

各 位

上場会社名	岩塚製菓株式会社
代表者	代表取締役社長 榎 春夫
(コード番号)	2221)
問合せ先責任者	取締役管理本部長 郷 芳夫
(TEL)	0258-92-4111)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成21年10月16日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成22年3月期通期連結業績予想数値の修正(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	19,950	200	1,300	700	121.18
今回発表予想(B)	20,495	△187	991	400	69.25
増減額(B-A)	545	△387	△309	△300	
増減率(%)	2.7	—	△23.8	△42.9	
(ご参考)前期実績 (平成21年3月期)	19,886	△428	521	877	155.66

平成22年3月期通期個別業績予想数値の修正(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	18,530	250	1,350	720	124.64
今回発表予想(B)	18,992	△147	1,052	577	99.89
増減額(B-A)	462	△397	△298	△143	
増減率(%)	2.5	—	△22.1	△19.9	
(ご参考)前期実績 (平成21年3月期)	18,444	△369	603	804	142.71

修正の理由

(1)連 結

連結業績予想数値の修正については、主に個別業績予想の修正によるものであります。

(2)個 別

売上高につきましては、上位メーカーとのシェア争いと価格競争が激化する中、積極的な販売施策の投入により主力商品の「岩塚の黒豆せんべい」「味しらべ」「新潟ひとつまみ海老黒胡椒」が大きく売上げを伸ばしたこと及び下期に発売した新商品の「えびカリ」等が好調に推移したことによりシェア回復が図られた結果、当初予想を上回るため上記のとおり修正いたします。

一方で、営業利益につきましては、積極的な販売施策の投入及び3月の新商品の発売にあたり販売促進策が販売経費を増加させたことにより上期の遅れを取り戻すまでには至らず、当初予想を下回るため上記のとおり修正いたします。

経常利益につきましては、営業利益と同様の理由により上記のとおり修正いたします。

当期純利益につきましては、経常利益と同様の理由により税引前当期純利益が減少するため、上記のとおり修正いたします。

※上記予想は、発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成されたものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上