

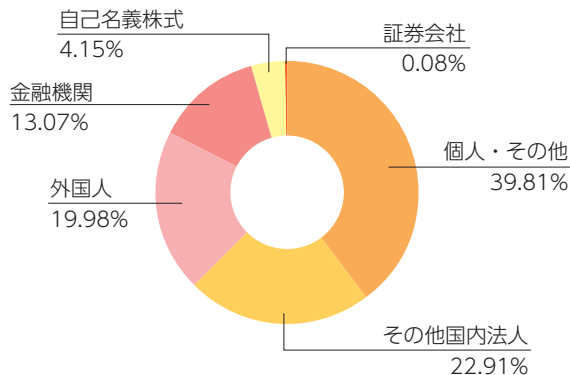
株式の状況 (平成26年3月31日現在)

発行可能株式総数	23,980,000株
発行済株式の総数	5,995,000株
株主数	2,979名
大株主 (上位10名)	

株主名	持株数	持株比率
岩塚製菓共栄会	318,600株	5.54%
株式会社北越銀行	280,000株	4.87%
平石毅一	244,346株	4.25%
UBS AG SINGAPORE	237,700株	4.14%
株式会社紀文食品	205,000株	3.57%
榎政男	202,105株	3.52%
株式会社第四銀行	200,000株	3.48%
榎キク	162,619株	2.83%
MSIP CLIENT SECURITIES	152,300株	2.65%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	144,800株	2.52%

(注) 1. 当社は、自己株式を248,888株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

所有者別の株式分布



会社の概要 (平成26年3月31日現在)

社名	岩塚製菓株式会社 IWATSUKA CONFECTIONERY CO.,LTD.
本社所在地	新潟県長岡市浦9750番地
設立	昭和29年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結)851名 (単体)781名
主な事業所	本社、R & D・Mセンター (工場) 沢下条(第一・第二・第三・第四)工場、 飯塚工場、中沢工場、長岡工場、千歳工場 (支店) 広域第一支店、広域第二支店、北海道支店、 東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、 中部支店、関西支店、中国九州支店
ホームページ	http://www.iwatsukaseika.co.jp/

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月(基準日 3月31日)
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日(中間配当をおこなう場合)
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
お取扱窓口	お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、 特別口座管理機関のお取扱店。
特別口座管理機関お取扱店	みずほ証券およびみずほ信託銀行 フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行 および みずほ銀行 (みずほ証券では取次のみとなります)

株主優待制度

当社株式を100株以上お持ちの株主様に当社製品を、9月30日現在の株主様には11月に、3月31日現在の株主様には6月に贈呈いたします。

株主様	優待品
100株以上の株主様	1,000円相当
500株以上の株主様	2,000円相当
1,000株以上の株主様	5,000円相当

* 2,000株以上お持ちの9月30日現在の株主様には翌年3月、3月31日現在の株主様には9月にも贈呈いたします。

なお、基準日以降に住所変更のお手続きをされた方は、ご優待品が届かない場合がございますので、予め当社までご連絡ください。
岩塚製菓株式会社 総務部総務課 〒949-5492 新潟県長岡市浦9750番地
Tel: 0258-92-4111 Fax: 0258-92-6060



株主通信 第61期

平成25年4月1日～平成26年3月31日

株主の皆様へ



代表取締役社長
榎 春夫

平素は岩塚製菓グループへの格別のご支援、お引立てを賜り厚く御礼申し上げます。

当社は、「磐石な経営基盤の形成」を目指した中期経営計画「岩塚Re-Bornプラン（61～63）」を策定し、創業の精神を原点として、当社グループの永続的かつ安定した発展とブランドの信頼構築に向けてスタートしました。その初年度にあたる第61期は、「確固たる利益体質の構築」を基本方針に掲げ、全社一丸となって経営課題に取り組んでまいりました。

さらに品質第一主義を標榜する当社にとって、生命線ともいえる原料米におきましては、国産米の使用にこだわり、競合大手流通米菓メーカーとは一線を画す差別化をさらに推進してまいりました。

当社の商品が最高品質であると皆様からご評価いただけるよう、引き続き真摯に、日々精進してまいり所存でございます。

株主の皆様におかれましては、成長し続ける岩塚製菓グループに、より一層のご指導、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年6月

営業の概況

米菓業界におきましては、依然として続く消費者の低価格志向による競合他社との価格競争が激化する厳しい市場環境にありました。

このような状況の中、当社グループは、さらなる品質と経営効率の向上に努め、「確固たる利益体質の構築」に取り組んでまいりました。マネジメント力を強化し、全部門がトータルコストの削減を目標として、生産性向上に取り組むことにより、原価を低減することができました。

また、大手流通米菓メーカーの中におきまして、唯一国産米100%使用を掲げ、他社との差別化を図ってまいりました。原材料におきましては、円安による輸入原材料価格、燃料費の上昇が見られたものの、企業努力による契約栽培米をはじめとする国産米の安定調達や副原材料のコストダウン、歩留りの向上策等により、原材料費の上昇を抑えることができました。

開発部門におきましては、米菓の枠を超えた商品の開発にも取り組んでおり、お米でつくったスナックやかきんとうに続き、「お米とおからのクラッカー『ライスすたいるシリーズ』」を3品目発売し、『お米』のおいしさ創造企業として「お米」の可能性を追求してまいりました。

販売部門におきましては、「国産米100%のおいしさ」をお客様にお伝えするために、商品パッケージや店頭ポップによる告知、メディアへのアプローチを積極的に行ってまいりました。「高品質・適量」商品としてご好評をいただいている「田舎のおかきシリーズ」は、全社的な拡販策とブランドの育成に努めた結果、売上が大きく伸長し、主力商品に成長しました。

以上の結果、当連結会計年度における連結売上高は210億44百万円（前連結会計年度比2.2%増）、営業利益は4億38百万円（前連結会計年度比209.7%増）、経常利益は24億4百万円（前連結会計年度比79.6%増）、当期純利益は14億円（前連結会計年度比84.3%増）となりました。

対処すべき課題

わが国の経済は、円安による輸入原材料価格・燃料費の高騰により収益を圧迫されることが懸念され、厳しい経営環境が続くものと思われまます。

このような状況の下、当社グループは、第62期（平成27年3月期）を「新たな成長への基盤づくりの期」と位置づけて、さまざまな経営課題に取り組んでまいります。

当社の国産米100%使用のこだわりと、培ってきた加工技術によるおいしさをお客様へ積極的に発信し、シェア拡大を図ってまいります。トップ商品の「岩塚の黒豆せんべい」「味しらべ」は姉妹品の発売による、商品群（ブランド）での展開により、より一層の伸長に取り組んでまいります。さらに、新たな需要を開拓した、小袋タイプの「新潟ぬれおかき」と「新潟ぬれせんべい」につきましては、レギュラー商品と連動した店頭プロモーション、消費者キャンペーン等の販売促進活動を実施し、ぬれブランドとしての育成に努めてまいります。

開発部門におきましては「田舎のおかきシリーズ」の伸長が業績好調の一因であったことから、今後も引き続き、「もち米の香りが活きた商品」の開発に注力し、「あられ・おかき」のトップメーカーを目指してまいります。

また、海外展開につきましては、中国の旺旺集団への技術指導や品質管理・衛生管理・商品開発ならびにマーケティングについてのアドバイス等による連携強化を図りながら、中国をはじめとするグローバル戦略の一翼を担うとともに、さらなる展開を検討してまいります。

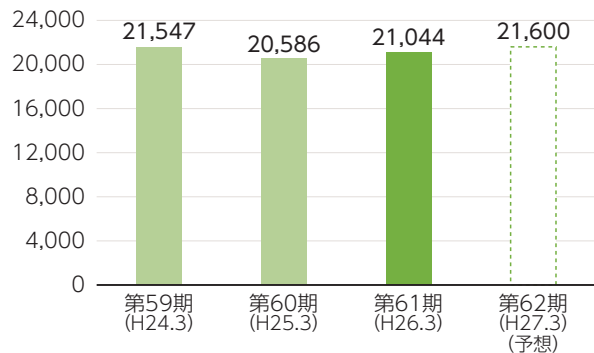
当社グループは、米菓総合メーカーとして、お客様のニーズにお応えした商品開発を進め、「お米」の可能性を「カタチ」にして、世界の人々の「健康・環境」に貢献し、「笑顔・心の豊かさ」を提供する『お米』のおいしさ創造企業を目指してまいります。

財務ハイライト

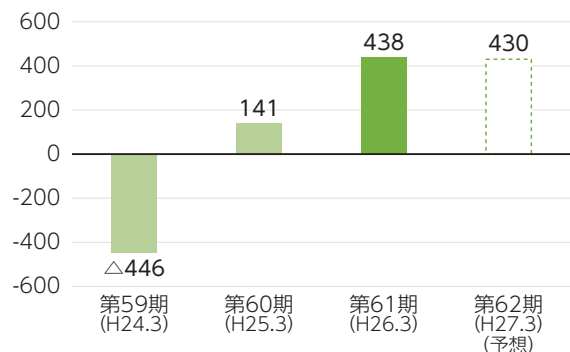
連結決算

	第59期 (H24.3)	第60期 (H25.3)	第61期 (H26.3)
売上高(百万円)	21,547	20,586	21,044
営業利益(百万円)	△446	141	438
経常利益(百万円)	599	1,338	2,404
当期純利益(百万円)	155	760	1,400
1株当たり 当期純利益 (円)	26.99	132.23	243.79
総資産(百万円)	72,125	103,576	109,857
純資産(百万円)	45,703	67,336	72,374
1株当たり 純資産 (円)	7,939.76	11,718.34	12,595.40
1株当たり 配当金 (円)	13	13	18

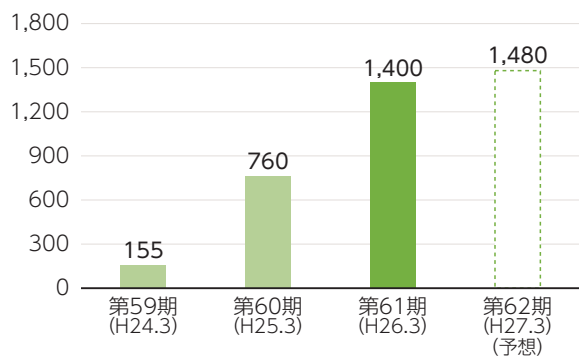
売上高 (単位：百万円)



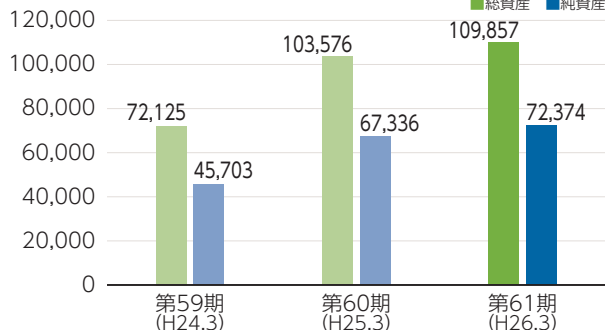
営業利益 (単位：百万円)



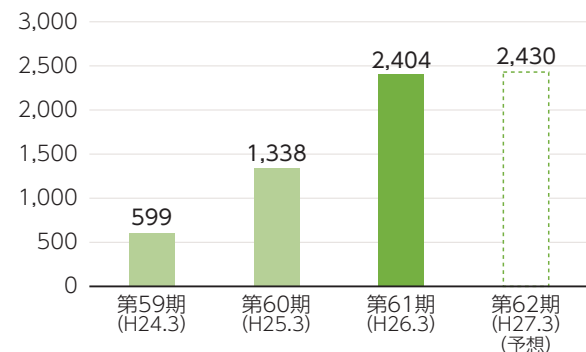
当期純利益 (単位：百万円)



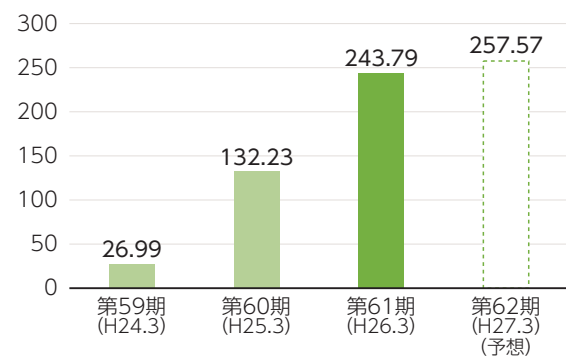
総資産／純資産 (単位：百万円)



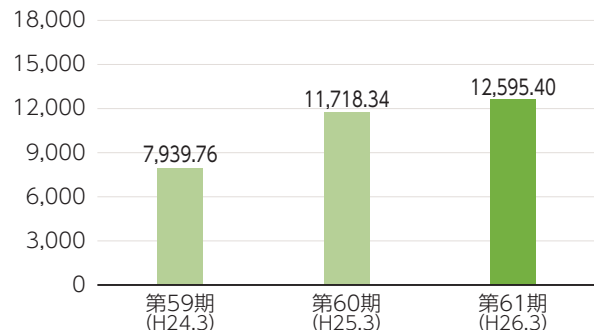
経常利益 (単位：百万円)



1株当たり当期純利益 (単位：円)



1株当たり純資産 (単位：円)



ブランドの強化

数多い米菓の中から岩塚製菓の商品をお客様から選択し続けていただけるよう、品質とブランド価値の向上に努めてまいります。

「かた焼せんべい」 No.1

かた焼せんべいカテゴリ売上No.1の「岩塚の黒豆せんべい」の姉妹品として発売した「岩塚の黒ごませんべい」の2品で店頭プロモーションキャンペーンを実施し、相乗効果による「岩塚かた焼」のブランド育成につなげ、かた焼せんべいは岩塚の「黒豆せんべい」「黒ごませんべい」とお客様からご指名いただけることを目指します。



岩塚の黒豆せんべい



岩塚の黒ごませんべい

「あられ・おかき」 No.1

もち米を原料とする「あられ・おかき」カテゴリ売上No.1の「田舎のおかきシリーズ」のおいしさを実感していただくために、さらなる試食販売を実施し、市場でのプレゼンスを拡大してまいります。

もち米を原料とする製品の開発に注力するとともに生産設備を増強し、供給力を高めることにより、「あられ・おかき」のトップメーカーを目指します。



田舎のおかき
ざらめ味



田舎のおかき



田舎のおかき
塩味

「ぬれ米菓」 No.1

「新潟ぬれおかき」「新潟ぬれせんべい」の小袋商品の発売と販売提案による、レギュラー商品の配荷が飛躍的に進み、売上が大きく伸長しました。この付加価値のある差別化商品に対して、さまざまな販促策・食べ方の提案を展開することでブランドを育成し、「ぬれ米菓」における確固たる地位を築いてまいります。



新潟ぬれおかき



新潟ぬれせんべい



オーブントースターやレンジで
あたためてさらにおいしい!

とろける
チーズのせ



磯辺巻風



お米のおいしさを創造

米菓の枠を超えた商品の開発を進め、「お米」のおいしさ創造企業として、「お米」の可能性を追求し、新たなニーズの開拓に努めてまいります。

🍚 ライスすたいる お米とおからのクラッカー

お求めやすいコンパクトサイズにリニューアルしました!!



レズン&
ココナッツ



ほうれんそう&
黒ごま



トマト&
バジル

Rice Style Cooking
🍚
ライスすた
クッキング



かんたんピザクラッカー



チョコットクリーム
クラッカー



レンコンマヨのクラッカー

ホームページでレシピを紹介しています。
<http://www.iwatsuka.jp/ricestyle/>