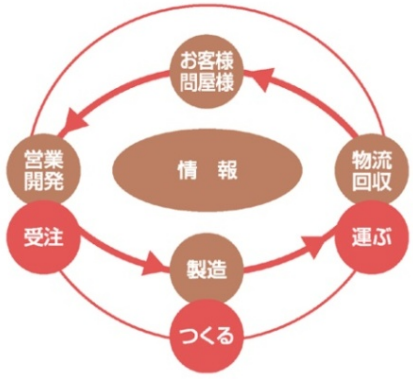
製造年月日、賞味期限を
主力商品表面に印字

① IPSの全社展開による原価低減活動の推進により
コスト削減を図ります。

② お客様の求める高付加価値商品の開発を
進めてまいります。

③ 価格改定の実施をいたしました。

IPS〈岩塚プロダクションシステム〉



「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【2】安全・安心な商品づくりへの取り組み

【2】安全・安心な商品づくりへの取り組み

最近2ヶ月間の主な食品問題

年　月	内　　容	
11月20日	食用カキ	大腸菌検出
11月19日	即席麺	ビニール手袋破片混入
11月17日	飼料	産地偽装
11月17日	ミネラルウォーター	異臭により回収
11月17日	和菓子	フェニトロチオン検出
11月14日	豆類	産地偽装
11月14日	菓子	メラミン検出
11月14日	野菜	産地偽装
11月13日	菓子	ゴム手袋破片混入
11月12日	鴨肉	賞味期限切れ
11月7日	菓子	メラミン検出
11月5日	タケノコ	産地偽装
11月5日	冷凍パン生地	メラミン検出
11月3日	地下水	シアン化合物検出
10月31日	タケノコ	産地偽装
10月		
10月		
10月		
10月		
10月		
10月24日	冷凍食品用ソース	賞味期限切れ
10月23日	即席麺	パラジクロロベンゼン検出

お客様の「食」に対する不安

平成20年9月　事故米の不正流通問題

三笠フーズ
浅井
太田産業
ノノガキ穀販
島田化学工業

平成20年9月19日当社のホームページトップ画面

■お知らせ

島田化学工業(株)製造の事故米由来の原材料の使用に関して

平素は格別なるご高配とお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。
弊社取引先である島田化学工業(株)が工業用の事故米を本来の目的と違う形で使用、転売しておりましたが、現在弊社で製造、販売ならびに流通している製品に関しまして、事故米由来の原材料は一切使用されていないことを平成20年9月17日付でご報告させていただきました。
以上の件は、9月18日付にて行政機関より証明書をいただいております。
皆様に多大なご心配とご不安をおかけしていることに対し、深くお詫び申し上げます。
弊社は今後も製品におきまして万全を期すとともに、管理を徹底して参ります。
引き続きご愛顧のほど宜しくお願い申し上げます。

平成20年9月19日
岩塚製菓株式会社

「安全」で「安心」な商品の提供や情報発信

【2】安全・安心な商品づくりへの取り組み

《当社の品質保証体制のさらなる強化》

① 仕入先様との品質保証体制の連携強化
② 原材料の受入検査体制の強化
③ 地下水品質検査
④ ISO22000取得に対する取り組み開始
⑤ お客様の食に対する声に真摯に耳を傾ける

飯塚工場原料米納入時の検査の様子

仕入先様と
商品規格保証書締結により
取り引きを行っています

【3】今後の事業展開について

【1】　基本方針

【2】　岩塚米文化フォーラム構想

【3】　新商品紹介

「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【3】今後の事業展開について　基本方針

品質第一主義
『安全』『安心』『安定』の確保

技術の伝承と革新

－NEXT60－

「お米」のおいしさ創造企業～米・技・心の継承と進化～

人間尊重・社会貢献
と
お客様の笑顔

岩塚米文化フォーラム構想

岩塚米文化フォーラム構想記者発表
平成20年7月17日　東京都千代田区・東京會舘

活動テーマ

①米・稲作・米食文化の研究・深耕

②新しい「お米」のおいしさの提供のための研究・開発

③「お米」のおいしさの接点づくりの新しい研究・開発

④それらを通した新しい事業開発による社会貢献

⑤「お米」を通した世界の人々に対する貢献活動の研究・支援

【3】今後の事業展開について　新商品紹介

創作和菓子

南瓜やわらか御かきもち
平成20年9月発売

米かりん
平成20年11月発売

お子様と仲良くおやつ

楽しいおやつ
ソフトせんべいコンソメ味
平成20年7月発売

はちみつカレー揚げせん
平成20年7月発売

平成20年9月発売

©Disney

素材感おつまみ

カレットポテトチーズ味
平成20年7月発売

じゃが揚げもち
平成20年9月発売

伝統米菓

深ひびおかき醤油
平成20年9月発売

塩せんべい
平成20年10月発売

【3】今後の事業展開について　新商品紹介

平成21年1月ＮＨＫ大河ドラマ「天地人」放送

新潟土産の新ブランド
天地人紀行 シリーズ

「天地人紀行」記者発表
平成20年7月25日　新潟商工会議所

《販売店》
・新潟県内道の駅
・高速道路サービスエリア
・お土産店
・JR駅販売店　　など

販売者
株式会社越後抄

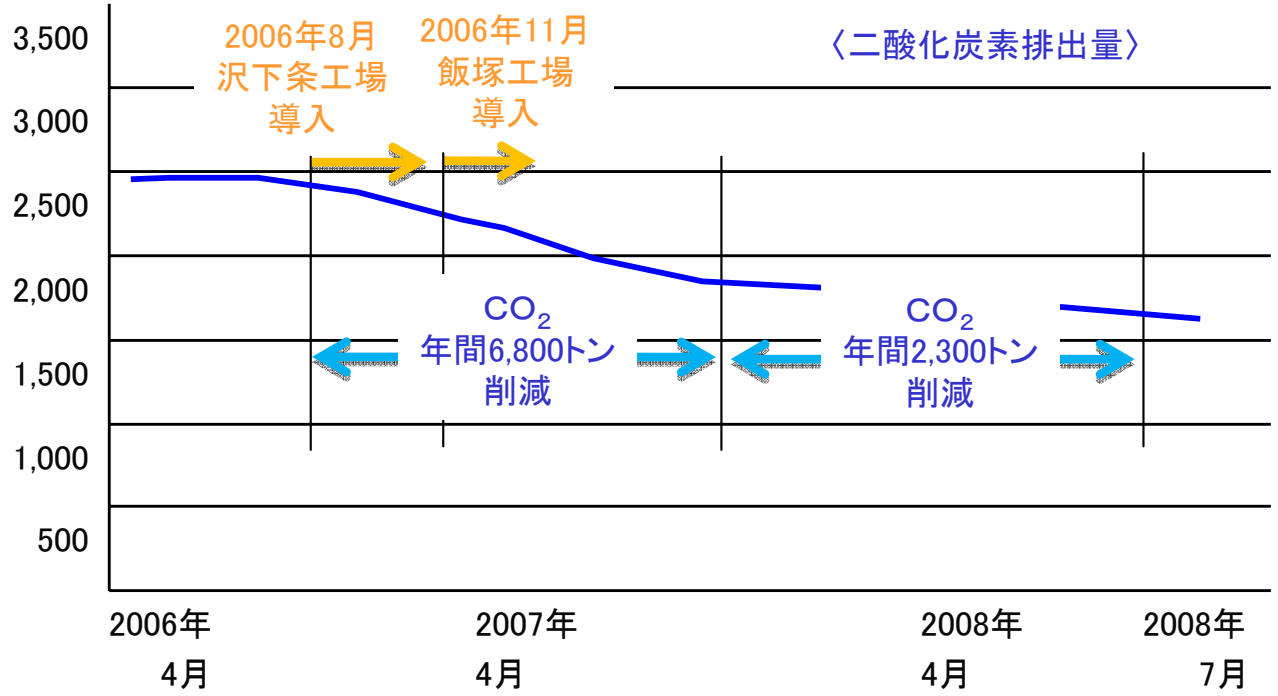
「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【4】CSR 企業の社会的責任の取り組み

「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【4】CSR 企業の社会的責任の取り組み

ISO14001と天然ガスの導入による二酸化炭素排出量の削減



こしじほたるクリーン作戦

【4】CSR 企業の社会的責任の取り組み

田んぼオーナー体験

今年で5年目を迎えました。
一般応募で選ばれた親子の皆さんに
田植え（5月）、稲刈り(9月）を体験して
もらっています。

食べることの
大切さ

お米づくりを通して理解する

食育

お米づくりの
大変さ

親子の
コミュニケーション

輝き★味来フェスタ2008

新潟味のれん本舗によるお客様や地域との
つながりを大切にしたイベントです。

平成20年9月21日開催　テーマ「絆」

約8,000名の皆様から
フェスタを楽しんで
いただきました。

チャリティーゴルフコンペ

チャリティーゴルフコンペを行い
参加費の一部を寄付しています。

本年度、延べ376,000円を
新潟県の災害対策本部や
福祉団体へ寄付しました。

【5】旺旺集団との連携について

「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【5】旺旺集団との連携について

中国旺旺集団への技術供与の強化

旺旺集团
WANT WANT GROUP

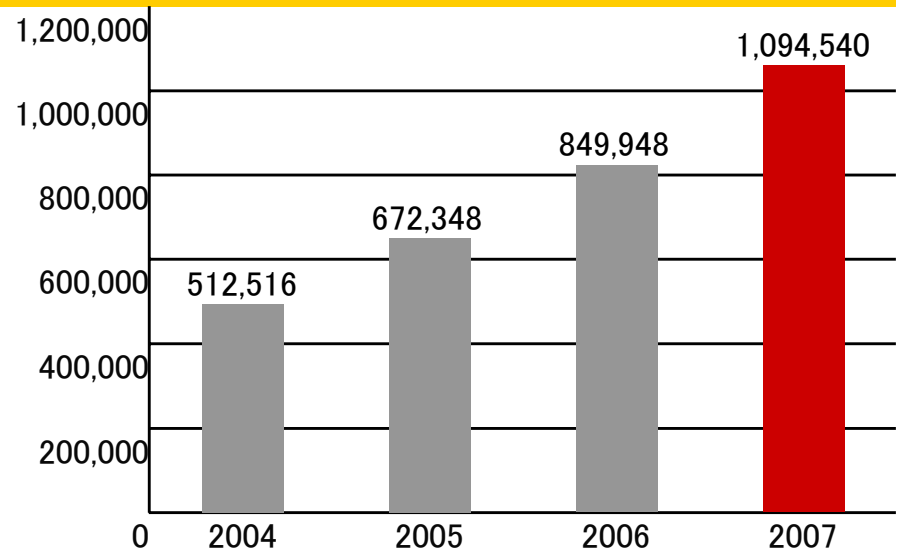
岩塚製菓

お米のおいしさを世界へ

【5】旺旺集団との連携について

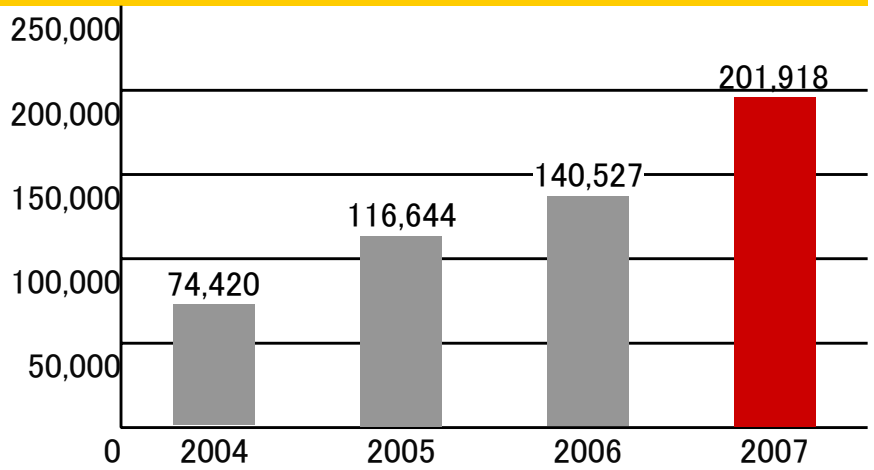
Turnover 売上高

US $'000



Profit for the Year 純利益

US $'000



貸借対照表	Dec 31 ,2007 US $'000
Assets	
Non-current assets	**497,346**
Current assets	**638,064**
Total assets	**1,135,410**
Equity and liabilities	
Total equity	**695,519**
Liabilities	
Non-current liabilities	**168,000**
Current liabilities	**271,891**
Total liabilities	**439,891**
Total equity and liabilities	**1,135,410**

旺旺集団の発展

➡ 岩塚の技術力の証明

私たちの製造技術は海外でも生かされています。

「お米」のおいしさ創造企業 岩塚製菓株式会社

【6】株主還元

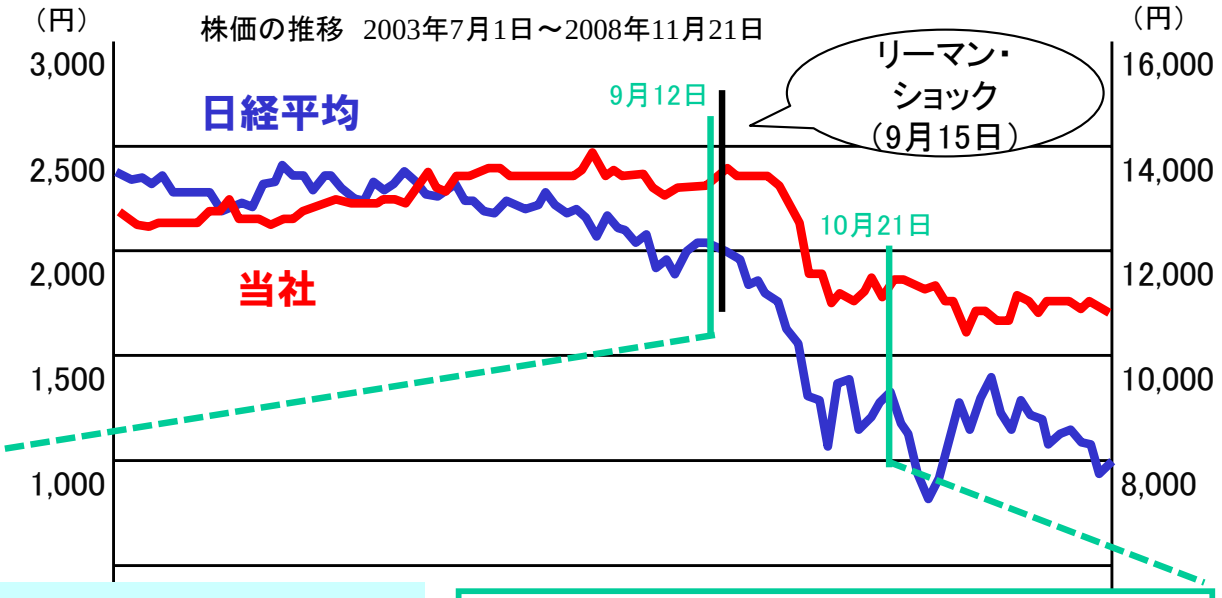
「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【6】株主還元　株主配当

発行済み株式総数	5,995,000株
自己株式数	368,389株
株主数	4,071名

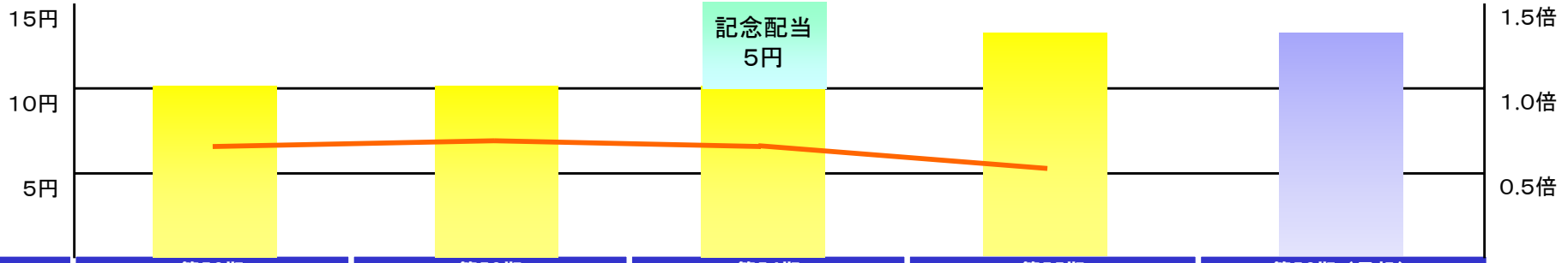
（平成20年9月30日現在）

・第55期　1株当たり配当金　13円
　　PBR　0.51倍



平成20年9月12日終値から平成20年10月21日終値比較・株価騰落率
当社　△17．1%：新潟県内上場企業19位（20社中）
（出典：日本経済新聞新潟版　平成20年10月22日）

平成20年9月12日終値から
平成20年10月21日終値比較・株価騰落率
日経平均株価　△23．8%



	第52期 平成17年3月期	第53期 平成18年3月期	第54期 平成19年3月期	第55期 平成20年3月期	第56期（予想） 平成21年3月期
1株当たり配当金	10円	10円	15円 （うち記念配当5円）	13円	13円
PBR	0.69倍	0.75倍	0.65倍	0.51倍	—

「お米」のおいしさ創造企業
岩塚製菓株式会社

【6】株主還元　株主優待

日頃のご厚情に感謝し、当社株式を100株以上お持ちの株主様に当社製品を贈呈いたします。
9月30日現在の株主様には12月、3月31日現在の株主様には6月にご送付いたします。

9月株主様

100株以上の株主様 :1,000円相当 500株以上の株主様 :2,000円相当 1,000株以上の株主様:5,000円相当	12月お届け
2,000株以上の株主様:5,000円相当 （計10,000円相当）	12月と翌年3月お届け

3月株主様

100株以上の株主様 :1,000円相当 500株以上の株主様 :2,000円相当 1,000株以上の株主様:5,000円相当	6月お届け
2,000株以上の株主様:5,000円相当 （計10,000円相当）	6月と9月お届け

ご清聴ありがとうございました

注意事項

この資料に掲載されている事項のうち、歴史的事実でないものは、本資料作成日現在において入手可能な情報に基づき、当社経営者が判断したものです。今後様々なリスクおよび不確定要因により、実際の業績・施策等が記載事項と異なる結果となる可能性がありますので、あらかじめご承知おき下さいますようお願い申し上げます。また、当説明会は当社への投資勧誘を目的としたものではなく、上記のとおりリスクや不確実性を含んでおります。したがいまして、当説明会および当説明資料のみに基づいての投資判断は、お控え下さいますようお願い申し上げます。