

# 株主通信 第56期

平成20年4月1日～平成21年3月31日



目次

経営トップメッセージ	トピックス	商品紹介	財務情報
1-4P	5-6P	7-8P	9-10P



「お米」のおいしさ創造企業——  
**岩塚製菓株式会社**

## 「おいしさ」を通して、「楽しさ」と「豊かさ」をお届けします。

### 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

ここに当社第56期（平成21年3月期）の業績につきましてご報告申し上げます。

さて、当社グループは安全・安心・安定した原材料の調達と商品づくりのための品質保証体制の一層の強化に努め、「お客様の信頼に応え、美味しさの感動を届けよう！」をスローガンに事業活動を行ってまいりました。

安全・安心の信頼性を揺るがす不祥事や事件が相次い

で起きている食品業界の中で、素材に安心感のある米を主原料とした米菓は食に対する意識が安全志向に推移している消費者の需要を捉え、市場規模を拡大いたしました。しかしながら、その一方で原材料や包装材料の高騰は、米菓業界にも大きな影響を与え、販売価格競争に拍車をかけ、寡占化競争は熾烈なものとなりました。

依然として大変厳しい経済環境が続きますが、株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成21年6月



代表取締役社長  
榎 春 夫

## 安全・安心・安定した原材料の調達

当社グループは、安全で安心な原材料の安定した調達とお客様の信頼にお応えした商品づくりのための品質保証体制の一層の強化に努めてまいりました。

また、中期経営ビジョン「一NEXT60—米・技・心の継承と進化」に基づき、米文化やお米のおいしさの研究を支援していく「岩塚米文化フォーラム構想」を発表し、米文化発展のための活動にも力を注いでまいりました。

当連結会計年度の業績は、売上高が198億86百万円（前連結会計年度比2.3%減）、営業損失は4億28百万円（前連結会計年度は31百万円の営業利益）となりました。経常利益につきましては、Want Want China Holdings Limitedより9億26百万円の配当金を受け取り、営業外収益に計上したため5億21百万円（前連結会計年度比130.4%増）、

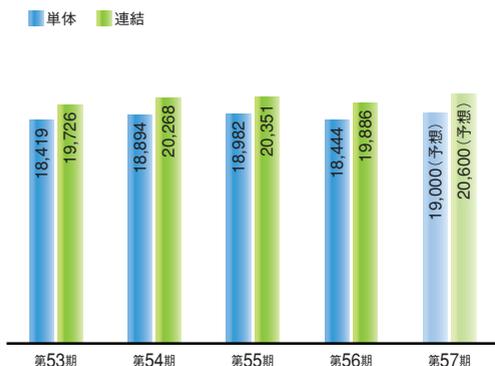
当期純利益は投資有価証券売却益11億79百万円を特別利益に計上したことにより8億77百万円（前連結会計年度は1億21百万円の純損失）となりました。

当社では、創業以来の企業精神である品質第一主義と昭和62年のIPS（岩塚プロダクションシステム）導入以降の鮮度戦略を徹底、継続して取り組んでまいりました。

製造面では、日々の在庫の圧縮や自動化等のライン改善による労務費の削減を行い、原価低減に努めてまいりました。しかしながら、原材料費の高騰による原価高の吸収には至らず、やむなく主力商品の価格改定を実施いたしました。

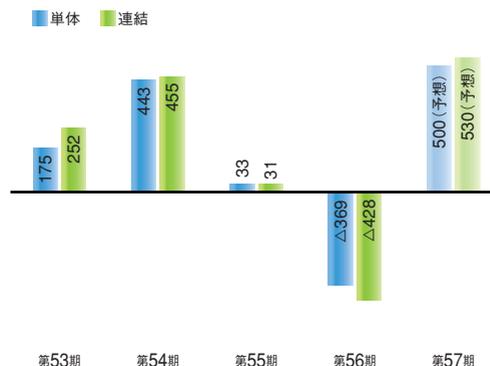
### 売上高

(単位:百万円)



### 営業損益

(単位:百万円)



## 世界経済の変化と米菓市場の変化

また、販売促進費等の取引制度の見直しに着手し、利益体質への転換に注力いたしましたが、リーマン・ショック以降の経済環境の中でさらに加速した販売競争に苦戦を強いられ、売上高が減少する結果となりました。

このような中で、鮮度戦略をさらに推し進め、売上げの拡大を図るため、平成21年2月より、できたての米菓のおいしさを店頭でお客様に体感していただくための移動式デモンストレーション機「揚げたてちゃん」を使用したマネキン活動を開始し、お客様よりご評価をいただいております。

また、当デモンストレーション機は、特許を申請中であり、幅広い分野での利用に向けて事業を進めております。

## 3つのカテゴリでの新商品発売

当期における主要な新商品は以下のとおりです。

### ① 岩塚伝統の技術の粋を集めた職人系商品

- 「純丸」
- 「純角」
- 「塩せんべい」
- 「深ひび おかき醤油」



©Disney

### ② 新しい感覚のおつまみシリーズ商品

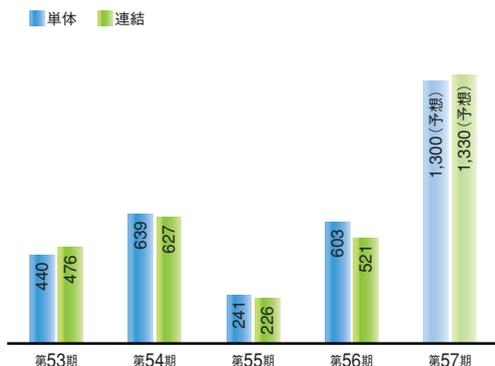
- 「じゃが揚げもち」
- 「おつまみあられ じゃがチーズ」
- 「おつまみあられ うま塩えだ豆」

### ③ ディズニーキャラクターを使用した子供向け商品

- 「たのしいおやつ ソフトせんべい うま塩味」
- 「小さなはちみつ揚げせん」

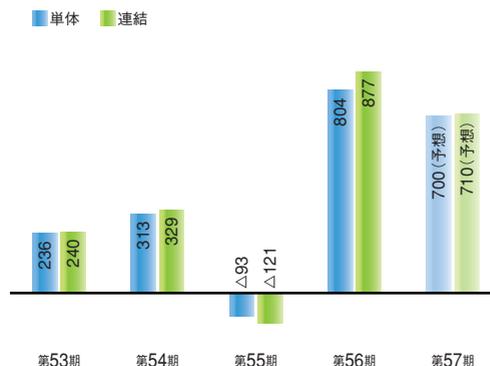
### ■ 経常利益

(単位:百万円)



### ■ 当期純損益

(単位:百万円)



## Ⅰ V字回復に向けたプロジェクト始動 Ⅰ

当社グループは、中期経営ビジョン「一NEXT60一 米・技・心の継承と進化」を策定しております。

この「NEXT60」では、中長期を見据えた事業計画として、「米」（品質第一主義）「技」（技術の伝承）「心」（人間尊重、社会貢献とお客様の笑顔）を事業の柱とする全事業の再構築を行い、多様化するお客様ニーズに基づいた成長機会の創出を図ることにより、新たな成長軌道を確立してまいります。

また、昨今のコンプライアンス（社会的要請に対する適応）をはじめとする製品の安全性ならびに品質管理体制に対する消費者の一層厳しい目は、米菓業界のみならず、食品業界全体の環境を大きく変化させております。

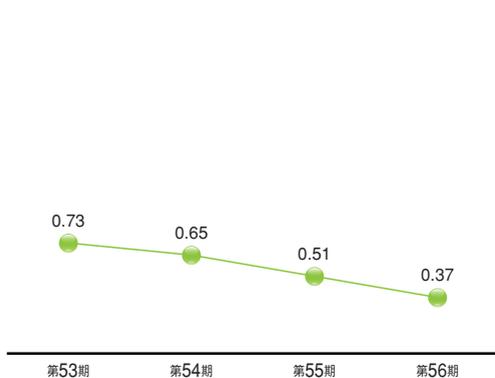
めまぐるしいスピードで変化している市場に対して、お客様の笑顔が総ての判断基準であり、総ての仕事を見直すことが意識改革であると考え、あらゆるニーズに対

してスピードを持つて的確に対応してまいります。第57期におきましては、当社グループがV字回復を実現するために、各部門から選出された専任スタッフによる社長直属のプロジェクトチーム「プロジェクトV」を発足させました。既存商品の見直しなど、IPSの全社員参画により、経営の効率化や合理化の促進に努めてまいります。



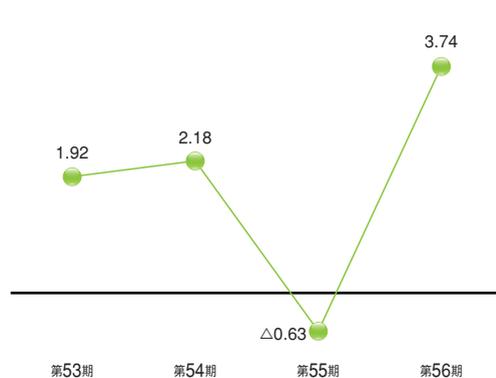
### ■PBR

(単位:倍)



### ■ROE

(単位:%)



## FARMを通じた 「岩塚米文化フォーラム構想」

食糧需給の逼迫や穀物価格の上昇などの環境変化は、根本的な食料構造の大転換であると考え、これまで米文化の研究・深化を狙い展開してきた『米文化ライブラリー』活動をさらに進め、中期経営ビジョンの根幹となる『米文化フォーラム構想』を発表いたしました。

初年度の活動内容といたしましては、新規事業開発室や開発部を中心に新しい「お米」のおいしさの提供のための研究・開発、「お米」との新しい接点づくりの研究・開発に取り組んでまいりました。

また、次世代の消費者である子どもたちに、田植え・稲刈り体験を通じて食生活に関心を持っていただこうと、平成16年から続けている『田んぼオーナー体験キャンペーン』をはじめとする、CSR活動にも取り組んでおります。





## 揚げたてちゃん

岩塚製菓が大切に守り続けてきた「品質と鮮度」を、できたてのおせんべいのおいしさを通して、より多くのお客様からご理解をいただきたいという思いから開発されました。スーパーの店頭やイベント会場で、揚げせんべいをお客様の目の前でおつくりし、できたてをご試食いただけます。

また、新潟県においては「揚げたてちゃん」専用移動車の「揚げたてちゃん号」に乗せて移動します。今後は、新潟県内の各施設等への訪問を行い、消費者の皆様に米菓に対する理解と興味を深めていただく活動を行ってまいります。



業界初!

揚げせんべいの移動式  
デモンストレーション機としては  
業界初です。



### 揚げたてちゃんの仕様

サイズ	高さ157cm×幅160cm×奥行150cm
重量	約30kg
熱源	ハロゲンヒーター 火を使用せず、鍋の中から加熱しているため、安全性が高く、一定の揚げ温度でおいしい揚げせんべいを作ることができます。
	 《鍋のイメージ図》
特許 出願中	名称:米菓の製造方法及び即販用 米菓製造装置  出願番号:特願2008-331543

国産米一〇〇%

一途なまでに純粹に、

# 岩塚米菓の原点。

お米の風味と柔らかく口どけの良い食感。  
岩塚製菓のこだわり続けた米菓が  
ここに誕生しました。



## 「純丸」

じゆんまる  
お米の風味が味わえる、柔らかい食感と口溶けの良さを追求した岩塚こだわりのおせんべい。国産うるち米を100%使用し、シンプルな塩味の味付けでさっくりとした食感に仕上がっている。口溶けが良く、噛むほどにお米の風味と甘みが味わえる逸品。

## 「純角」

じゆんかく  
もち米の風味が味わえる、柔らかい食感と口溶けの良さを追求した岩塚こだわりのおかき。国産もち米を100%使用し、ふっくらと香ばしく焼き上げた、シンプルな塩味。もち米のおいしさを活かした、香りと甘みが感じられる逸品。

## 天地人紀行



平成21年1月に放送が開始されたNHK大河ドラマ『天地人』にちなみ、越後抄より新潟土産の代表ブランド化を図った商品「天地人紀行」を発売いたしました。新潟県内の道の駅・高速道路サービスエリア・お土産店・JR駅販売店・宿泊施設等で販売しております。



# 天地人紀行

しおり絵：挿絵画家中村麻美氏（『天地人』原作挿絵担当）  
商品名：日本画家大矢紀氏揮毫（直江兼統縁の地、新潟県長岡市与板出身）

## おつまみあられ うま塩えだ豆



もち米にペースト状の枝豆を練り込み、お酒との相性がピッタリのおつまみあられに仕立てました。一粒一粒がつまみやすく、ピーナッツも入っており、おつまみにもピッタリな商品です。

## おつまみあられ ジャガチーズ



北海道産のじゃがいもをお米に練り込み、スモークチーズ風に味付けをした、一味違った食感のおつまみあられです。一粒一粒がつまみやすく、ピーナッツも入っており、おつまみにもピッタリな商品です。

## 連結財務諸表

連結貸借対照表（要旨）

（単位：千円）

科目	当期	前期
	平成21年3月31日現在	平成20年3月31日現在
（資産の部）		
流動資産	3,886,277	4,557,666 ①
固定資産	36,733,082	33,312,761
有形固定資産	7,157,462	7,635,251
無形固定資産	61,388	52,331
投資その他の資産	29,514,231	25,625,177 ②
資産合計	40,619,360	37,870,427
（負債の部）		
流動負債	5,351,044	7,062,594 ③
固定負債	10,080,710	8,982,548 ④
負債合計	15,431,755	16,045,142
（純資産の部）		
株主資本	8,950,988	7,907,665
資本金	1,634,750	1,634,750
資本剰余金	1,859,250	1,859,250
利益剰余金	5,822,273	5,029,559
自己株式	△ 365,284	△ 615,893
評価・換算差額等	16,211,469	13,881,966
その他有価証券評価差額金	16,234,358	13,859,748
為替換算調整勘定	△ 22,888	22,217
少数株主持分	25,147	35,652
純資産合計	25,187,605	21,825,285 ⑤
負債純資産合計	40,619,360	37,870,427

### ①流動資産

売上債権が減少したこと等により、前連結会計年度末と比較して6億71百万円の減少となりました。

### ②投資その他の資産

時価評価により投資有価証券が増加したこと等により、前連結会計年度末と比較して38億89百万円増加しました。

### ③流動負債

Want Want Holdings Ltdの組織再編により、株式移転に伴う法人税等として前期に計上していた未払法人税等を、当期に納税したこと等により、前連結会計年度と比較して17億11百万円の減少となりました。

### ④固定負債

投資有価証券の時価評価に伴い繰延税金負債が15億63百万円増加した一方で、長期借入金5億68百万円を1年以内返済予定の長期借入金に振替えたことにより、前連結会計年度と比較して10億98百万円の増加となりました。

### ⑤純資産合計

利益剰余金が7億92百万円増加したことおよびその他有価証券評価差額金が23億74百万円増加したこと等により前連結会計年度と比較して33億62百万円の増加となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書（要旨）

（単位：千円）

科目	当連結会計期間
	平成20年4月1日から平成21年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 695,279 ⑥
投資活動によるキャッシュ・フロー	677,738 ⑦
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 76,053 ⑧
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 58,961
現金及び現金同等物の増減額	△ 152,556
現金及び現金同等物の期首残高	699,001
現金及び現金同等物の期末残高	546,445

## 連結損益計算書（要旨）

（単位：千円）

科 目	当 期	前 期
	平成20年4月1日から 平成21年3月31日まで	平成19年4月1日から 平成20年3月31日まで
売上高	19,886,327	20,351,497
売上原価	13,442,008	13,377,475
売上総利益	6,444,318	6,974,022
販売費及び一般管理費	6,872,724	6,942,311
営業利益又は営業損失(△)	△ 428,405	31,710
営業外収益	1,058,639	254,288
営業外費用	108,282	59,501
経常利益	521,951	226,498
特別利益	1,189,453	37,983
特別損失	246,448	372,367
税金等調整前当期純利益又は税金等調整前当期純損失(△)	1,464,956	△ 107,885
法人税、住民税及び事業税	506,059	1,670,245
法人税等調整額	87,253	△ 1,651,757
少数株主損失	△ 5,494	△ 4,939
当期純利益又は当期純損失(△)	877,137	△ 121,433

## ⑥営業活動によるキャッシュ・フロー

税金等調整前当期純利益14億64百万円および減価償却費7億73百万円を計上した一方で、投資有価証券売却益11億79百万円の計上および法人税等の支払額21億53百万円を反映したこと等により6億95百万円の使用となりました。

## ⑦投資活動によるキャッシュ・フロー

投資有価証券の売却による収入12億17百万円を計上した一方で、有形固定資産の取得による支出4億68百万円を反映したこと等により、6億77百万円の獲得となりました。

## ⑧財務活動によるキャッシュ・フロー

短期借入金の純増加額3億20百万円および自己株式の処分による収入2億39百万円を計上した一方で、長期借入金の返済5億52百万円および配当金の支払額72百万円を反映したこと等により76百万円の支出となりました。

## ⑨営業損失

原材料価格の高騰や価格競争の激化等に伴う減収により、4億28百万円の営業損失となりました。

## ⑩経常利益

Want Want China Holdings Limitedより配当金9億26百万円を受け取ったこと等により、5億21百万円の経常利益となりました。

## ⑪特別利益

Want Want Holdings Ltdの組織再編により前期に生じた株式移転に伴う法人税等（未払法人税等）の納税のため、組織再編後のWant Want China Holdings Limitedの株式を一部売却したことにより、投資有価証券売却益11億79百万円を特別利益として計上いたしました。

## 会社の概要 (平成21年3月31日現在)

商号	岩塚製菓株式会社
英文名称	IWATSUKA CONFECTIONERY CO., LTD.
代表取締役社長	横 春夫
主要な事業内容	米菓の製造販売
本社所在地	新潟県長岡市浦9750番地
設立	昭和29年4月27日
資本金	16億3,475万円
従業員数	821名 他に、準社員・嘱託及びパートタイマーが166名おります。
主要な事業所	本社、R&D・Mセンター 工場：飯塚、沢下条（第一・第二・第三・第四）、中沢、千歳、長岡 支店：広域営業課・札幌営業課・仙台・新潟・東京東・東京西・名古屋・大阪・西日本

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	毎年3月31日
配当基準日	毎年3月31日
株主名簿管理人	毎年9月30日(中間配当を行う場合) 東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
お問い合わせ先	証券会社口座をお持ちの場合 特別口座の場合 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほインベスターズ証券株式会社 本店および全国各支店 〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4 0120-288-324(フリーダイヤル) 単元未満の買取・買増以外の株式 売買はできません。電子化前にも義 書換を失念してお手元に他人名義の 株券がある場合は、みずほ信託銀行 株式会社まで至急ご連絡ください。
(お取扱店)	お取引の証券会社となります。
(ご注意)	未払配当金の支払い、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」のお問い合わせ先をご利用ください。
上場取引所	ジャスダック証券取引所
単元株式数	100株
公告の方法	電子公告により、当社ホームページに掲載いたします。なお、やむを得ない事由により、電子公告によることのできない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 <a href="http://www.iwatsukaseika.co.jp/">http://www.iwatsukaseika.co.jp/</a>

## 取締役及び監査役 (平成21年6月25日現在)

代表取締役社長	横 春夫	常勤監査役	関 春夫
取締役	中 静	監査役	平 石
取締役	丹 羽	監査役	佐 野
取締役	郷 芳夫		
取締役	大 矢		
取締役	小 林		

## 子会社・関連会社 (平成21年6月25日現在)

- 株式会社瑞花
- 株式会社新潟味のれん本舗
- 株式会社越後抄
- 里山元気ファーム株式会社 (平成21年6月17日設立)
- 瀧陽岩旺米粉製造有限公司
- 旺旺・ジャパン株式会社

## 株式データ (平成21年3月31日現在)

発行可能株式総数	23,980,000株
発行済株式の総数	5,995,000株
株主数	4,386名
大株主(上位10名)	

株主名	持株数(株)
株式会社紀文食品	305,000
岩塚製菓共栄会	290,000
株式会社北越銀行	280,000
平 石 毅 一	264,346
UBS AG SINGAPORE	237,000
横 政 男	235,805
株式会社第四銀行	200,000
岩塚製菓従業員持株会	166,200
横 キ ク	162,619
株式会社魚沼運輸	115,000

(注) 上記「大株主(上位10名)」には、当社所有の自己株式218,449株を含めておりません。

**株主優待制度** 当社では、日頃のご厚情に感謝し、当社株式を100株以上お持ちの株主様に当社製品を贈呈いたします。9月30日現在の株主様には12月に、3月31日現在の株主様には6月に発送いたします。

100株以上の株主様  
1,000円相当

500株以上の株主様  
2,000円相当

1,000株以上の株主様  
5,000円相当

\*2,000株以上の株主様  
5,000円相当

\*2,000株以上お持ちの9月30日現在の株主様には翌年3月、3月31日現在の株主様には9月にも贈呈いたします。

なお、基準日以降に住所変更のお手続きをされた方は、ご優待品が届かない場合がございますので、予め当社までご連絡ください。  
岩塚製菓株式会社 管理部総務課 〒949-5492 新潟県長岡市浦9750番地  
Tel : 0258-92-4111 Fax : 0258-92-6060 <http://www.iwatsukaseika.co.jp/form.html>



イメージ写真

