

岩塚製菓株式会社
新潟県長岡市浦9750番地

【熊本応援企画】「お米を通じ、食べて応援」をテーマに 熊本県産もち米5割使用した『田舎のおかき』発売！

岩塚製菓株式会社(社長:榎 春夫、新潟県長岡市)は、熊本応援企画として昨年同様、今年も熊本県産もち米を使用し、「くまモン」をパッケージにデザインした『田舎のおかき』3品を2018年3月5日(月)から期間限定で全国発売いたします。

当社は中越地震で被災した2004年に多くの皆様より励ましの声をいただきました。その経験から被災地の一日も早い復興を願い2016年4月に起こった熊本地震後、熊本を応援し、復興のお役に立ちたいという思いから企画いたしました。

熊本震災以降、4回目の発売となる今年も原材料に熊本産もち米を5割使用した『9本 田舎のおかき』、『9本 田舎のおかき塩味』、『8本 田舎のおかきざらめ味』を熊本の公式キャラクター「くまモン」が入ったパッケージで発売します。

「お米を通じ、食べて応援」をテーマに被災された皆様が一日も早く平常の生活に戻られることを願い、同商品を通じて被災地の復興支援に取り組んでまいります。



9本 田舎のおかき



9本 田舎のおかき塩味



8本 田舎のおかきざらめ味

※それぞれ2パターンのワンポイントデザインが入ります

商品名	田舎のおかき 各種
展開期間	2018年3月5日～3月末
発売エリア	全国
価格 (税込)	ノンプリントプライス 参考小売価格220円前後

©2010 熊本県 くまモン #K23594

岩塚製菓ホームページ
<http://www.iwatsukaseika.co.jp/>