

## 岩塚製菓株式会社 行動計画

社員一人ひとりが能力発揮・キャリア形成しやすい環境の整備を行う為、次のよう  
に行動計画を策定する。

1. 計画期間 : 2019年4月1日 ~ 2022年3月31日

### 2. 当社の課題

課題1 : 将来管理職になりうる職掌に占める女性が少ない。

課題2 : 社員平均の残業時間は削減されてきたが、役職者等の残業時間が多い傾向にあり、  
キャリアを目指す女性にとって、仕事と家庭の両立がしやすい環境となっていない。

### 3. 目標

20年前に比べ育児休暇や時短勤務等制度が拡充され、出産後も育児をしながら勤務  
する従業員が増加している。社員がキャリア形成しやすいスモールステップでの経験が  
積める環境を整備し、育児をしながらも活躍する社員を役職者へと登用する。  
女性係長職3名登用。

### 4. 取組内容と実施期間

取組1 : 社外研修を活用した選抜研修の実施。候補者育成を行う。

2019年5月~ 情報収集、検討。

2019年6月~ 他社との意見交流会の開催。

(監督職・管理職に向けての意見交換・情報共有)

2020年4月~ 研修実施。

2021年4月~ 登用。

取組2 : グループリーダーを任命し、小グループ活動の実施。

グループリーダーから役職補佐ができる人材を育成し、役職者の勤務が長時間  
傾向となっている環境を是正する。

2019年4月~ 研修プログラムの検討。

2019年5月~ 小グループ単位でのグループリーダーの任命。

2019年6月~ eラーニングを使用した研修の実施。

2020年6月~ 小グループ活動の実施。

2021年1月~ グループリーダーへのヒアリング・フォローアップの実施。

2021年4月~ 小グループ活動についてレベルアップを図り、継続実施。

2021年6月~ グループメンタリングの検討・実施。

(上の役職への登用促進を目的に、心構えや昇進に対する意識付け、  
課題の抽出、改善を行う。)