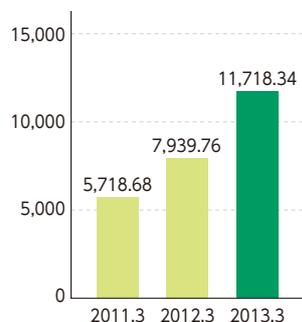


## 【財務ハイライト（連結決算）】

	2011.3	2012.3	2013.3
売上高 (百万円)	21,381	21,547	20,586
経常利益 (百万円)	914	599	1,338
当期純利益 (百万円)	373	155	760
総資産 (百万円)	54,940	72,125	103,576
純資産 (百万円)	33,045	45,703	67,336
1株当たり純資産 (円)	5,718.68	7,939.76	11,718.34
1株当たり当期純利益 (円)	64.67	26.99	132.23
1株当たり配当金 (円)	13	13	13
自己資本比率 (%)	60.1	63.4	65.0
自己資本利益率 (%)	1.1	0.4	1.3

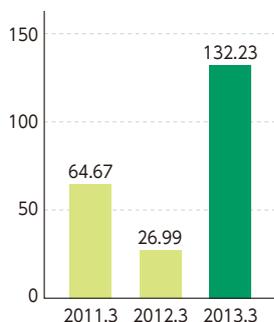
## 1株当たり純資産

(単位：円)



## 1株当たり当期純利益

(単位：円)



## 【株価チャート】



## 会社の概要 (平成25年3月31日現在)

社名	岩塚製菓株式会社
本社所在地	新潟県長岡市浦9750番地
設立	昭和29年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	(連結)877名 (単体)805名
主な事業所	本社、R & D・Mセンター
(工場)	沢下条 (第一・第二・第三・第四) 工場、飯塚工場、中沢工場、長岡工場、千歳工場
(支店)	広域第一支店、広域第二支店、北海道支店、東北支店、信越支店、東京東支店、東京西支店、中部支店、関西支店、中四国支店、九州支店

## 株主メモ

お取扱窓口 お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、特別口座管理機関のお取扱店。

特別口座管理機関 みずほ証券およびみずほ信託銀行  
お取扱店 フリーダイヤル 0120-288-324  
(土・日・祝日を除く9:00~17:00)

未払配当金の  
お支払 みずほ信託銀行およびみずほ銀行  
(みずほ証券では取次のみとなります)

## 株主優待制度

当社株式を100株以上お持ちの株主様に当社製品を、9月30日現在の株主様には11月に、3月31日現在の株主様には6月に贈呈いたします。

100株以上の株主様 1,000円相当  
500株以上の株主様 2,000円相当  
1,000株以上の株主様 5,000円相当

\*2,000株以上お持ちの9月30日現在の株主様には翌年3月、3月31日現在の株主様には9月にも贈呈いたします。

なお、基準日以降に住所変更のお手続きをされた方は、ご優待品が届かない場合がございますので、予め当社までご連絡ください。

岩塚製菓株式会社 管理部総務課 〒949-5492 新潟県長岡市浦9750番地  
Tel: 0258-92-4111 Fax: 0258-92-6060



## 株主通信 第60期

平成24年4月1日～平成25年3月31日





代表取締役社長  
榎 春夫

株主の皆様へ

平素は、岩塚製菓グループの商品をご愛顧賜り、厚く御礼申しあげます。

当社の国産米100%を使用した主力商品は、市場で高い評価をいただいております。おかげさまで『10枚岩塚の黒豆せんべい』は「煎餅・あられ（かた焼）カテゴリー商品別金額アイテムランキング」で、『田舎のおかき（醤油・塩・ざらめの3品目）』は「煎餅・あられ（おかき）カテゴリーブランド別累計販売金額」で売上No.1\*と評価されました。当社では引き続き主力商品の単品ブランド力向上のための積極的なプロモーションを展開し、「岩塚ブランド=最高品質」の信頼を確立してまいります。

新商品につきましては「高品質・適量」シリーズに「角餅 塩」「角餅 海老」の2品を追加しました。また、今年4月には家族との団欒を楽しむ「イエナカ消費」を意識した「ふわっと枝豆味」を発売し、5月には東日本限定で「ふわっとトマト味」を発売いたしました。これまでの若年層を中心とした「ふわっと」とは異なる年代をターゲットにした商品開発を行うなど、今後ともお客様のニーズや食シーンにきめ細かく対応した商品の充実を図ってまいります。

当社グループは、「『お米』のおいしさ創造企業」として、「岩塚の美味しさと笑顔の輪を広げよう！」をスローガンに掲げ、お客様にお米の香りのする「美味しい米菓」をご提供しこれからも「美味しさの笑顔の輪」をお届けしてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

\* インテージSRI調べ  
2012年3月～2013年2月  
(累計販売金額)

## 岩塚製菓の定番商品 安心の国産米100%使用



岩塚の黒豆せんべい



味しらべ



新潟ひとつまみ  
海老黒胡椒



新潟ぬれせんべい

## おかげさまで売上No.1

### おかしカテゴリー ブランド別



「田舎のおかし」シリーズは、おかげさまで『煎餅・あられ（おかし）カテゴリーブランド別累計販売金額』で売上No.1\*となりました。

独自の技術で焼き上げた、表面は「カリッと」中は「ほろほろ」とした食感のおかしです。国産のもち米を100%使用しております。まろやかな醤油味、赤穂の焼塩を使用した塩味、まろやか醤油と白双糖のざらめ味、3つの味わいが楽しめます。



\*インテージSRI調べ 2012年3月～2013年2月(累計販売金額)

## 高品質・適量 シリーズのご紹介



大袖振豆もち



新潟揚げ



角餅 海老



角餅 塩

## おかげさまで売上No.1

かた焼カテゴリー  
商品別



「10枚岩塚の黒豆せんべい」は、おかげさまで『煎餅・あられ（かた焼）カテゴリー商品別金額アイテムランキング』で売上No.1\*となりました。

\*インテージSRI調べ 2012年3月～2013年2月(累計販売金額)

## おかげさまで35周年



1978年（昭和53年）5月に発売した「味しらべ」はおかげさまで35周年を迎えました。



発売当初の「味しらべ」



岩塚製菓オリジナル「選べる! 全国うまいものカタログ」が抽選で300名様に当たります。  
応募締切：平成25年8月30日(金)

【対象商品】

- ・岩塚の黒豆せんべい
- ・味しらべ
- ・田舎のおかき
- ・田舎のおかき 塩味
- ・田舎のおかき ざらめ味

高い評価をいただいている国産米100%使用の主力商品のさらなる売上拡大を目指して、キャンペーンを実施いたします。

詳細は岩塚製菓ホームページをご覧ください。  
<http://www.iwatsukaseika.co.jp/>

## 第60期(平成25年3月期)の業績

当連結会計年度のわが国の経済は、東日本大震災後の厳しい経済環境からの復興需要と、経済対策の効果から緩やかな景気回復はみられたものの、海外経済を巡る不確実性は依然として高く、先行き不透明な状況が続きました。

米菓業界におきましては、スーパーマーケット同士の競合にとどまらず、コンビニエンスストアやドラッグストアなど、業態を超えた競争による低価格競争の激化、さらに、夏の猛暑による苦戦や、スナック菓子などに押されるなど、米菓市場全体が伸び悩みました。

このような状況の中、当社グループは、国産米100%使用のこだわりと、お客様のニーズに合わせたサイズの「高品質・適量」シリーズを発売し、売上の拡大に努めるとともに、製造ラインの見直しや販売管理費の低減などによるコスト削減に努めてまいりました。また、福島県南相馬市の小学校での商品開発授業により完成した「バタしょっと」の発売など、さまざまな商品政策に取り組んでまいりました。

これらの結果、当連結会計年度における連結売上高は205億86百万円（前期比4.5%減）、営業利益は1億41百万円（前期は、4億46百万円の営業損失）、経常利益は13億38百万円（前期比123.2%増）、当期純利益は7億60百万円（前期比389.0%増）となりました。



## 第61期(平成26年3月期)の取り組み

当社グループの第61期は、さらなる生産性の向上、さらなる品質の向上に努め、確固たる利益体質の構築を図るべく、以下の経営戦略課題に取り組んでまいります。

### 《スローガン》

「岩塚の美味しさと笑顔の輪を広げよう！」

### 《基本方針》

確固たる利益体質の構築

### 《経営戦略課題》

1. マネジメント力を強化し、トータル原価を低減する
2. 「岩塚ブランド=最高品質」の信頼を確立する
3. 新しい価値創造に挑戦する
4. CSRの向上（笑顔の輪を広げる）を図る
5. 旺旺集団との連携強化と海外事業展開を推進する
6. 人材育成と公正な処遇を実施する

